

Общество с ограниченной ответственностью
«Регион-Мастер»

Исх. № б/н от «24» июля 2014 года

**Прокурору города Самара
Шевцову А.Ю.**

г.Самара, 443041, ул.Красноармейская, д.32

Копия:

**Прокурору Самарской области
Государственному советнику юстиции 2-го класса
Кабалову М.А.**

г.Самара, 443010, ул.Чапаевская, д.151

ЖАЛОБА

Уважаемые АНДРЕЙ ЮРЬЕВИЧ и МУРАТ АЗРАИЛОВИЧ!

Пунктом 2 статьи 1 и пунктом 1 статьи 21 Федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации» от 17.01.1992 г. № 2202-1 установлено, что прокуратура Российской Федерации в целях обеспечения верховенства закона, единства и укрепления законности, защиты прав и свобод человека и гражданина, а также охраняемых законом интересов общества и государства осуществляет надзор за исполнением законов органами государственной власти, их должностными лицами, а также исполнением законов органами государственной власти, их должностными лицами, а также за соответствием законам издаваемых ими правовых актов. При этом в силу статьи 6 Федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации» требования прокурора, вытекающие из его полномочий, перечисленные в статьях 22, 27, 30 и 33 настоящего Федерального закона, подлежат безусловному исполнению в установленный срок. Неисполнение требований прокурора, вытекающих из его полномочий, влекут за собой установленную законом ответственность (статья 17.7 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации).

Согласно пункту 1 статьи 22 Федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации» прокурор при осуществлении возложенных на него функций вправе требовать от руководителей и других должностных лиц органов государственной власти и местного самоуправления, коммерческих и некоммерческих организаций представления необходимых документов, материалов, статистических и иных сведений.

27 мая 2014 года Департаментом благоустройства и экологии Администрации городского округа Самара (далее – Департамент), были опубликованы Извещения от № 1 до № 68 (всего 68 извещений, 68 лотов) о проведении аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе.

находящимся в собственности городского округа Самара. Данные Извещения опубликованы на сайте Администрации г.о.Самара -

В период с 26 июня по 02 июля 2014 года были проведены аукционы по всем 68 лотам, в электронной форме на электронной площадке ООО «Единая электронная торговая площадка», на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках зданиях или ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности городского округа Самара.

Считаем, что представленная Департаментом документация на данные торги (аукционы), и соответственно сами торги (аукционы) прошли с нарушением действующего законодательства.

Установка и размещение рекламных конструкций, а также распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, осуществляется на основании статьи 19 «Наружная реклама и установка рекламных конструкций» Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. (далее – Закон «О рекламе»)

Согласно части 4 ст.19 названного Закона «О рекламе»: «Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента».

Частью 5.1. Закона «О рекламе» установлено, что «заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с частью 5.8 настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах (часть 5.1 введена Федеральным законом РФ от 21.07.2007 г. № 193-ФЗ, в ред. Федерального закона от 07.05.2013 г. № 98-ФЗ).

В части 5.8. ст.19 Закона «О рекламе» говорится, что «органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и **обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки**, градостроительных норм и правил, **требований безопасности** и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения, подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления

городского округа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (часть 5.8 введена Федеральным законом от 07.05.2013 г. № 98-ФЗ)».

Соответственно лоты с наименованиями рекламных конструкций и их технические характеристики должны обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки (то есть должны быть согласованы с главным художником и/или главным архитектором г.о.Самары, а также с Министерством культуры Самарской области, если предполагаемое размещение конструкций находится в непосредственной близости с памятниками культуры, архитектуры и др. историческими строениями и т.п. – так как часть лотов располагается в старой части города Самара – страницы 18а-21а, 24а-265а, 31а, 32а, 37а, 38а Приложения № 29а (5293а) газеты «Самарская Газета» № 29 (5293) от 18.03.2014 г.) и требованиям безопасности (в данном случае Раздела 6 ГОСТ Р 52044-2003).

Частью 9.2. статьи 19 Закона «О рекламе» установлено: «Разрешения, выданные органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа с нарушением требований частей 5.1, 5.2, 5.5 - 5.7 и 9.1 настоящей статьи, подлежат аннулированию на основании предписания антимонопольного органа (часть 9.2 введена Федеральным законом от 21.07.2007 г. № 193-ФЗ).

Следовательно, в случае нарушений части 5.1. (при не соблюдении требований ч.5.8. соответственно) ст.19 Закона «О рекламе», антимонопольный комитет (Управление ФАС по Самарской области) вправе аннулировать подобные разрешения.

Из документов на лоты, представленных для торгов Департаментом благоустройства и экологии Администрации г.о.Самара (далее – Департамент) не предоставлены документы, сведения, подтверждающие согласование рекламных конструкций с Министерством имущественных отношений Самарской области, Министерством культуры Самарской области, Департаментом благоустройства и экологии Администрации г.о.Самары, Департаментом строительства и архитектуры Администрации г.о.Самары, главным художником и/или главным архитектором г.о.Самара, а также соответствие размещения предполагаемых рекламных конструкций нормам безопасности ГОСТ Р 52044-2003, а именно – обеспечивающие соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки (учитывая культурные, исторические и архитектурные памятники, здания и сооружения г.Самары) и соблюдение требований дорожной безопасности наружной рекламы на автомобильных дорогах городского округа Самара.

Согласно статьи 5 Федерального закона от 10.12.1995 г. № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения», обеспечение безопасности дорожного движения осуществляется в ходе организации дорожного движения, а также реализации последующего государственного надзора и контроля за выполнением законодательства Российской Федерации, правил, стандартов, технических норм и других нормативных документов в области обеспечения безопасности дорожного движения.

Частью 1 статьи 46 Федерального закона от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» со дня его вступления в силу впредь до вступления в силу соответствующих технических регламентов требования к продукции или связанным с ними процессам проектирования, установленные нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными документами федеральных органов исполнительной власти, подлежат обязательному исполнению в части, соответствующей целям защиты жизни и здоровью граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества.

Поскольку в настоящий момент технический регламент «Требования безопасности рекламных конструкций и их территориального размещения» принят, требования, касающиеся размещения рекламных конструкций, содержатся в ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (далее – ГОСТ).

В Разделе 1 «Область применения» данного ГОСТ устанавливаются требования к техническим средствам стабильного территориального размещения рекламы и способа установки, обеспечивающие безопасность участников дорожного движения и населения.

В соответствии с Разделом 6 «Правила размещения средств наружной рекламы» Государственного стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»:

6.1. Средства наружной рекламы не должны снижать безопасность дорожного движения, ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габарит инженерных сооружений, а также не должны быть размещены:

- на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами;

- на аварийно-опасных участках дорог и улиц, на железнодорожных переездах, мостовых сооружениях, в туннелях и под путепроводами, а также на расстоянии менее 350 м от них вне населенных пунктов и 50 м — в населенных пунктах, непосредственно над въездами в туннели и выездами из туннелей и ближе 10 м от них;

- на участках автомобильных дорог и улиц с высотой насыпи земляного полотна более 2 м;

- на участках автомобильных дорог вне населенных пунктов с радиусом кривой в плане менее 1200 м, в населенных пунктах — на участках дорог и улиц с радиусом кривой в плане менее 600 м;

- над проезжей частью и обочинами дорог (кроме «перетяжек» в селитебных зонах);

- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;

- на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;

- на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости менее 350 м вне населенных пунктов и 150 м — в населенных пунктах;

- ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств;

- на пешеходных переходах и пересечениях автомобильных дорог в одном уровне, а также на расстоянии менее 150 м от них вне населенных пунктов, 50 м — в населенных пунктах;

- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее 10 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги вне населенных пунктов и **на расстоянии менее 5 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) — в населенных пунктах;**

- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее высоты средства наружной рекламы, если верхняя точка находится на высоте более 10 м или менее 5 м над уровнем проезжей части.

6.2. На автомобильных дорогах нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещают на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы, а на территории городских и сельских поселений — на высоте не менее 4,5 м.

6.3. Расстояние в плане от фундамента до имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м.

6.4. Удаление средств наружной рекламы от линий электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1,0 м.

6.5. При размещении средств наружной рекламы на разделительной полосе расстояние от края конструкции (рекламного щита) или опоры до края проезжей части должно составлять не менее 2,5 м. Если расстояние от края конструкции (рекламного щита) или опоры до края проезжей части не более 4,0 м, должны быть установлены дорожные ограждения первой группы по ГОСТ 23457.

6.6. Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков и светофоров должно быть **не менее указанного в таблице 1.**

Таблица 1, в метрах:

Разрешенная скорость движения на дороге (улице), км/ч	Площадь рекламного объявления, м ²			
	св. 15	от 15 до 6	св. 6 до 3	менее 3
Более 60	200	100	60	40
60 и менее	120	60	40	25

6.7. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее:

- 150 м — за пределами населенных пунктов;

- 50 м — в пределах населенных пунктов.

6.8. При размещении средств наружной рекламы необходимо учитывать удобство содержания автомобильных дорог и улиц.

6.9. Запрещается размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т. п., в поверхность автомобильных дорог и улиц.

6.10. Средства наружной рекламы размещают с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

6.11. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию средств наружной рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ, в том числе по [ВСН 37-84 Инструкция по организации движения и ограждению мест производства дорожных работ/Минавтодор РСФСР. - М.: Транспорт, 1985].

6.12. Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15—20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. В других случаях фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

6.13. Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) средства размещения наружной рекламы в течение 10 сут. Демонтаж средств размещения наружной рекламы необходимо проводить вместе с их фундаментом».

Настоящий стандарт распространяется на средства наружной рекламы, размещенные на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Стандарт устанавливает общие требования к средствам наружной рекламы и правила их размещения, а также требования к знакам информирования об объектах притяжения.

Из представленных Департаментом документов (схемы размещения рекламных конструкций - утвержденной Постановлением от 14.03.2014 г. № 283 Администрации г.о.Самары «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Самара», опубликованной 18.03.2014 г. в печатном издании «Самарская Газета» № 29а/5293а/ и непосредственно 68 лотов) на лоты нет сведений о кадастровых номерах рекламных конструкций на соответствующих земельных участках, нет сведений о соблюдении ГОСТ Р 52044-2003, нет сведений о соблюдении внешнего архитектурного облика сложившейся застройки г.о.Самары (Пример - см. таблицу):

№ п/п	Страница	Номер	Фрагмент	Количество конструкций	Адрес	Нарушения
1.	2а	3	3	1	Стромиловское шоссе	Нет кадастрового номера рекламной конструкции, нет соблюдения требований ГОСТ
2.		4	7	5	Пугачевский тракт	Нет кадастрового номера рекламной конструкции, нет соблюдения требований ГОСТ, нет обеспечения соблюдения архитектурной застройки
3.	3а	5	9	1	ул.Грозненская	
4.		6	10	4	Пугачевский тракт (район улиц Калининградской и Егорова)	
5.	4а	7	12	6	ул.Грозненская (район улицы Фасадной)	
6.		8	16	2	ул.Грозненская	
7.	5а	9	18	4	Пугачевский тракт	
8.		10	19	1	ул.Грозненская	
9.	6а	11	22	2	Пугачевский тракт (район улицы Фасадной и Долотного пер.)	
10.		12	24	6	Пугачевский тракт	
11.	7а	13	26	9	Новокуйбышевское ш.	

12.		14	29	4	Кольцо Южного шоссе/Уральской ул.	Нет кадастрового номера рекламной конструкции, нет соблюдения требований ГОСТ
13.	8а	15	32	9	Новокуйбышевское ш.	Нет кадастрового номера рекламной конструкции, нет соблюдения требований ГОСТ, нет обеспечения соблюдения архитектурной застройки
14.		16	33	3	ул.Утевская/ул.Уральская	
15.	9а	17	34	3	ул.Уральская	
16.		18	35	3	ул.Уральская (в районе улиц Омской и Тюменской)	
17.	10а	19	36	4	Южное шоссе	Нет кадастрового номера рекламной конструкции, нет соблюдения требований ГОСТ
18.		20	39	17	Кряжское шоссе (в районе улиц Старо-Набережной, Уральской и Новокуйбышевского ш.	Нет кадастрового номера рекламной конструкции, нет соблюдения требований ГОСТ, нет обеспечения соблюдения архитектурной застройки

В указанной публикации («Самарская Газета») указывается – страниц 146а, номеров схем 294, и еще 137 фрагмента (всего 2 849 номеров рекламных конструкций), которые имеют такие же нарушения - нет кадастровых номеров рекламных конструкций, нет указаний на соблюдение требований ГОСТ Р 52044-2003, нет обеспечения соблюдения архитектурной застройки сложившейся в г.о.Самара.

В Разделе 6 названного ГОСТа, имеется ряд факторов, при которых размещение рекламных конструкций не допускается:

- на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами – на схемах, представленных Департаментом не установлено будут ли находиться рекламные конструкции в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами (их вообще нет на схемах);

- **на аварийно-опасных участках дорог и улиц** – нет сведений из соответствующих учреждениях о подробных участках, либо, что представленные участки на схемах находятся не на аварийно-опасных улицах и дорогах;

- **ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств** – также не представлены документальные доказательства, что рекламные конструкции будут соответствовать данному требованию;

- **сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее 5 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) — в населенных пунктах** – не представлены документально доказательства, что рекламные конструкции будут соответствовать данному требованию;

- в соответствии с частью 6.6. ГОСТ (см. приложенную к ней таблицу 1) – должны соблюдаться расстояния от средств наружной рекламы до дорожных знаков и светофоров: то есть при принятой скорости движения в г.Самара (60 и менее), при площади рекламного объявления свыше 15 квадратных метров (а это рекламные конструкции/щиты размерами – 3х6, 4х12, 5х15) – рекламные конструкции должны быть размещены не ближе 120 метров от указанных объектов, а при размерах – от 15 до 6 кв. м (щитовые установки типа «Ситиборд» 10 кв. м) – не ближе 60 метров – документальных доказательств соблюдения данных требований и их согласования с соответствующими органами, Департаментом не представлено;

- **расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее 50 м — в пределах населенных пунктов** – по фрагментам №№ 7, 10, 12, 18, 26, 32, 35, 39, 47, 52, 72, 78, 92, 104, 110-111, 115-116, 123-130, 133-134, 136, 145-150, 152-156, 165-176, 179, 186-187, 189-197, 200-201, 206-208, 209-212, 214-215, 217, 220, 225-229, 231-234, 236-237, 243-246, 248-252, 254-255, 261-263, 265-268, 271-272, 276, 278-279, 282, 285, 287, 289-293, 295, 297, 299-300, 303-307, 309, 311-312, 318-319, 321-323, 334-338, 342, 344, 351-352, 354, 359, 366-370, 372, 380-383, 386, 396-398, 411-414, 422, 435, 44, 444, 461, 464, 465 из схемы размещения рекламных конструкций (опубликованной в названной «Самарской Газете»), не установлено соблюдение данных требований;

- **средства наружной рекламы размещают с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения** – на схеме размещения рекламных конструкций нет данных о технических средствах организации дорожного движения (не указываются дорожные знаки и указатели, не указываются светофоры); то есть нельзя установить будут ли рекламные конструкции впоследствии размещены без нарушений ГОСТ, без нарушений безопасности дорожного движения.

В силу отсутствия данных сведений/документов, нет возможности установить правомерность представленных мест (68 лотов), для установки и эксплуатации рекламных конструкций, на проведенных Департаментом торгах (аукционе) по всем представленным лотам.

Несоответствие расположения рекламных конструкций требованиям государственного стандарта реально создает помехи в восприятии, как пешеходами, так и водителями дорожной обстановки, существенно ущемляет права граждан-участников дорожного движения по поводу обеспечения безопасности жизни и здоровью.

Вышеуказанные обстоятельства подтверждаются исковыми заявлениями прокуратур Куйбышевского, Кировского г.Самары поданных в Советский районный суд г.Самары в отношении рекламной компании ООО «РЕАЛ СИТИ» (г.Самара). По двум исковым заявлениям прокуратуры Кировского района г.Самары судебным органом приняты решения обязать рекламную компанию демонтировать рекламные конструкции, данные решения суда вступили в законную силу (дела №№ 2-650/14, 2-651/14; апелляционная инстанция оставила решения суда первой инстанции без изменения – жалобы без удовлетворения).

В схеме размещения рекламных конструкций на территории г.о.Самара к каждому фрагменту имеется пояснительная таблица, с указанием внешнего вида и наименования рекламной конструкции. В самой нижней части данной таблиц указывается щитовая установка типа «Ситиборд» 10 квадратных метров, вид которой изображен рядом.

В 9-й строке этой же таблицы указывается щитовая установка 3м х 6м (соответственно 18 кв. м – одна сторона, две стороны - 36 кв. м), вид также приводится рядом слева.

Однако, ни на одном фрагменте схемы размещения не изображается щитовая установка 3м х 6м – везде изображена щитовая установка типа «Ситиборд» 10 кв. м.. При этом, в табличной части (со стр.156а и до конца схемы) в графе «Размер рекламной конструкции» указывается размер 3м х 6м.

В данном случае наглядно нарушение - несоответствие выводов фактическим обстоятельствам дела, при этом аукцион проводился без устранения данных нарушений.

Формально аукцион проводился по рекламным конструкциям 3м х 6м (адреса в лотах соответствуют конструкциям 10 кв. м), однако по представленной схеме установлено, что в данных местах должны располагаться щитовые установки 10 кв. м.

Таким образом, имеет место несоответствие указаний рекламных конструкций (щитовых установок) размерами 10 кв. м и 3х6 метров, описательной части к этой же схеме. Данное несоответствие не устранено до настоящего времени.

Департаментом, в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Самара, утвержденной постановлением Администрации городского округа Самара от 14.03.2014 г. № 283, был представлен расчет размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, определенной в соответствии с Методикой расчета размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Самара, утвержденной постановлением Администрации городского округа Самара от 24.08.2012 г. № 1164. Начальная цена предмета аукциона - пятикратный размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Самара, определенной в соответствии с Методикой расчета размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Самара, утвержденной постановлением Администрации городского округа Самара от 24.08.2012 г. № 1164.

Если взять для примера Лот № 68, по которому представлена на аукционе одна рекламная конструкция – начальная цена 498 465 рублей. Получается стоимость за 1 год размещения – 99 495 рублей, соответственно за месяц сдачи в аренду – 8 307 рублей 75 коп. Это без учета «арендной» платы, которую лицо выигравшее аукцион обязано оплатить Департаменту за 5 лет эксплуатации.

Стоимость аренды подобной рекламной конструкции в городе Самара колеблется от 8 до 15 тысяч рублей за 1 месяц использования. Возьмем среднюю стоимость аренды – 11 500 рублей в месяц.

Таким образом, предпринимателю или юридическому лицу понадобится 3,5 года для того, чтобы окупить стоимость затрат на аукционе. Срок, на который подписывается договор на установку и эксплуатацию 5 лет. Остальные 1,5 года заинтересованное лицо могло бы зарабатывать ... Однако, существует еще арендная плата (плата за эксплуатацию и установку, расценка), если ее можно так назвать, за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, которая примерно сопоставима со стоимостью лота – примерно 450 000 рублей за 5 лет. Итого получается – 948 465 рублей.

При средней стоимости арендной платы в 11 500 рублей в месяц, данная конструкция окупит себя через 82 месяцев, то есть через – 6,8 лет.

Таким образом, считаем, что стоимости лотов безосновательно и значительно завышены Департаментом и не окупится при ее использовании. В случае повышения платы за размещение рекламы для третьих лиц, стоимость увеличивается в разы, что повлечет за собой отток потенциальных распространителей рекламы, что в свою очередь повлечет убытки, для лица, победившего на аукционе.

В представленном Департаментом Договоре на установку и эксплуатации рекламных конструкций не земельном участке ..., который должен быть заключен после проведения аукциона, в пункте 3.4.3. указывается, что «после вступления в силу настоящего Договора принять необходимые меры по освобождению рекламных мест от иных объектов для последующего монтажа рекламных конструкций».

В данном случае, на лицо нарушение Закона «О рекламе», поскольку в соответствии с частью 21.3. данного закона «если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в части 21.1 настоящей статьи, **ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета.** По требованию органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в

связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции (часть 21.3 введена Федеральным законом от 07.05.2013 г. № 98-ФЗ).

Таким образом, **обязанность по демонтажу, то есть по освобождению рекламных мест от иных объектов** для последующего проведения аукциона, а впоследствии монтажа рекламных конструкций заинтересованных лицом, лежит на Департаменте, который наделен подобными полномочиями, согласно Постановления Администрации г.о.Самара от 20.07.2012 г. № 894 «Об утверждении Порядка осуществления демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Самара».

Следовательно, пункт 3.4.3. Договора на установку и эксплуатации рекламных конструкций не земельном участке противоречит Закону «О рекламе» и должен быть исключен из данного Договора.

При этом, даже в случае если сторонняя рекламная конструкция размещена не на законных основаниях, владелец данной конструкции вправе предъявить претензии в лицо, который самовольно демонтировал ее (поскольку условия п.3.4.3. Договора противоречат гражданскому законодательству РФ) притом, что при демонтаже есть вероятность повреждения чужого имущества. То есть, Департамент формально «толкает» лицо, победившее на аукционе нарушить закон.

В представленном Договоре на установку и эксплуатации рекламных конструкций не земельном участке ..., который должен быть заключен после проведения аукциона, в пункте 3.4.6. указывается, что рекламодатель обязуется «соблюдать требования по обеспечению безопасности дорожного движения в месте производства дорожных работ при выполнении работ по установке, демонтажу и обслуживанию рекламных конструкций».

Однако, Департаментом, как указывалось выше, не представлены документы подтверждающие соблюдение ГОСТ Р 52044-2003 при выборе и проектировании мест (земельных участков) для последующего выставления их на торги (аукцион) под размещение рекламных конструкций. То есть, в случае обнаружения контролирующими органами нарушений норм ГОСТ Р 52044-2003, вся ответственность впоследствии ляжет на рекламодателей.

Таким образом, налицо нарушение Департаментом требований безопасности дорожного движения, при определении мест под размещение рекламных конструкций.

Для примера, из **лота № 40** видны не устраненные противоречия и нарушения. В таблице Приложения № 2 «Расценки цены» под номерами 1 (ул.Грозненская, д.8), 2 (Новокуйбышевское ш./Озерная ул.), 3 (ул.Уральская, д.4), 4 (ул.Белорусская, д.88), к Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по данному лоту, размещенной на сайте Администрации городского округа Самара -

- указываются конструкции размером 3м x 6м – однако, в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций (1 - стр.4а, фрагмент 16; 2 - стр.7а, фрагмент 26; 3 - стр.8а, фрагмент 33; 4 - стр.13а, фрагмент 47), указываются щитовые конструкции, типа «Ситиборд» 10 кв. м, что не соответствует размерам, указанным в указанной схеме; схема для торгов (аукциона) утверждена и соответственно, вносить в нее изменения без дополнительного официального опубликования дополнительных изменений не допустимо;

- нет схематичных указаний, ссылок на размещенные дорожные знаки и остановочные пункты транспорта (остановок), поскольку в соответствии с указанным ГОСТ должны соблюдаться определенные расстояния ближе которых не допустимо располагать рекламные конструкции;

- нет размеров, расстояний размещения рекламных конструкций в соответствии с ГОСТом – нет расстояний до ближайшей рекламной конструкции (не менее 50 м), нет расстояний от края рекламного щита до обочины дороги (не менее 5 м) и т.д.

По адресу – ул.Грозненская, д.8, видно раздвоение участка дороги и соответственно обязательно расположены дорожные знаки. Согласно п.6.6. Раздела 6 ГОСТ, в данном месте рекламная конструкция должна располагаться от дорожных знаков на расстоянии не менее 120 метров, если скорость движения на данном участке 60 км/ч и менее, и на расстоянии 200 м – если скорость движения более 60 км/ч. Не трудно заметить, что данное требование не соблюдено и соответственно имеется нарушение безопасности дорожного движения.

При этом, на карте города Самары (в том числе на сайте «2GIS») вообще невозможно найти пересечение Новокуйбышевского шоссе и ул.Озерной.

По адресу – ул.Уральская, 4, располагается автозаправочная станция (АЗС) ТНК ОАО «СаратовНефтеПродукт», соответственно располагаются дорожные знаки. Согласно п.6.6. Раздела 6 ГОСТ, в данном месте рекламная конструкция должна располагаться от дорожных знаков на

расстоянии не менее 120 метров, если скорость движения на данном участке 60 км/ч и менее, и на расстоянии 200 м – если скорость движения более 60 км/ч. Не трудно заметить, что данное требование не соблюдено и соответственно имеется нарушение безопасности дорожного движения.

Лот № 3 – в таблице Приложения № 1 «Адресная программа ...» к подобному проекту Договора имеются нарушения. В таблице Приложения № 1 «Адресная программа ...» под номерами 1 и 2 (ул.Революционная/ул.Гагарина к Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по данному лоту, размещенной на сайте Администрации городского округа Самара - http://www.city.samara.ru/life/official_publishment?page=6:

- указываются две конструкции размером 3м x 6м – однако, в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций (1 и 2 – стр.48а, фрагмент 193, под номером 95), указываются щитовые конструкции, типа «Ситиборд» 10 кв. м, что не соответствует размерам, указанным в указанной схеме; схема для торгов (аукциона) утверждена и соответственно, вносить в нее изменения без дополнительного официального опубликования дополнительных изменений не допустимо;

- нет схематичных указаний, ссылок на размещенные дорожные знаки и остановочные пункты транспорта (остановок), поскольку в соответствии с указанным ГОСТом должны соблюдаться определенные расстояние ближе которых не допустимо располагать рекламные конструкции;

- нет размеров, расстояний размещения рекламных конструкций в соответствии с ГОСТом – нет расстояний до ближайшей рекламной конструкции (не менее 50 м), нет расстояний от края рекламного щита до обочины дороги (не менее 5 м) и т.д.

Лот № 1. Под порядковым номером 2 (Приложение № 1 к извещению о проведении аукциона) – рекламная конструкция № 41 (стр.7а газеты, стр.13-фрагмент 26 схемы размещения рекламной конструкции). Адрес размещения – Новокуйбышевское шоссе/Озерная ул. - на карте города Самары (в том числе на сайте «2 GIS») вообще невозможно найти пересечение Новокуйбышевского шоссе и ул.Озерной.

Номер 6 (указанного Приложения) – адрес размещения рекламной конструкции: Пензенская, д.47 – это средняя общеобразовательная школа № 174, соответственно рядом с ней расположены дорожные знаки «Осторожно дети», следовательно, согласно п.6.6. Раздела 6 ГОСТ, в данном месте рекламная конструкция должна располагаться от дорожных знаков на расстоянии не менее 120 метров, если скорость движения на данном участке 60 км/ч и менее, и на расстоянии 200 м – если скорость движения более 60 км/ч. Не трудно заметить, что данное требование не соблюдено и соответственно имеется нарушение безопасности дорожного движения и в первую очередь детей.

Номер 9 – Гагарина, д.141 – на пересечении с ул.Советской Армии. Здесь расположены как дорожные знаки, так и светофоры. Согласно п.6.1. ГОСТ Средства наружной рекламы не должны снижать безопасность дорожного движения, ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габарит инженерных сооружений, а также не должны быть размещены: **на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами.** Согласно п.6.6. Раздела 6 ГОСТ, в данном месте рекламная конструкция должна располагаться от дорожных знаков на расстоянии не менее 120 метров, если скорость движения на данном участке 60 км/ч и менее, и на расстоянии 200 м – если скорость движения более 60 км/ч. Не трудно заметить, что данное требование не соблюдено и соответственно имеется нарушение безопасности дорожного движения.

Номер 11 – пр-т Кирова, д.40 – перекресток с ул.Теннисной. Установлены дорожные знаки. Согласно п.6.6. Раздела 6 ГОСТ, в данном месте рекламная конструкция должна располагаться от дорожных знаков на расстоянии не менее 120 метров, если скорость движения на данном участке 60 км/ч и менее, и на расстоянии 200 м – если скорость движения более 60 км/ч. Не трудно заметить, что данное требование не соблюдено и соответственно имеется нарушение безопасности дорожного движения.

Номер 13 – ул.Стара-Загора/22-го Партсъезда, д.177а – дорожная развязка (кольцевое движение транспорта).. Установлены дорожные знаки. Согласно п.6.6. Раздела 6 ГОСТ, в данном месте рекламная конструкция должна располагаться от дорожных знаков на расстоянии не менее 120 метров, если скорость движения на данном участке 60 км/ч и менее, и на расстоянии 200 м – если скорость движения более 60 км/ч. Не трудно заметить, что данное требование не соблюдено и соответственно имеется нарушение безопасности дорожного движения.

Лог № 68. Одна рекламная конструкция размером 3 м х 6 м. Адрес - ул.Гагарина, д.159. Имеется дорожная развязка, следовательно располагаются дорожные знаки. Согласно п.6.6. Раздела 6 ГОСТ, в данном месте рекламная конструкция должна располагаться от дорожных знаков на расстоянии не менее 120 метров, если скорость движения на данном участке 60 км/ч и менее, и на расстоянии 200 м – если скорость движения более 60 км/ч. Не трудно заметить, что данное требование не соблюдено и соответственно имеется нарушение безопасности дорожного движения. При этом, как видно из карты – рядом находится памятник покорителям космоса, следовательно, необходимо согласование с Министерством культуры Самарской области – данного согласования нет.

И подобные нарушения по всем 68 лотам.

Министерством культуры Самарской области составлен «Сводный список (27 страниц) выявленных объектов культурного наследия, расположенных на территории городского округа Самара». По состоянию на 27.02.2009 г. их было – 681 объект.

Также, имеет Государственный список (68 страниц), опубликованный Министерством культуры Самарской области, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) федерального и регионального значения, расположенных на территории городского округа Самара. По состоянию на 27.07.2009 г. памятников было 901, из них федерального значения – 50, регионального – 851.

Все объекты культурного наследия имеющие федерального и региональное значения располагаются по всему городу Самаре, во всех муниципальных районах.

Однако, Департаментом не представлено ни одного согласования-разрешения с Министерством культуры Самарской области о размещении рекламных конструкций вблизи данных объектов.

При отсутствии вышеуказанных правомерных документов, подтверждающие законность установки и эксплуатацию в дальнейшем рекламных конструкций на земельных участках, которые не были представлены Департаментом, заинтересованные лица не могли участвовать в данных аукционах, и дальнейшее размещение рекламных конструкций (щитовых установок) будет с нарушениями действующего законодательства Российской Федерации.

Отметим тот факт, что в Приложении № 1 «Основные требования к средствам наружной рекламы и информации на территории городского округа Самара» к Постановлению Администрации г.о.Самара от 14.08.2012 г. № 1075, в пункте 1.2. указывается на данные разработанные требования в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003. В пункте 3.1. данного Приложения, определено, что установка, эксплуатация и внешний вид средств наружной рекламы и информации в г.о.Самара должны соответствовать Закону «О рекламе», техническим регламентам, а также другим нормативным правовым актам, регулирующих отношения в сфере наружной рекламы и информации.

Пунктом 5.3. Приложения установлено, что в исторической части города допускается установка и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации исключительного малого и среднего формата (щиты размерами 3 м х 6 м и более являются крупными форматами).

В пункте 5.4. Приложения установлено, что «Установка средств наружной рекламы и информации в границах территорий объектов культурного наследия должна быть согласована с Министерством культуры Самарской области.

Согласно п.15 ст.19 Закона «О рекламе» решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа **исключительно на следующих основаниях:**

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 настоящей статьи определяется схемой размещения рекламных конструкций);

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа. Органы местного самоуправления муниципальных районов или органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки

поселений или городских округов;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

б) нарушение требований, установленных частями 5.1 - 5.7 и 9.1 настоящей статьи.

То есть, если имеются подобные нарушения выдавать разрешения на установку рекламных конструкций, а равно и выставлять подобные земельные участки на торги не законно.

Пунктом 5.5. указанного Приложения определено, что на территории г.о.Самара не допускается установка и эксплуатация средств наружной рекламы и информации:

- в местах, где их установка может привести к ухудшению архитектурно-художественного облика г.о. либо препятствовать визуальному восприятию архитектуры г.о.;

- в местах, где их установка и эксплуатация может наносить ущерб природному комплексу г.о. (а установка конструкций планируется на газонах, находящихся рядом с дорогами);

- в иных других случаях, предусмотренных законодательством.

В п.5.6. Приложения указано, что «средства наружной рекламы не должны загромождать информацию дорожных знаков и светофоров, создавать водителю помехи для восприятия дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства.

Таким образом, не проведя необходимые работы по получению соответствующий согласований и разрешений, Департамент, в нарушении всех необходимых требований, представил документы на аукционы, организовал и провел их, при этом, как указывалось выше, нет согласований с главным художником города, нет согласований с главным архитектором города, нет разрешений Министерства культуры Самарской области, нет согласований по соблюдению требований ГОСТ Р 52044-2003, нет других согласований/разрешений которые бы подтверждали, что не будет ухудшения архитектурно-художественного облика г.о. либо препятствий к визуальному восприятию архитектуры г.о

10 июля 2014 года Департаментом опубликованы на сайте Администрации г.о.Самары («Официальное опубликование») еще 12 Извещений о проведении аукционов, на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Самара. В документации к данным Извещениям (лотам) имеются такие же нарушения, как указаны выше.

Считаем, что проведение данных торгов невозможно без устранения вышеуказанных нарушений.

При этом, в опубликованных извещениях уже имеются нарушения. Извещение № 52/1 – в самом извещении стоит номер 52/2, а в приложенном документе «Об аукционе» указывается номер 52/1. Какой из них действительный номер установить невозможно.

Извещения № 41/1 и 47/1 – идентичны (17 рекламных конструкций, по одним и тем же адресам), при этом в извещении № 47/1 допущена ошибка, поскольку в документе «Об аукционе» указывается номер 41/1.

В силу большого количества Извещений по лотам аукциона мы не можем их представить (68 извещений на 4-х страницах каждое). Как указывалось выше все Извещения с № 1 по № 68 (всего 68 извещений, 68 лотов) о проведение аукционов опубликованы 27.05.2014 г. на сайте Администрации г.о.Самара - , с приложением документов. Также, 12 извещений от 10.07.2014 г. о проведении аукционов 14.08.2014 г. размещены на сайте Администрации г.о.Самара.

На основании вышеизложенного, руководствуясь ст.ст.3-5, 10, 15-16, 21-22, 26-27 Федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации» от 17.01.1992 г. № 2202-1, ст.ст.1-2, 4, 19, 33, 35.1, 36, 38 Федерального закона РФ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ, Разделов 1 и 6 ГОСТ Р 52044-2003 и действующим законодательством Российской Федерации, прошу:

1. Провести проверку законности представления документов на аукционы, но организации проведения и проведению Департаментом благоустройства и экологии Администрации городского округа Самара вышеуказанных торгов (аукционов) в период с 26.06.2014 г. по 02.07.2014 г. на электронной площадке ООО «Единая электронная торговая площадка» по 68 лотам аукциона (Извещения от 27.05.2014 г. о проведении аукционов

№№ 1-68), на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа Самара. При установлении доказательств неправомерности данных торговых – принять меры прокурорского реагирования.

2. Провести проверку законности представления документов на аукционы, по организации проведения Департаментом благоустройства и экологии Администрации городского округа Самара торгов (аукционов), назначенных на 14.08.2014 г. на электронной площадке ООО «Единая электронная торговая площадка» по 12 лотам аукциона (Извещения от 10.07.2014 г. о проведении аукционов №№ 35/1, 37/1, 38/1, 39/1, 40/1, 41/1, 47/1, 52/1 (52/2), 53/1, 58/1, 59/1, 64/1), на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа Самара. При установлении доказательств неправомерности данных торговых – принять меры прокурорского реагирования.

П р и л о ж е н и я на 85 (восемьдесят пять) листах, только первому адресату:

1. Доверенность от 04.07.2014 г. б/н от ООО «Регион-Мастер» представителю - 1 лист.
2. Копии - Извещение № 40 от 27.05.2014 г. о проведение аукциона, Приложение № 1 к данному Извещению, карты с сайта «2GIS» по адресам – ул.Грозненская, д.8, Новокуйбышевское шоссе, ул.Уральская, д.4 - 10 листов.
3. Копии - Извещение № 3 от 27.05.2014 г. о проведение аукциона, Приложение № 1 к данному Извещению, распечатка из «Самарской Газеты» (стр.48а, фрагмент 193) - 5 листов.
4. Копии - Извещение № 1 от 27.05.2014 г. о проведение аукциона, Приложение № 1 к данному Извещению, карты с сайта «2GIS» по адресам – Новокуйбышевское шоссе, ул.Пензенская, д.47, ул.Гагарина, д.141, пр-т Кирова, д.40 - 10 листов.
5. Копии - Извещение № 68 от 27.05.2014 г. о проведение аукциона, Приложение № 1 к данному Извещению, карта с сайта «2GIS» по адресам – ул.Гагарина, д.159 - 5 листов.
6. Копии заочных решений от 24.02.2014 г. Советского районного суда г.Самары по делам №№ 2-650/14 и 2-651/14 - 6 листов.
7. Копии - Извещение о проведении аукциона № 52/2 от 10.07.2014 г., документация об аукционе № 52/1 - 5 листов.
8. Копии - Извещение о проведении аукциона № 47/1 от 10.07.2014 г., документация об аукционе № 41/1, Извещение № 41/1, Приложение № 1 к нему - 11 листов.
9. Копии * Извещение о проведении аукциона № 41/1 от 10.07.2014 г., документация об аукционе № 41/1, Извещение № 41/1, Приложение № 1 к нему - 11 листов.
10. Копия Договора (выписка) на установку рекламной конструкции - 3 листа.
11. Копии – (выписки) из печатного издания «Самарская Газета» № 29а/5293а/ от 19.03.2014 г., со схемой размещения рекламных конструкций на территории г.о.Самара - 7 листов.
12. Копии – (выписки) из печатного издания «Самарская Газета» № 29а/5293а/ от 19.03.2014 г., со схемами размещения рекламных конструкций на территории г.о.Самара - 11 листов.