



АРБИТРАЖНЫЙ СУД САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
443045, г. Самара, ул. Авроры, 148, тел. (846)207-55-15, факс (846)226-55-26
<http://www.samara.arbitr.ru>, e-mail: info@samara.arbitr.ru

Именем Российской Федерации
РЕШЕНИЕ

г. Самара
14 ноября 2013 года

Дело № А55-15354/2013

Резолютивная часть решения объявлена 07 ноября 2013 года
Решение в полном объеме изготовлено 14 ноября 2013 года

Арбитражный суд Самарской области
в составе судьи Коршиковой Е.В.
при ведении протокола судебного заседания секретарем с/з Григорьевой М.Д.
рассмотрев в судебном заседании 05-07 ноября 2013 года дело по заявлению
Общества с ограниченной ответственностью РПС "МИЛЛЕНИУМ"

От 18 июля 2013 года №
к Мэрии городского округа Тольятти
третье лицо:
Управление федеральной антимонопольной службы по Самарской области

об обжаловании предписания

при участии в заседании
от заявителя - Пинегин А.А., доверенность от 01.10.2013, Базалийский М.В., доверенность
от 06.11.2013
от заинтересованного лица – Юрьев А.В., доверенность от 29.12.2012
от УФАС – Емельянова С.Н., доверенность от 11.01.2013

установил:

Общество с ограниченной ответственностью РПС "МИЛЛЕНИУМ" обратилось в суд
с заявлением о признании незаконным предписания Мэрии городского округа Тольятти об
устранении нарушений законодательства в сфере наружной рекламы от 26.06.2013 №441,
ссылаясь на нарушение заинтересованным лицом Федерального закона от 26.12.2008 N 294-ФЗ "О
защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении
государственного контроля (надзора) и муниципального контроля".

Мэрия городского округа Тольятти требования не признала по мотивам,
изложенным в отзыве.

Управление федеральной антимонопольной службы по Самарской области
письменно позицию по спору не изложило.

Исследовав имеющиеся материалы дела, заслушав представителей участвующих в деле
лиц, суд считает заявленные требования подлежащими удовлетворению по следующим
основаниям.

27 июня 2008 года были заключены следующие договоры между Мэрией городского
округа Тольятти и Обществом с ограниченной ответственностью РПС "МИЛЛЕНИУМ" на

предоставление мест для присоединения и дальнейшей эксплуатации рекламных конструкций (л.д. 57-64 и вх 130032 от 06.11.2013):

№ п/п	№ по адресной программе	Адрес опоры (улица)	№ разрешения	Договор №
1	42	Дзержинского, в районе опоры № 55	3704	1710 27.06.08
2	43	Дзержинского, в районе опоры № 65	3721	1693 27.06.08
3	44	Дзержинского, в районе опоры № 73	3720	1694 27.06.08
4	46	Дзержинского, в районе опоры № 89	3718	1696 27.06.08
5	48	Дзержинского, в районе опоры № 113	3716	1698 27.06.08
6	49	Дзержинского, в районе опоры № 221	3715	1699 27.06.08
7	53	Дзержинского, в районе опоры № 161	3710	1704 27.06.08
8	51	Дзержинского, в районе опоры № 135	3713	1701 27.06.08
9	54	Дзержинского, в районе опоры № 209	3714	1700 27.06.08
10	55	Дзержинского, в районе опоры № 213	3709	1705 27.06.08
11	57	Дзержинского, в районе опоры № 241	3707	1707 27.06.08
12	59	Дзержинского, в районе опоры № 253	3705	1709 27.06.08
13	158	Матросова, в районе опоры № 101	3628	1786 27.06.08
14	159	Матросова, в районе опоры № 81	3627	1787 27.06.08
15	161	Матросова, в районе опоры № 39	3625	1789 27.06.08
16	140	Ленина, в районе опоры № 55	3692	1722 27.06.08
17	141	Ленина, в районе опоры № 59	3693	1721 27.06.08
18	143	Ленина, в районе опоры № 75	3695	1719 27.06.08
19	145	Ленина, в районе опоры № 87	3697	1717 27.06.08
20	147	Ленина, в районе опоры № 113	3699	1715 26.06.08
21	148	Ленина, в районе опоры Л'у 132	3700	1714 27.06.08
22	151	Ленина, в районе опоры б/н, "Автофан"	3703	1711 27.06.0Г
23	3	Южное шоссе, в районе опоры № 8	3665	1749 27.06.08
24	5	Южное шоссе, в районе опоры № 14	3664	1750 27.06.08
25	7	Южное шоссе, в районе опоры № 20	3663	1751 27.06.08
26	11	Южное шоссе, в районе опоры № 32	3661	1753 27.06.08
27	13	Южное шоссе, в районе опоры № 38	3688	1726

				27.06.08
28	15	Южное шоссе, в районе опоры № 42	3686	1728 27.06.08
29	17	Южное шоссе, в районе опоры № 46	3687	1727 27.06.08
30	20	Южное шоссе, в районе опоры № 58	3685	1729 - 27.06.08
31	21	Южное шоссе, в районе опоры № 60	3683	1731 27.06.08
32	22	Южное шоссе, в районе опоры № 64	3684	1730 27.06.08
33	25	Южное шоссе, в районе опоры № 76	3681	1733 27.06.08
34	26	Южное шоссе, в районе опоры № 78	3682	1732 27.06.08'
35	27	Южное шоссе, в районе опоры № 82	3680	1734 27.06.08
36	30	Южное шоссе, в районе опоры № 96	3679	1735 27.06.08
37	31	Южное шоссе, в районе опоры № 100	3678	1736 27.06.08-
38	34	Южное шоссе, в районе опоры № 152	3673	1741 27.06.08
39	170	Южное шоссе, в районе опоры № 150	3676	1738 27.06.08
40	153	Южное шоссе, в районе опоры № 164	3667	1747 27.06.08
41	154	Южное шоссе, в районе опоры № 172	3668	1746 27.06.08
42	155	Южное шоссе, в районе опоры № 176	3669	1745 27.06.08
43	156	Южное шоссе, в районе опоры № 182	3670	1744 27.06.08
			3674	1740
44		Южное шоссе, в районе опоры № 237		27.06.08
45	168	Южное шоссе, в районе опоры № 241	3675	1739 27.06.08
46	41	Южное шоссе, в районе опоры № 249	3671	1743 27.06.08
47	182	Парковая, Зел.зона, в районе опоры № 12	3615	1858 27.06.08
48	181	Парковая, Зел.зона, в районе опоры № 21	3621	1752 27.06.08
49	180	Парковая, Зел.зона, в районе опоры № 14	3614	1854 27.06.08
50	179	Парковая. Зел.зона, в районе опоры № 8	3623	1791 27.06.08
51	178	Парковая, Зел.зона, в районе опоры № 23	373-1	1851 27.06.08
52	177	Парковая, Зел.зона, в районе опоры № 82	3616	1859 27.06.08
53	134	Парковая, Зел.зона, в районе опоры № 33	3619	1795 27.06.08***
54	98	Парковая, Зел.зона, в районе опоры № 38	3617	1797 27.06.08
55	176	Парковая. Зел.зона, в районе опоры № 84	3739	1856 27.06.08
56	96	Парковая, Зел.зона, в районе опоры № 85	3735	1852 27.06.08
57	174	Парковая, Зел. зона в районе опоры № 93	3740	1857 27.06.08

58	172	Парковая, Зел.зона в районе опоры № 101	3738	1855 27.06.08
59	133	Парковая, Зел.зона в районе опоры № 122	3622	1792 27.07.08
60	79	Ворошилова, в районе опоры № 22	3643	1771 27.06.08
61	115	Карла Маркса, в районе опоры №101	3690	1724 27.06.08
62	116	Карла Маркса, в районе опоры №102	3689	1725 27.06.08
63	163	Комсомольская, в районе опоры № 250	3636	1778 27.06.08
64	73	Автостроителей, в районе опоры № 86	3648	1766 27.06.08
65	77а,77б	Автостроителей, в районе опоры № 124	3644	1770 27.06.08
66	80	Свердлова, в районе опоры № 22	3656	1758 27.06.08
67	83	Свердлова, в районе опоры № 1	3651	1763 27.06.08
68	84	Свердлова, в районе опоры № 11	3659	1755 27.06.08
69	87	Свердлова, в районе опоры № 19	3658	1756 27.06.08
70	89	Свердлова, в районе опоры № 15	3653	1761 27.06.08
71	91	Свердлова, в районе опоры № 2	3655	1759 27.06.08
72	61	Тополиная, в районе опоры № 23	3633	1781 27.06.08
73	63	Тополиная, в районе опоры № 13	3631	1783 27.06.08
74	66	Тополиная, в районе опоры № 4	3634	1780 27.06.08
75	67	Тополиная, в районе опоры № 1	3635	1779 27.06.08
76	68	70 лет Октября, в районе опоры № 14	3641	1773 27.06.08
77	72	70 лет Октября, в районе опоры № 19	3640	1774 27.06.08
78	157	Автозаводское шоссе, в районе опоры № 46	3729	1685 27.06.08
79	125	Автозаводское шоссе, в районе опоры № 50	3727	1687 27.06.08
80	127	Автозаводское шоссе, в районе опоры № 66	3726	1688 27.06.08
81	128	Автозаводское шоссе, в районе опоры № 70	3725	1689 27.06.08
82	129	Автозаводское шоссе, в районе опоры № 76	3724	1690 27.06.08
83	130	Автозаводское шоссе, в районе опоры № 78	3723	1691 27.06.08
84	131	Автозаводское шоссе, в районе опоры № 82	3722	1692 27.06.08
85	166	Автозаводское шоссе, в районе опоры № 90	3728	1686 27.06.08

Срок действия договоров – пять лет со дня подписания обеими сторонами (пункт 2.1).

На срок «пять лет со дня подписания договора» заявителю выданы соответствующие разрешения на установку рекламных конструкций, номера которых приведены выше в таблице.

В соответствии с условиями договоров Мэрия имеет право осуществлять контроль за размещением, эксплуатацией, техническим и эстетическим состоянием рекламоносителя (пункт 4.1.4. договора).

ООО РПС "МИЛЛЕНИУМ", в свою очередь, обязалось демонтировать рекламоноситель в течение 10 дней после окончания срока действия договора (пункт 5.3.13 договора).

26.06.2013 Мэрия городского округа Тольятти вынесла оспариваемое заявителем предписание № 441 об устранении нарушений законодательства в сфере наружной рекламы.

Как следует из текста данного предписания, Мэрией установлено, что реклама по перечисленным выше адресам распространяется ООО РПС "МИЛЛЕНИУМ" без разрешения на установку рекламных конструкций; в трехдневный срок со дня выдачи предписания руководителю ООО РПС "МИЛЛЕНИУМ" предписано удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение месяца со дня выдачи предписания – демонтировать рекламную конструкцию.

В ходе судебного разбирательства установлено, что срок действия договоров от 27.06.2008 – пять лет.

В соответствии с положениями [пункта 1 статьи 192](#) Гражданского кодекса Российской Федерации, срок, исчисляемый годами, истекает в соответствующие месяц и число последнего года срока. Аналогично порядок определения дня окончания процессуального срока разъяснен в [пункте 15](#) Информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 22 декабря 2005 года N 99 "Об отдельных вопросах практики применения Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации".

Таким образом, срок действия договоров от 27.06.2008 и соответствующих разрешений на установку рекламных конструкций истекал 27.06.2013.

На дату вынесения оспариваемого заявителем предписания – 26.06.2013, - срок действия договоров и выданных на их основании разрешений на установку рекламных конструкций не истек.

Доказательств, подтверждающих изложенный в оспариваемом предписании довод о том, что рекламное место на момент вынесения оспариваемого предписания эксплуатируется ООО РПС "МИЛЛЕНИУМ" по окончании срока действия договора, без разрешения (о досрочном расторжении договоров, аннулировании выданных разрешений), Мэрией, обязанной согласно части 5 статьи 200 АПК РФ доказывать правомерность оспариваемого ненормативного акта, суду не представлено.

В соответствии с частью 2 статьи 27 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации арбитражные суды разрешают экономические споры и рассматривают иные дела с участием организаций, являющихся юридическими лицами, граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица и имеющих статус индивидуального предпринимателя, приобретенный в установленном законом порядке (далее - индивидуальные предприниматели), а в случаях, предусмотренных настоящим Кодексом и иными федеральными законами, с участием Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, государственных органов, органов местного самоуправления, иных органов, должностных лиц, образований, не имеющих статуса юридического лица, и граждан, не имеющих статуса индивидуального предпринимателя (далее - организации и граждане).

Дела об оспаривании затрагивающих права и законные интересы лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности ненормативных правовых

актов, решений и действий (бездействия) государственных органов, органов местного самоуправления, иных органов, должностных лиц, в том числе судебных приставов-исполнителей, рассматриваются арбитражным судом по общим правилам искового производства, предусмотренным настоящим Кодексом, с особенностями, установленными в настоящей главе (часть 1 статьи 197 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации).

Согласно части 1 статьи 198, части 4 статьи 200, частям 2 и 3 статьи 201 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации для признания недействительными ненормативных правовых актов, незаконными решений и действий (бездействия) государственных органов, органов местного самоуправления, иных органов, должностных лиц необходимо наличие в совокупности двух условий: несоответствие оспариваемых ненормативного правового акта, решений и действий (бездействия) закону или иному нормативному правовому акту и нарушение прав и законных интересов заявителя в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности.

Согласно пункту 2 статьи 201 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации арбитражный суд, установив, что оспариваемый ненормативный правовой акт, решение и действия (бездействие) государственных органов, органов местного самоуправления, иных органов, должностных лиц не соответствуют закону или иному нормативному правовому акту и нарушают права и законные интересы заявителя в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности, принимает решение о признании ненормативного правового акта недействительным, решения и действия (бездействия) незаконными.

В связи с доказанностью наличия совокупности условий для признания недействительным оспариваемого ненормативного акта заявленные требования следует удовлетворить.

Довод заявителя о том, что Мэрией допущены нарушения требований [Закона](#) N 294-ФЗ, судом отклоняется по следующим основаниям.

В соответствии с [частью 3 статьи 1](#) Федерального [закона](#) от 26.12.2008 N 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" положения настоящего Федерального [закона](#), устанавливающие порядок организации и проведения проверок, не применяются к мероприятиям по контролю, при проведении которых не требуется взаимодействие органов, уполномоченных на осуществление государственного контроля (надзора), муниципального контроля (далее также - органы государственного контроля (надзора), органы муниципального контроля), и юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и на указанных лиц не возлагаются обязанности по предоставлению информации и исполнению требований органов государственного контроля (надзора), органов муниципального контроля.

Материалами дела подтверждается, что при проведении контрольного мероприятия, в результате которого было вынесено оспариваемое предписание, отсутствовало и не предполагалось какое-либо взаимодействие должностных лиц заинтересованного лица и заявителя, на заявителя не возлагались какие-либо обязанности по предоставлению информации и исполнению требований о предоставлении информации, контрольное мероприятие предполагало внешний осмотр по определенным адресам.

В рассматриваемом случае проверка общества по вопросу выполнения обязательства о получении разрешения на установку рекламной конструкции не является формой муниципального контроля в значении, определенном положениями [Закона](#) N 294-ФЗ, а относится к контрольным мероприятиям, связанным с соблюдением требований [Закона](#) о рекламе.

Таким образом, нормы [Закона](#) N 294-ФЗ в настоящем случае применению не подлежат. Данная правовая позиция сформулирована в Постановлении Седьмого арбитражного апелляционного суда от 17.10.2012 по делу N А45-15814/2012, Постановлении Шестого арбитражного апелляционного суда от 12.03.2012 N 06АП-

207/2012 по делу N А73-10802/2011, Постановлении Четырнадцатого арбитражного апелляционного суда от 12.10.2012 по делу N А13-4452/2012.

Порядок установки и эксплуатации рекламной конструкции определен Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

Согласно части 1 статьи 19 Федерального закона "О рекламе" Распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи.

Согласно части 5 статьи 19 названного Закона Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами настоящего Федерального закона и гражданского законодательства.

В соответствии с пунктом 5.1 части статьи 19 названного Закона Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с [законодательством](#) Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с [частью 5.8](#) настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

В соответствии с пунктом 21 статьи 19 Федерального закона "О рекламе" владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

Одновременно суд считает необоснованным довод заявителя о том, что мэрия провела проверку, превысив предоставленные ей полномочия, на основании изложенных выше норм статьи 19 Федерального закона "О рекламе", а также в соответствии с нижеследующим.

Правила размещения, эксплуатации и демонтажа средств наружной рекламы и информации на территории городского округа Тольятти, а также процедуры выдачи

разрешения на установку рекламной конструкции, заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, осуществления контроля за размещением на территории городского округа и техническим состоянием рекламных конструкций, установки и эксплуатации средств информационного оформления предприятий и организаций регламентированы Правилами распространения наружной рекламы и информации на территории городского округа Тольятти, утвержденными Постановлением мэрии городского округа Тольятти Самарской области от 10.06.2009 N 1348-п/1 (ред. от 28.01.2011) "О правилах распространения наружной рекламы и информации на территории городского округа Тольятти".

Пунктом 3 указанного Постановления мэрии городского округа Тольятти Самарской области от 10.06.2009 N 1348-п/1 (ред. от 28.01.2011) определено структурное подразделение, уполномоченное на осуществление подготовки разрешения на установку рекламной конструкции, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключение договора на установку и эксплуатацию информационной конструкции (указателя), организацию демонтажа незаконно установленных рекламных и информационных конструкций на территории городского округа Тольятти - департамент потребительского рынка и предпринимательства мэрии.

В соответствии с пунктом 7.3 должностные лица уполномоченного структурного подразделения мэрии при выявлении нарушений, указанных в пункте 7.2 настоящих правил:

- составляют соответствующий акт обследования рекламной конструкции с указанием конкретного нарушения;
- готовят предписание о демонтаже незаконно установленной рекламной конструкции.

Изложенное подтверждает, что оспариваемое предписание вынесено мэрией в пределах предоставленных ей законом и актами местного самоуправления полномочиями.

Также судом не принимается довод заявителя о том, что в соответствии с условиями договоров, им поданы заявления о продлении действия данных договоров в мэрию городского округа Тольятти, которые оставлены без ответа, следовательно, договора считаются пролонгированными на неопределенный срок. Указанная позиция противоречит статье 19 Федерального закона "О рекламе", пункту 5.3.13 рассматриваемых договоров.

Расходы по уплате государственной пошлины подлежат отнесению на Мэрию в порядке ст. 110 АПК РФ.

Руководствуясь ст. ст. 167-170, 176, 180-182, 201 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, суд

Р Е Ш И Л:

Заявление удовлетворить.

Признать незаконным предписание Мэрии городского округа Тольятти об устранении нарушений законодательства в сфере наружной рекламы от 26.06.2013 № 441.

Взыскать с Мэрии городского округа Тольятти в пользу Общества с ограниченной ответственностью РПС "МИЛЛЕНИУМ" судебные расходы в размере 2 000 руб.

Решение может быть обжаловано в Одиннадцатый арбитражный апелляционный суд, г. Самара с направлением апелляционной жалобы через Арбитражный суд Самарской области.

Судья

/ Е.В. Коршикова