



АРБИТРАЖНЫЙ СУД САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
443045, г.Самара, ул. Авроры, 148, тел. (846) 226-56-17, факс (846) 226-55-26
<http://www.samara.arbitr.ru>, e-mail: info@samara.arbitr.ru

Именем Российской Федерации
Р Е Ш Е Н И Е

г.Самара

19 августа 2013 года

Дело № **A55-5552/2013**

Резолютивная часть решения объявлена: 16 августа 2013 года
Полный текст решения изготовлен: 19 августа 2013 года

Арбитражного суда Самарской области в составе судьи Медведева А.А. при ведении протокола судебного заседания с использованием средств аудиозаписи секретарем судебного заседания Гущиной Ю.А., рассмотрев в судебном заседании 16 августа 2013 года дело по заявлению (иску) Общества с ограниченной ответственностью «Азбука вкуса-С», 443080, Самарская область, г. Самара, ул. Революционная, 70, лит. 3, оф. 322; 446214, Самарская область, г. Новокуйбышевск, Промзона ЗАО «ННК» столовая №20, к Управлению Федеральной антимонопольной службы по Самарской области, 443010, Самарская область, Самара, ул. Куйбышева, 145, о признании незаконным и недействительным решение №15514/8 от 03.12.2012 и предписания №15513/8 от 03.12.2012, с участием третьего лица, не заявляющего самостоятельных требований относительно предмета спора:
- Общество с ограниченной ответственностью «Азбука вкуса», 121170, г. Москва, проспект Кутузовский, 36, стр.
- Макшанина Сергея Валерьевича, 249100, Калужская область, г. Таруса, ул. Урицкого, д.13 .
при участии в заседании:
от заявителя – не явился, извещён,
от заинтересованного лица – Симонова Т.А., представитель по доверенности от 10.01.2013,
от третьих лиц – не явились, извещены,

УСТАНОВИЛ:

Общество с ограниченной ответственностью «Азбука вкуса-С» обратилось в Арбитражный суд Самарской области с исковым заявлением, в котором просит признать:
- решение №15514/8 от 03.12.2012, вынесенное Управлением Федеральной антимонопольной службы по Самарской области, незаконным и недействительным;
- предписание №15513/8 от 03.12.2012, вынесенное Управлением Федеральной антимонопольной службы по Самарской области, незаконным и недействительным.
Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области в отзыве на заявление требования не признало, просит в удовлетворении заявленных требований отказать по основаниям, указанным в отзыве.

Общество с ограниченной ответственностью «Азбука вкуса» в отзыве на заявление просит в удовлетворении заявленных требований отказать по основаниям, указанным в отзыве.

Исследовав доказательства по делу, проверив обоснованность доводов, изложенных в заявлении, отзыве, заслушав представителей лиц, участвующих в деле, арбитражный суд находит требования не подлежащими удовлетворению, исходя при этом из следующего.

Как следует из материалов дела, в Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (далее - Управление) поступило заявление гражданина Макшанина С.В. (исх. № б/н от 20.03.2012 г. / вх. № 1736 от 27.03.2012 г.), содержащее сведения о том, что ООО «Азбука вкуса - С» незаконно использует фирменное наименование юридического лица сходное до степени смешения с фирменным наименованием ООО «Азбука вкуса», а так же название интернет-ресурса, символику, товарный знак (т.1 л.д.42-44).

Управлением было возбуждено дело № 47-8690-12/8 по признакам нарушения ООО «Азбука вкуса - С» части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закона «О защите конкуренции»).

Согласно заявлению гражданина Макшанина С.В., с июля 2009 г. начал свою работу интернет-сайт компании «Азбука вкуса-С» www.prof-pitanie.ru. По мнению заявителя, название интернет-ресурса, символика, товарный знак и все оформление были полностью скопированы с сети аналогичных московских супермаркетов премиум класса «АЗБУКА ВКУСА». После запуска интернет-сайта, владелец позиционирует интернет-сайт как филиал московской сети супермаркетов премиум класса «АЗБУКА ВКУСА».

В ответ на письмо заявителя от 15.09.2011 г. в адрес московской сети супермаркетов «АЗБУКА ВКУСА», данное Общество указало, что данный интернет-сайт не имеет отношения к московской сети супермаркетов, что зарегистрированный товарный знак «АЗБУКА ВКУСА», принадлежащий ООО «Азбука вкуса» (г. Москва), используется незаконно, лицензионный договор не заключался.

Таким образом, по мнению третьего лица, владельцы интернет-сайта www.prof-pitanie.ru, не имея никаких правовых оснований, скопировали название, символику, средства индивидуализации, концепцию и стали позиционировать свой сайт как филиал московской сети супермаркетов премиум класса «АЗБУКА ВКУСА», чем совершили акт недобросовестной конкуренции.

Заявитель указал, что действия владельцев данного интернет-сайта по использованию товарного знака, схожего с товарным знаком московской сети до степени смешения, вызывают путаницу в отношении предприятия, продуктов, промышленной и торговой деятельности. Данные действия направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добросовестности, разумности и справедливости, причиняют убытки ООО «Азбука вкуса» (г. Москва), наносят вред их деловой репутации.

В оформлении интернет-сайта www.prof-pitanie.ru используется обозначение, состоящее из текстовой информации «Комбинат питания» (красным шрифтом), «Азбука вкуса - С» (зеленым шрифтом).

В ответ на запрос (исх.№4099/8 от 12.04.2012г.) (т.1 л.д.45-51) ООО «Азбука Вкуса» предоставило информацию, согласно которой данное Общество зарегистрировано 18 сентября 2002г. за ОГРН 1027730003157, что подтверждается Свидетельством о государственной регистрации юридического лица серия 77 №011102046 (т.1 л.д.52), и находится по адресу: г. Москва, пр-кт. Кутузовский, 36. стр.3.

Регистрация ООО «Азбука Вкуса-С» произошла 30.07.2010г. по адресу: Самарская область, г. Новокуйбышевск, Промзона ЗАО «ННК» столовая №20, в результате чего присвоен ОГРН 1106316011691, что подтверждается Свидетельством о государственной регистрации юридического лица серия 63 №005288844 (т.1 л.д.53). Данная компания не только использует название, логотип и фирменный стиль ООО «Азбука Вкуса», но и занимается теми же видами деятельности, в том числе, экономическими видами

деятельности, а именно: неспециализированная оптовая торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями; розничная торговля в неспециализированных магазинах преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями; деятельность ресторанов и кафе.

ООО «Азбука Вкуса» считает, что действия ООО «Азбука Вкуса-С» умышленно направлены на введение потребителей в заблуждение относительно личности исполнителя услуг с использованием фирменного наименования «Азбука Вкуса» и являются недобросовестной конкуренцией.

Комиссия Самарского УФАС России исследовав все обстоятельства данного дела, решением по делу № 47-8690-12/8 (т.1 л.д.54) признала ООО «Азбука Вкуса-С» нарушившим часть 1 статьи 14 Закона «О защите конкуренции», а также выдала предписание об устранении нарушения антимонопольного законодательства (т.1 л.д.55-67, 69-70). Кроме того, на ООО «Азбука Вкуса-С» был наложен штраф в размере 890 147 рублей по части 2 статьи 14.33 Кодекса РФ об административных правонарушениях (т.1 л.д.68).

Названные обстоятельства послужили поводом для обращения заявителя в арбитражный суд.

Заявитель указывает, что Управление ФАС по Самарской области в своем решении и предписании смешивает понятия недобросовестной конкуренции как нарушение норм антимонопольного законодательства РФ, что предполагает возникновение публично-правовых отношений между уполномоченным органом ООО «Азбука вкуса-с» (в рамках привлечения к административной ответственности) и нарушение прав юридического лица на средства индивидуализации, где нарушаются частноправовые интересы ООО «Азбука вкуса».

Также заявитель считает, что фирменное наименование двух и более организаций само по себе не свидетельствует об их тождественности т.е. ООО «Азбука Вкуса-С» не тождественно фирменному наименованию ООО «Азбука Вкуса».

Арбитражный суд считает указанные доводы необоснованными по следующим мотивам.

Статье 14 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» *не допускает недобросовестную конкуренцию, в том числе продажу, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг.

Данный закон под недобросовестной конкуренцией понимает действия хозяйствующих субъектов, которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии с пунктом 7 статьи 4 Закона «О защите конкуренции» конкуренция — это соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Согласно пункту 6 статьи 1252 Гражданского кодекса РФ, если различные средства индивидуализации (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания, коммерческое обозначение) оказываются тождественными или сходными до степени смешения и в результате такого тождества или сходства могут быть введены в заблуждение потребители и (или) контрагенты, преимущество имеет средство индивидуализации, исключительное право на которое возникло ранее.

В соответствии с частью 1 статьи 54 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, должно иметь фирменное наименование. Требования к фирменному наименованию устанавливаются настоящим Кодексом и другими законами.

В соответствии с частью 1 статьи 1473 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Государственная регистрация заявителя - ООО «Азбука Вкуса» в качестве юридического лица произведена свидетельством № 1027730003157 18.09.2002г., с внесением в Единый государственный реестр юридических лиц записи о создании юридического лица ООО «Азбука Вкуса» с присвоением основного государственного номера, что подтверждается выпиской из ЕГРЮЛ. Полное фирменное наименование общества на русском языке: Общество с ограниченной ответственностью «Азбука Вкуса».

Заявитель сделал ошибочный вывод о наличии таких средств индивидуализации юридических лиц, как местонахождение, ИНН и ОГРН организации. Тогда как, в соответствии со ст.ст. 82-84 Налогового Кодекса РФ и Федеральным законом от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» ОГРН (основной государственный регистрационный номер) используется в качестве номера регистрационного дела юридического лица, а ИНН (идентификационный номер налогоплательщика) присваивается как единый номер налогоплательщика на всей территории Российской Федерации в целях налогового контроля посредством учета создаваемых юридических лиц.

Согласно части 1 статьи 1474 Гражданского кодекса РФ юридическому лицу принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом (исключительное право на фирменное наименование), в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках.

ООО «Азбука вкуса-С» зарегистрировано в Едином государственном реестре юридических лиц 30.07.2010г. с присвоением основного государственного номера №1106316011691, что подтверждается свидетельством о государственной регистрации юридического лица серия 63 №005288844 и выпиской из ЕГРЮЛ. Полное фирменное наименование учреждения на русском языке: Общество с ограниченной ответственностью «Азбука Вкуса-С».

В соответствии с частью 2 статьи 1474 Гражданского кодекса РФ распоряжение исключительным правом на фирменное наименование (в том числе путем его отчуждения или предоставления другому лицу права использования фирменного наименования) не допускается.

Согласно части 3 статьи 1474 Гражданского кодекса РФ не допускается использование юридическим лицом фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию другого юридического лица или сходного с ним до степени смешения, если указанные юридические лица осуществляют аналогичную деятельность и фирменное наименование второго юридического лица было включено в единый государственный реестр юридических лиц ранее, чем фирменное наименование первого юридического лица.

Как установлено материалами дела № 47-8690-12/8, третье лицо первым зарегистрировало фирменное наименование - ООО «Азбука Вкуса» и является его правообладателем. Кроме того, в материалах дела присутствует копия свидетельства на товарный знак № 435663 (т.1 л.д.71-86) правообладателем которого является ООО «Азбука Вкуса» (121170, Москва, Кутузовский проспект,36,стр.3), выданное по классам 29,30 и др. Правопользование товарным знаком было передано ООО «Азбука Вкуса» по лицензионному договору №277 от 12.09.2011г. (т.1 л.д.87-89) ООО «Городской супермаркет». Данное право не предоставлялось другим лицам, в том числе ООО «Азбука вкуса-С».

Кроме того, Управлением был осуществлен запрос в Федеральную службу по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (далее - Роспатент, т.1 л.д.90-

93) с просьбой дать разъяснение о степени сходства фирменного наименования ООО «Азбука Вкуса» до степени смешения с фирменным наименованием ООО «Азбука Вкуса - С», а так же о степени сходства товарного знака «Азбука Вкуса» по свидетельству №435663 от 21.04.2011г до степени смешения с обозначением «Комбинат питания Азбука Вкуса-С», используемое ООО «Азбука Вкуса-С» при оформлении интернет-сайта www.prof-pitanie.ru.

Роспатент предоставил справку (т.1 л.д.94-96), согласно которой (справка подготовлена в рамках информационно-методического обеспечения деятельности органов исполнительной власти, осуществляющих правоприменительные функции в сфере гражданского оборота результатов интеллектуальной деятельности), подготовленной специалистами Федерального государственного учреждения «Федеральный институт промышленной собственности Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам» (далее - «ФГУ ФИПС», исх.№ 41-1366-12 от 03.09.2012г./вх.№.5799-3 от 04.09.2012г.).

Согласно материалам запроса предоставленные обозначения использованы для целей осуществления деятельности, связанной с введением в гражданский оборот товаров, являющихся продуктами питания, а так же при оказании услуг «по организации буфет-баров с легкими закусками, сэндвичами, выпечкой», «проведении праздничных мероприятий, банкетов, фуршетов, корпоративных вечеринок», «деятельностью кафе», «организации горячих обедов». Товары для которых используются представленные обозначения, являются однородными товарами, для индивидуализации которых, в том числе, зарегистрирован комбинированный товарный знак по свидетельству № 435663, а именно товарам, указанным в перечнях 29, 30 классов Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков. Оказываемые услуги могут быть признаны однородными указанным в свидетельстве №435633 услугам «продвижение товаров(для третьих лиц)», «реклама интерактивная в компьютерной сети», «реклама», «представление товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи» 35 класса МКТУ, «дискотеки», «клубы-кафе ночные», «организация балов» 41 класса МКТУ.

Таким образом, юридические лица — ООО «Азбука вкуса» и ООО «Азбука Вкуса-С» осуществляют аналогичную деятельность на рынке товаров и услуг.

Представленные обозначения: ООО «Азбука Вкуса» и ООО «Азбука Вкуса-С» могут быть признаны сходными до степени смешения с товарным знаком по свидетельству №435663 в силу фонетического/семантического тождества и графического сходства общих словесных элементов «азбука вкуса», а так же сходного цветового сочетания (зеленый цвет).

По результатам проведенного сравнительного анализа может быть сделан вывод о том, что обозначения ООО «Азбука Вкуса» и ООО «Азбука Вкуса-С» сходны до степени смешения в силу наличия фонетически и семантически тождественных общих словесных элементов «АЗБУКА ВКУСА» / «Азбука Вкуса».

Кроме того, в материалы дела представлены ООО «Азбука Вкуса» различного рода грамоты, благодарности, сертификаты «Лучшая розничная сеть'07», дипломы в номинации «Супер и гипермаркеты», «Самые эффективные среди компаний, специализирующихся на продаже продовольственных товаров и сегменте премиум», «Лучшее качество обслуживания-2005», «Лучшая сетевая торговая компания» и др. вышеперечисленные награды свидетельствуют об узнаваемости товарного знака «Азбука вкуса» и одновременно фирменного наименования на всей территории Российской Федерации (т.1 л.д.97-102).

На сайте ООО «Азбука Вкуса» www.azbukavkusa.ru представлена информация: «Азбука Вкуса» - один из наиболее сильных и узнаваемых отечественных потребительских брендов. Уникальный ассортимент, изысканный стиль и высокий уровень обслуживания сделали компанию законодателем тенденций и одним из лидеров российского розничного рынка.... Уникальное положение компании «Азбука Вкуса» и ее профессиональные успехи подтверждены наградами российского делового сообщества. Среди них: «Лучшее качество обслуживания» (Консалтинг-центра «ШАГ», 2005 г.), «Лучшая сеть супермаркетов» («Золотые сети - 2006», «Золотые сети - 2010»), «Индивидуальный подход к обслуживанию клиентов» («Российский Торговый Олимп - 2006»), «Лучшая розничная сеть (BBPG, 2006,

2008 г.), «Лучшая среди своих» (Retailer Magazine, 2007 г.), «Инновационная торговая концепция» (Retail Grand-Prix 2009/National Retail Awards 2009 г.), «Лучшая торговая сеть сегмента «премиум» («Торговля в России - 2009»), «Нам нравится» (Online Retail Russia 2011 г.), «Лидер эффективности» (INFOLINE/ИД Retailer - 2011, 2012 гг.), «Социальный проект года» (Retail Grand Prix - 2012 г.). Кроме того, «Азбука Вкуса» удостоилась авторитетной премии в сфере продаж, маркетинга и рекламы Sales Business Awards в номинациях «Супермаркеты и гипермаркеты» (2007, 2008 гг.) и «Sales-команда» (2008 г.). Дважды - в 2010 и 2012 года гг. «Азбука Вкуса» становилась лауреатом премии «Права потребителей», проводимой под патронажем Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор), за «ответственную позицию в вопросах соблюдения прав потребителей». «Азбука Вкуса» в течение многих лет входит в ТОП-50 торговых сетей по версии журнала Retailer Magazine, рейтинг ТОП-400 крупнейших торговых сетей еженедельника «Эксперт», список 200 крупнейших частных компаний России еженедельника Forbes и многие другие отраслевые рейтинги».

Таким образом, ООО «Азбука Вкуса» на протяжении последних 7 лет является узнаваемым брендом, что подтверждается вышеуказанными наградами.

Юридическое лицо, которое приобрело исключительное право на средство индивидуализации ранее другого лица, использующего тождественное или сходное до степени смешения обозначение, вправе требовать в отношении фирменного наименования или коммерческого обозначения - полного или частичного запрета на использование.

Исключительное право на фирменное наименование возникает со дня государственной регистрации юридического лица и прекращается в момент исключения фирменного наименования из единого государственного реестра юридических лиц в связи с прекращением юридического лица либо изменением его фирменного наименования (п. 2 статьи 1475 Гражданского кодекса РФ).

В силу статей 8 и 10 bis (заключена в Париже 20.03.1883, в ред. от 02.10.1979) Парижской конвенции по охране промышленной собственности, участником которой Российская Федерация является с 01.07.1995г., фирменное наименование охраняется без обязательной подачи заявки или регистрации и независимо от того, является ли оно частью товарного знака, при этом подлежат запрету все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента.

Согласно части 7 статьи 1252 Гражданского кодекса РФ в случаях, когда нарушение исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации признано в установленном порядке недобросовестной конкуренцией, защита нарушенного исключительного права может осуществляться как способами, предусмотренными настоящим Кодексом, так и в соответствии с антимонопольным законодательством.

Обстоятельства дела подтверждают наличие в действиях ООО «Азбука Вкуса-С» всех признаков недобросовестной конкуренции, указанных в пункте 9 статьи 4 Закона «О защите конкуренции»:

1. Действия ООО «Азбука Вкуса-С» направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности над конкурентом, а именно при введении в гражданский оборот, в частности в рекламных объявлениях, использование в интернет ресурсе, при заключении договоров. ООО «Азбука Вкуса-С» получает преимущества в конкурентной борьбе, так как не затрачивает собственные средства на разработку своего фирменного наименования (используя фирменное наименование другого юридического лица, известного ранее), обозначения сходного до степени смешения с товарным знаком ООО «Азбука Вкуса», для дальнейшего продвижения товаров (работ, услуг), а пользуется плодами деятельности ООО «Азбука Вкуса»;

2. Противоречие действующему законодательству, выражается в нарушении части 3 статьи 1474 ГК РФ, а также статьи 10 bis Парижской конвенции по охране промышленной

собственности от 20 марта 1883 года;

3. Рассматриваемые действия ООО «Азбука Вкуса-С» способны причинить убытки другим хозяйствующим субъектам, путем перераспределения спроса на товарном рынке, так как существует возможность оттока потребителей от других юридических лиц, занимающихся теми же видами деятельности к ООО «Азбука Вкуса-С» вследствие осуществления ООО «Азбука Вкуса-С» деятельности по введению в гражданский оборот на территории Самарской области с использованием фирменного наименования, сходного до степени смешения с фирменным наименованием другого юридического лица, обозначения сходного до степени смешения с товарным знаком ООО «Азбука Вкуса», в частности в рекламных плакатах, на оттиске печати, иной документации.

Таким образом, арбитражный суд считает, что Управление правомерно признало действия ООО «Азбука Вкуса-С» по регистрации сходного до степени смешения фирменного наименования актом недобросовестной конкуренции.

Арбитражный суд отклоняет доводом заявителя о том, что ООО «Азбука Вкуса-С» и ООО «Азбука Вкуса» занимаются разными видами экономической деятельности, ключевые ОКВЭД не совпадают, кроме того ООО «Азбука Вкуса-С» не позиционирует себя как филиал, представительство или структурное подразделение ООО «Азбука Вкуса», по следующим основаниям.

Согласно части 9 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция-любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаем делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо могут нанести вред их деловой репутации.

Управление установило факт того, что ООО «Азбука Вкуса» и ООО «Азбука Вкуса-С» являются организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность на одном товарном рынке — производство готовых к употреблению пищевых продуктов и заготовок для их приготовления; выступают на рынке в качестве конкурентов, что подтверждается сведениями об объемах выполненных работ.

Согласно записям Единого государственного реестра юридических лиц видами--деятельности осуществляемые ООО «Азбука Вкуса» являются, оптовая торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями; розничная торговля в неспециализированных магазинах преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями; деятельность ресторанов и кафе.

Основным видом деятельности ООО «Азбука Вкуса-С» согласно пункту 3.3 Устава (т.1 л.д.103-105) являются производство готовых к употреблению пищевых продуктов и заготовок для их приготовления, производство хлебобулочных изделий длительного хранения, производство хлебобулочных и кондитерских полуфабрикатов, реализация кондитерских и хлебобулочных изделий, розничная торговля прочими пищевыми продуктами, деятельность столовых при предприятиях и учреждениях и поставка продуктов общественного питания.

Факт осуществления аналогичных видов экономической деятельности юридических лиц - ООО «Азбука Вкуса» и ООО «Азбука Вкуса-С» подтверждается следующими документами и обстоятельствами:

1. Договором №12 от 1 апреля 2012г на оказание услуг общественного питания, заключенного ООО «Азбука Вкуса-С» с ООО «ВолгаТехСервис» (т.1 л.д.106-107);
2. Договором № №271/11-Н от 1 июля 2012г на оказание услуг общественного питания, заключенного ООО «Азбука Вкуса-С» с ООО «Самараоргсинтез» (т.1 л.д.108-116);
3. Договорами поставки продовольственных товаров №48 от 1 июня 2010г. между ООО «Азбука Вкуса» и ООО «Радо», №307 от 1 августа 2012г между ООО «Азбука Вкуса» и ООО «Радиус» (т.1 л.д.117-140);
4. Письмом контрагентов ООО «Радиус» от 7 ноября 2012г (вх.№7374 от 15.11.2012г)

следующего содержания: «На территории Самарской области нами было обнаружено юридическое лицо под названием ООО «Азбука Вкуса-С». На наш взгляд, название «Азбука Вкуса-С» дублирует название Вашего магазина «Азбука Вкуса» В связи с чем, у нас возник вопрос, является ли данная организация филиалом московской сети супермаркетов премиум класса «Азбука Вкуса?» Если да, то можем ли мы напрямую взаимодействовать с ООО «Азбука Вкуса-С» на территории г. Самары, заключать договоры поставки, подписывать необходимую документацию по заключенному между нашими организациями договору?» (т.1 л.д.141).

Таким образом, у потребителей может сложиться представление, что сеть магазинов «Азбука Вкуса-С» и продукция изготавливаемая ООО «Азбука Вкуса-С» имеет непосредственное отношение к ООО «Азбука Вкуса».

На основании вышеизложенного суд приходит к выводу, что юридические лица - ООО «Азбука Вкуса» и ООО «Азбука Вкуса-С» осуществляют аналогичную деятельность на рынке товаров и услуг.

Кроме того, наличие такого факта как позиционирование или не позиционирование себя как филиала, представительства или структурного подразделения законом не предусмотрено.

Исходя из указанных обстоятельств, суд считает, что Комиссия Самарского УФАС России обоснованно пришла к выводу, что использование товарного знака, сходного до степени смешения с зарегистрированным ООО «Азбука Вкуса» товарным знаком и фирменным наименованием, позволило ООО «Азбука Вкуса-С» получить преимущества при реализации продовольственных товаров в указанных географических границах по сравнению с другими продавцами.

Согласно письменным пояснения ООО «Азбука Вкуса», поступившим в адрес Самарского УФАС России (вх.№ 7374 от 15.11.2013г.), ООО «Азбука Вкуса-С» наносит вред деловой репутации ООО «Азбука Вкуса» и причиняет убытки в виде упущенной выгоды. По расчетам упущенной выгоды сети магазинов «Азбука Вкуса» составляет 99 685 675 рублей. (т.1 л.д.142-151).

Согласно п.2 ст. 14 Федерального Закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе, введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.

Согласно п.4 ст.14 вышеуказанного нормативного акта не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе, продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг.

Таким образом, суд считает, что Управлением правомерно установлено, что в действиях ООО «Азбука Вкуса-С» содержится нарушение части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции», выразившееся в незаконном использовании ООО «Азбука Вкуса-С» своего фирменного наименования сходного до степени смешения с фирменным наименованием ООО «Азбука Вкуса», а так же обозначения сходного до степени смешения с товарным знаком «Азбука Вкуса» по свидетельству №435663 от 21.04.2011г.

На основании вышеизложенного суд считает, что решение Самарского УФАС России №15514/8 от 03.12.2012г. и предписание №15513/8 от 03.12.2012г. являются законными и обоснованными.

В соответствии с частью 3 статьи 201 АПК РФ в случае, если арбитражный суд установит, что оспариваемый ненормативный правовой акт, решения и действия (бездействие) государственных органов, органов местного самоуправления, иных органов, должностных лиц соответствуют закону или иному нормативному правовому акту и не нарушают права и законные интересы заявителя, суд принимает решение об отказе в удовлетворении заявленного требования.

При таких обстоятельствах арбитражный суд считает, что заявленные требования

удовлетворению не подлежат.

Руководствуясь ст.101-102, 110-112, 167-170, 176, 201, 206, 211, 216 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации и гл.25.3 Налогового кодекса Российской Федерации,

Р Е Ш И Л:

В удовлетворении заявленных требований отказать.

Решение может быть обжаловано в течение месяца со дня его принятия в Одиннадцатый арбитражный апелляционный суд, г.Самара с направлением апелляционной жалобы через Арбитражный суд Самарской области.

Судья

/ Медведев А.А.