



**Правительство Самарской области**

**Министерство экономического развития,  
инвестиций и торговли Самарской области**

# **ДОКЛАД**

**Состояние и развитие конкурентной  
среды на рынках товаров и услуг  
Самарской области в 2016 году**

**Самара  
2017**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	5
<b>РАЗДЕЛ 1. РЕШЕНИЕ О ВНЕДРЕНИИ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РФ</b> .....	6
<b>РАЗДЕЛ 2. ДОКЛАД О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ</b> .....	7
<b>1.1. Структурные показатели состояния конкурентной среды в Самарской области</b> .....	8
<b>1.2. Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Самарской области</b> .....	15
<b>1.2.1. Рынок услуг дошкольного образования</b> .....	15
<b>1.2.2. Рынок медицинских услуг</b> .....	20
<b>1.2.3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства</b> .....	23
<b>1.2.4. Рынок розничной торговли на розничных рынках и ярмарках, в магазинах «шаговой доступности»</b> .....	50
<b>1.2.5. Рынок розничной торговли фармацевтической продукции</b> .....	55
<b>1.2.6. Рынок розничной торговли по реализации автомобильных бензинов и дизельного топлива в Самарской области</b> .....	57
<b>1.2.7. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах</b> .....	60
<b>1.2.8. Рынок услуг широкополосного доступа в сеть Интернет</b> .....	64
<b>1.2.9. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления</b> .....	69
<b>1.2.10. Рынок услуг дополнительного образования</b> .....	71
<b>1.2.11. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья</b> .....	75
<b>1.2.12. Рынок услуг в сфере культуры</b> .....	77
<b>1.2.13. Рынок услуг социального обслуживания населения</b> .....	81
<b>1.2.14. Рынок производства сельскохозяйственной продукции</b> .....	87
<b>1.2.15. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды при осуществлении процедур государственных закупок</b> .....	95
<b>1.2.16. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды в сфере управления объектами государственной собственности Самарской области</b> .....	103
<b>РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ</b> .....	107
<b>3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между Правительством Самарской области и администрациями муниципальных образований Самарской области</b> .....	107
<b>3.2. Определение органа исполнительной власти Самарской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в регионе в соответствии со Стандартом</b> .....	108

3.2.1. Сведения о проведенных в 2016 году обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.....	108
3.2.2. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при Губернаторе Самарской области по вопросам содействия развитию конкуренции в Самарской области.....	110
<b>3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Самарской области в развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.....</b>	<b>113</b>
3.3.1. Результаты проведенного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.....	113
3.3.2. Результаты проведенного мониторинга удовлетворённости потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Самарской области и состоянием ценовой конкуренции.....	115
3.3.3. Результаты проведенного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках Самарской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.....	121
3.3.4. Результаты проведенного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Самарской области.....	123
3.3.4.1. Формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий.....	123
3.3.4.2. Анализ данных об уровнях тарифов (цен) на услуги субъектов естественных монополий.....	128
3.3.4.3 Анализ данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на рынках присутствия субъектов естественных монополий со стороны субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг, предоставляемых ими.....	131
3.3.5. Результаты проведенного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Самарской области или муниципальных образований региона в которых составляет 50 и более процентов.....	139
<b>3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Самарской области, состоящего из перечня социально значимых и приоритетных рынков.....</b>	<b>142</b>
3.4.1. Перечень социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции на территории Самарской области.....	142
3.4.2. Обоснование выбора перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции.....	143
3.4.2.1. Рынок услуг дошкольного образования.....	143

3.4.2.2. Рынок медицинских услуг.....	143
3.4.2.3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.....	144
3.4.2.4. Рынок розничной торговли на розничных рынках и ярмарках, в «магазинах шаговой доступности» .....	144
3.4.2.5. Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией..	145
3.4.2.6. Рынок розничной торговли по реализации автомобильных бензинов и дизельного топлива.....	145
3.4.2.7. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах.....	145
3.4.2.8. Рынок услуг связи по широкополосному доступу в сеть Интернет.....	146
3.4.2.9. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.....	146
3.4.2.10. Рынок услуг дополнительного образования.....	147
3.4.2.11. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.....	147
3.4.2.12. Рынок услуг культуры.....	148
3.4.2.13. Рынок услуг социального обслуживания населения.....	148
3.4.2.14. Рынок производства сельскохозяйственной продукции.....	149
<b>3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Самарской области, подготовленного в соответствии с требованиями Стандарта.....</b>	<b>149</b>
<b>3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Самарской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.....</b>	<b>150</b>
<b>3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.....</b>	<b>151</b>
3.7.1. Сведения о наличии межотраслевого Совета потребителей при Губернаторе Самарской области.....	151
3.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.....	154
3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Самарской области.....	154
<b>РАЗДЕЛ 4. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ КОНТРОЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В ПЛАНЕ МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНОЙ КАРТЕ») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ.....</b>	<b>156</b>
<b>РАЗДЕЛ 5. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОММЕНТАРИИ СО СТОРОНЫ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ («ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ») .....</b>	<b>157</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ.....</b>	<b>159</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Настоящий Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Самарской области в 2016 году» (далее – Доклад) подготовлен во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р (далее – Стандарт). Структура Доклада соответствует типовой структуре доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации, разработанной Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации.

Подготовка Доклада осуществлена министерством экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области как уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в регионе (далее – уполномоченный орган, министерство) при участии 3 территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, 11 органов исполнительной власти Самарской области, органов местного самоуправления 37 муниципальных образований региона, заинтересованных общественных организаций.

В докладе приведены основные итоги проводимой в Самарской области в соответствии со Стандартом конкурентной политики, представлены результаты исследования состояния конкуренции в регионе в целом, некоторых секторах экономики и на отдельных товарных рынках. Доклад является документом, сформированным в целях обеспечения региональных органов власти, органов местного самоуправления муниципальных образований, субъектов предпринимательской деятельности и населения региона систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в области. Доклад также служит основой для определения приоритетных направлений деятельности по обеспечению развития конкуренции на товарных рынках области и решения задач по развитию конкурентной среды в регионе на среднесрочную перспективу.

## **РАЗДЕЛ 1. РЕШЕНИЕ О ВНЕДРЕНИИ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РФ**

Правительство Самарской области приступило к работе по внедрению Стандарта в регионе в 2015 году. До этого времени содействие развитию конкуренции в регионе осуществлялось посредством реализации «Программы развития конкуренции в Самарской области на 2010-2015 годы», утвержденной постановлением Правительства Самарской области от 26.05.2010 № 213. В июле 2014 года на заседании Правительства Самарской области был рассмотрен отчет о ходе реализации данной программы и принято решение о её досрочном завершении в связи с началом внедрения Стандарта в субъектах Российской Федерации по Поручению Первого заместителя председателя Правительства Российской Федерации И.И. Шувалова от 02.04.14 года ИШ-П13-2189.

В соответствии с данным решением в декабре 2015 года в Самарской области был определен уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции в регионе – министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области (постановление Правительства Самарской области от 29.12.2014 № 847). В целях оптимизации взаимодействия региональных органов исполнительной власти по вопросам реализации положений Стандарта в Самарской области в 2015 году при уполномоченном органе была образована межведомственная рабочая группа по содействию развитию конкуренции в регионе (распоряжение министра экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 08.12.2015 № 2122-р). Соответствующие документы размещены на официальном сайте уполномоченного органа в разделе «Развитие конкуренции» (Режим доступа: <http://economy.samregion.ru/nb/vd/razvitie-konkurentsii/>).

## **РАЗДЕЛ 2. ДОКЛАД О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Исследование состояния и развития конкурентной среды на социально значимых и приоритетных рынках Самарской области было проведено по нескольким направлениям:

- ✓ характеристика динамики и структуры количества хозяйствующих субъектов, конкурирующих на рынках;
- ✓ оценка уровня конкуренции на региональных рынках;
- ✓ оценка удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции;
- ✓ оценка наличия административных барьеров, препятствующих появлению новых конкурентов на рынках;
- ✓ характеристика экономических ограничений конкуренции на рынках товаров и услуг;
- ✓ анализ обращений и жалоб по исследуемой проблематике, поступивших в Правительство Самарской области и контрольно-надзорные органы, действующие в регионе.

Представленные выводы по перечисленным направлениям базируются:

- на анализе статистических данных Росстата и ведомственной статистики региональных органов исполнительной власти за период 2014-2016 гг.;
- на результатах мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Самарской области, результатах оценки потребительской удовлетворенности и бизнес-климата, проведенных заинтересованными региональными органами власти;
- на информации, предоставленной в соответствии с компетенцией Самарским УФАС и Управлением Роспотребнадзора по Самарской области.

## 1.1. Структурные показатели состояния конкурентной среды в Самарской области

С точки зрения структурного подхода к исследованию состояния конкурентной среды, уровень конкуренции в Самарской области на современном этапе развития является умеренным.

Согласно данным Росстата по состоянию на 1 января 2017 года в Статистическом регистре хозяйствующих субъектов, формируемым по сведениям, предоставляемым территориальными органами ФНС России из Единого государственного реестра юридических лиц, в регионе поставлено на учет 112,0 тыс. предприятий и организаций (с учетом их филиалов и других подразделений). По предварительным данным по этому показателю регион занимает второе место среди регионов Приволжского Федерального округа и восьмое место в Российской Федерации.

Таблица 1.1.

### Количество и структура организаций Самарской области по видам экономической деятельности

Виды деятельности	Число организаций, единиц			Структура организаций, %		
	2012	2015	2016	2012	2015	2016
<b>Всего</b> в том числе:	102560	114711	112011	100	100	100
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	2375	2293	2149	2,3	2,0	1,9
Рыболовство, рыбоводство	72	79	68	0,1	0,1	0,1
Добыча полезных ископаемых	279	324	339	0,3	0,3	0,3
Обрабатывающие производства	9605	10380	9907	9,4	9,0	8,8
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	515	546	554	0,5	0,5	0,5
Строительство	9925	12193	12166	9,7	10,6	10,9
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	36176	40704	39173	35,3	35,5	35,0
Гостиницы и рестораны	2091	2492	2450	2,0	2,2	2,2
Транспорт и связь	6984	8729	8823	6,8	7,6	7,9
Финансовая деятельность	2280	2383	2093	2,2	2,1	1,9
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	20299	22538	22435	19,8	19,6	20,0



Виды деятельности	Число организаций, единиц			Структура организаций, %		
	2012	2015	2016	2012	2015	2016
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	1539	1643	1671	1,5	1,5	1,5
Образование	2510	2274	2215	2,4	2,0	2,0
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1990	1999	1868	1,9	1,7	1,7
Деятельность домашних хозяйств	10	6	7	0,0	0,0	0,0
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	5910	6128	6093	5,8	5,3	5,4

За последние пять лет количество предприятий в регионе увеличилось на 9,5 тыс. организаций (или на 9,2%). При этом на протяжении последних нескольких лет число вновь создаваемых в области организаций превышает число ликвидированных предприятий. Так, за 2016 год число вновь зарегистрированных организаций в Самарской области составило 12,5 тыс. единиц, что превысило количество ликвидированных организаций (10,7 тыс. единиц) в 1,2 раза.

В структуре организаций региона по видам экономической деятельности на начало 2017 года наибольшие доли занимали: оптовая и розничная торговля (35,0%); операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг (20,0%); строительство (10,9%); обрабатывающие производства (8,8%). Исходя из данных, представленных в Таблице 1.1, данная структура в сравнении с 2012 годом практически не изменилась. При этом по сравнению с Российской Федерацией для Самарской области характерна более высокая доля организаций оптовой и розничной торговли и строительства.

За 2012-2016 годы в регионе наиболее высокие темпы роста количества организаций отмечаются по трём видам экономической деятельности: «Транспорт и связь» – 126,3%, «Строительство» – 122,6% и «Добыча полезных ископаемых» – 121,5%. В 2016 году к уровню 2012 года наблюдается увеличение количества организаций еще по четырем видам деятельности. Существенное снижение организаций наблюдается в сфере образования (88,2%) и сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства

(90,5%).

Таблица 1.2.

Количество предприятий и организаций Самарской области по видам экономической деятельности на 1000 человек населения, единиц

Виды деятельности	2012	2015	2016	2016/2012, %
<b>Всего</b> в том числе:	31,92	35,78	34,95	109,5
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	0,74	0,72	0,67	90,5
Рыболовство, рыбоводство	0,02	0,03	0,02	100,0
Добыча полезных ископаемых	0,09	0,1	0,11	122,2
Обрабатывающие производства	2,99	3,24	3,09	103,3
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0,16	0,17	0,17	106,3
Строительство	3,09	3,8	3,80	123,0
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	11,26	12,7	12,22	108,5
Гостиницы и рестораны	0,65	0,78	0,76	116,9
Транспорт и связь	2,17	2,72	2,75	126,7
Финансовая деятельность	0,71	0,74	0,65	91,5
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	6,32	7,03	7,00	110,8
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	0,48	0,51	0,52	108,3
Образование	0,78	0,71	0,69	88,5
Здравоохранение и предоставление соц. услуг	0,62	0,62	0,58	93,5
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1,84	1,91	1,90	103,3

Необходимо отметить, что в 2016 году прирост количества организаций в регионе в сравнении с показателем 2012 года составил 109,5%. Ввиду незначительного сокращения населения Самарской области (на 0,2% за пять лет) отраслевая динамика количества предприятий на 1000 человек населения свидетельствует о перманентности уровня обеспеченности организациями на протяжении пяти лет.

Из представленных в Таблице 1.2 данных видно, что лучше всего население Самарской области «обеспечено» организациями торговли (более 12 организаций на 1000 человек); предприятиями, работающими в сфере операций с недвижимостью, арендой и предоставлением услуг (более 7

организаций на 1000 человек). При этом в 2016 году по отношению к показателю 2012 года наибольший темп роста организаций наблюдался в отраслях «транспорт и связь» (126,7%), «строительство» (123,0%), «добыча полезных ископаемых» (122,2%). Между тем, в добыче ископаемых наряду с рыболовством и рыбоводством сохраняется наименьшая обеспеченность населения организациями в расчете на 1000 человек (0,11 и 0,02 единиц соответственно).

В то же время по состоянию на 1 января 2017 года на территории Самарской области деятельность осуществляли 68,6 тыс. индивидуальных предпринимателей, что на 7,2% больше аналогичного показателя 2014 года. По данным 2016 года свыше 50% данной категории предпринимателей заняты в оптовой и розничной торговле (51,5%); значима доля занятых в операциях с недвижимым имуществом (14,4%) и услугах транспорта и связи (10,1%).

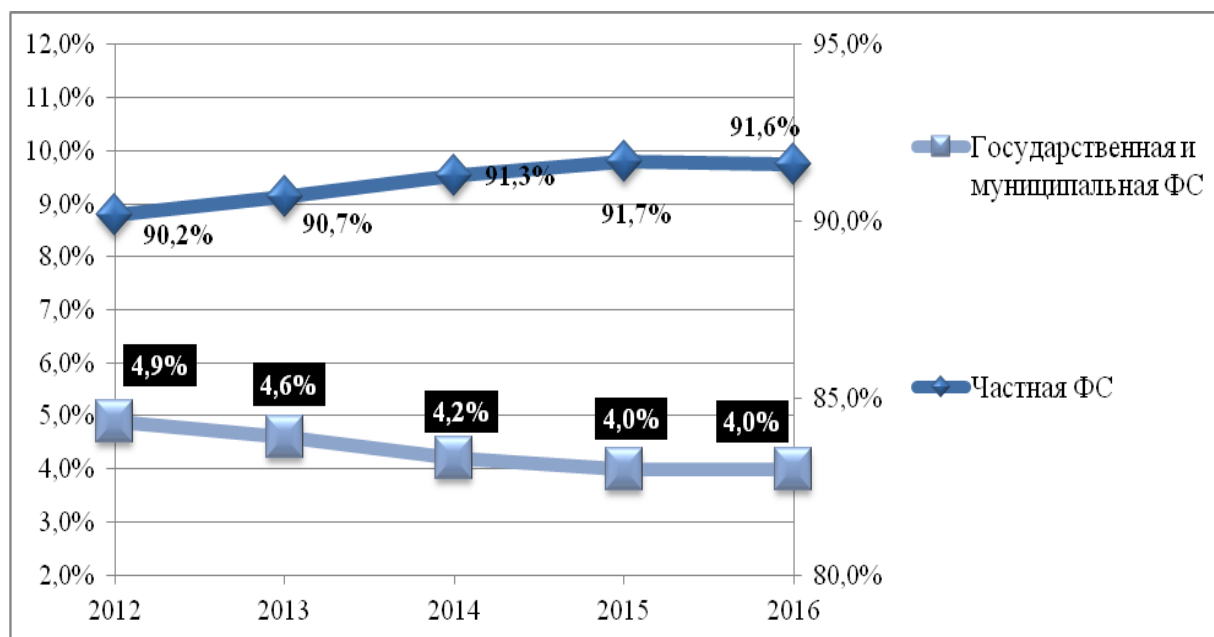


Рис. 1.1. Динамика доли организаций государственной (муниципальной) и частной форм собственности в Самарской области, %

Важной характеристикой состояния конкурентной среды на товарных рынках региона является доля организаций негосударственной (немуниципальной) форм собственности в общем количестве предприятий региона.

По состоянию на 01.01.2017 года в Самарской области структура организаций по формам собственности сохранилась фактически на уровне 2015 года – доля организаций частной формы собственности составила 91,6% от общего количества организаций; доля организаций государственной и муниципальной частной собственности – 4,0%; смешанной российской собственности – 0,4%. При этом в течение последних пяти лет в регионе наблюдается устойчивая тенденция сокращения организаций государственной и муниципальной форм собственности, что свидетельствует о снижении ограничений вхождения новых игроков на рынки товаров, работ и услуг Самарской области.

Увеличение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности наблюдается только в сфере «производство и распределение электроэнергии и воды», но незначительно – на 0,8 проц. пункта в 2016 году к уровню 2012 года (см. Табл. 1.3). Наиболее существенно сократился сектор организаций государственной и муниципальной форм собственности в здравоохранении – на 8,2 проц. пунктов и образовании – на 5,1 проц. пункта.

Таблица 1.3.

## Структура предприятий Самарской области по форме собственности, %

Виды деятельности	Госуд. (муниц.) ФС			Частная ФС		
	2012	2015	2016	2012	2015	2016
<b>Всего</b> в том числе:	4,9	4,0	4,0	90,2	91,7	91,6
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	2,2	2,0	2	95,6	95,9	95,8
Рыболовство, рыбоводство	2,8	1,3	1,5	94,4	93,7	92,6
Добыча полезных ископаемых	1,1	0,9	0,9	92,1	92,0	92,6
Обрабатывающие производства	0,7	0,5	0,5	95,8	96,1	96,2
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	15,3	15,9	16,1	77,7	78,6	79,1
Строительство	0,3	0,2	0,2	98,5	98,6	98,5
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	0,2	0,1	0,1	98,5	98,6	98,4
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	7,1	6,4	6,2	46,8	51,0	51,1
Гостиницы и рестораны	1,2	0,9	0,9	96,8	97,2	97,2
Транспорт и связь	2,5	2,0	1,8	95,7	96,4	96,6

Финансовая деятельность	3,9	1,8	1,9	84,8	88,0	87,3
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	2,2	1,8	1,8	95,1	95,9	96
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; соц. страхов-ие	94,2	93,0	92,5	5,2	6,3	6,8
Образование	65,2	59,9	60,1	31,6	36,8	37
Здравоохранение и предоставление соц. услуг	25,1	21,2	16,9	67,6	70,8	74,4

Между тем, если исключить из анализа (ввиду специфики) вид деятельности «Государственное управление и обеспечение военной безопасности», то только в образовании доля организаций государственной и муниципальной формы собственности остается существенной – 60,1% по итогам 2016 года. Наиболее высокая конкуренция отмечается в строительстве, торговле, гостиничном и ресторанном бизнесе, транспорте и связи и в обрабатывающих производствах (доля частной формы собственности от 96,2% до 98,5%). Данные показатели подтверждают выявленную выше тенденцию сокращения присутствия государственного и муниципального секторов в экономике региона.

Сведения о структуре ВРП Самарской области, представленные в Таблице 1.4, учитывая высокую инерционность данного показателя, не позволяют сделать однозначный вывод о наличии связи между динамикой вклада отрасли в ВРП и динамикой количества организаций, работающих по данному виду экономической деятельности.

Таблица 1.4.

Структура ВРП Самарской области по видам экономической деятельности, %

Виды деятельности	2011	2012	2013	2014	2015 <sup>1</sup>
<b>Всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	4,2	4,3	4,7	4,9	5,1
Рыболовство, рыбоводство	0	0	0	0	0
Добыча полезных ископаемых	14	14,7	13,4	14,2	16,3
Обрабатывающие производства	25,5	25,2	25	24,7	24,0
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	5,1	4,4	4,5	3,9	3,8

<sup>1</sup> По предварительным данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области

Виды деятельности	2011	2012	2013	2014	2015 <sup>1</sup>
Строительство	5,6	5,6	6,5	7,4	6,3
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	11,7	11,7	12,2	11,7	10,7
Гостиницы и рестораны	1,1	1,1	1,1	1,2	1,1
Транспорт и связь	11,3	10,2	8,7	8,1	9,1
Финансовая деятельность	0,6	0,6	0,5	0,4	0,4
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	9,7	9,7	10,5	10,9	11,5
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное соц. обеспечение	4,1	4,7	4,6	4,3	4,0
Образование	2,9	3,2	3,4	3,3	3,4
Здравоохранение и предоставление соц. услуг	3,5	3,6	3,8	3,8	3,6
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	0,7	1	1,1	1,1	1,0

Например, наибольший прирост доли в структуре ВРП показали добыча полезных ископаемых (2,3 п.п.) и операции с недвижимым имуществом (1,8 п.п.). По приросту количества организаций данные виды деятельности занимают (при сопоставлении данных Таблицы 1.1. 2016 года к уровню 2012 года) четвертое и шестое места соответственно. Одновременно отрасль «оптовая и розничная торговля», несколько сократившая свою долю в ВРП, находится в числе лидеров по темпам роста количества организаций (2 место). При этом наблюдаются случаи увеличения вклада вида деятельности в валовой региональный продукт на фоне сокращения количества организаций («Сельское хозяйство»).

Стоит отметить, что в подготовленном в предыдущем году ФАС России рейтинге регионов по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды по итогам 2015 года Самарская область вошла в первую четверку регионов наряду с городами федерального значения Москва и Санкт-Петербург и Новосибирской областью. В своем докладе «О состоянии конкуренции в Российской Федерации» ФАС отмечает, что по совокупности показателей, учитываемых в рейтинге, Самарской области принадлежит первое место. При этом по сравнению с 2014 годом регион улучшил свое рейтинговое положение на 54 позиции.

## **1.2. Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Самарской области**

### **1.2.1. Рынок услуг дошкольного образования**

В 2016 году система общего образования Самарской области включала 340 дошкольных образовательных учреждений (юридические лица), 57 из которых негосударственные, и 543 структурных подразделения общеобразовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования (в 2015 году, соответственно, 341, 55 и 539). Кроме того, программы дошкольного образования реализовывались 160 общеобразовательными организациями, в которых созданы дошкольные группы, в том числе 11 негосударственными.

Удельный вес численности воспитанников негосударственных дошкольных образовательных организаций в общей численности воспитанников дошкольных образовательных организаций в 2016 году составил 12,8% (в 2015 году – 13,0%), что на 0,1% превысило плановое значение данного показателя, установленного Планом мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Самарской области на 2016 - 2018 годы.

Наиболее крупными негосударственными (немуниципальными) дошкольными образовательными организациями Самарской области (далее – ЧДОО) являются следующие:

1. Автономная некоммерческая организация дошкольного образования «Планета детства «Лада» г.о. Тольятти, созданная в процессе выведения непрофильных активов из ОАО «АВТОВАЗ». Её соучредителями выступают ОАО «АВТОВАЗ» и мэрия г.о. Тольятти. «Планета детства «Лада» включает в свой состав 50 детских садов, которые посещают более 15 тыс. детей – 76% от численности детей, охваченных услугами дошкольного образования в ЧДОО.

2. Автономная некоммерческая организация дошкольного образования «Город Детства» г.о. Кинель, созданная в рамках государственно-частного

партнерства на основании договора ОАО «Российские железные дороги» в лице Куйбышевской железной дороги - филиала ОАО «РЖД», Правительства Самарской области, муниципального образования «Городской округ Кинель Самарской области». В соответствии с данным договором при зачислении детей в АНО ДО «Город Детства» 50% вакантных мест выделяются детям работников Куйбышевской железной дороги. Всего данное ДООУ посещают 380 детей.

Анализ развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования в территориальном разрезе показывает, что наибольшее количество ЧДОО действует в г.о. Самара (49 ЧДОО) и г.о. Тольятти – (2 ЧДОО, в том числе АНО ДО «Планета детства «Лада»). Остальные ЧДОО распределены следующим образом – 3 ЧДОО в г.о. Сызрань, 2 ЧДОО в Ставропольском муниципальном районе, 1 ЧДОО в г.о. Кинель.

Все частные дошкольные организации предоставляют услуги по дошкольному образованию (в режиме полного дня) и уходу и присмотру за детьми. Кроме того практически во всех ЧДОО родителям и воспитанникам дополнительно предлагаются платные образовательные услуги по хореографии, английскому языку, спортивным занятиям разной направленности. В детских садах АНО ДО «Планета детства «Лада» и АНО ДО «Город детства» организованы медицинские услуги для детей, предоставляемые на платной основе.

Важным показателем, характеризующим развитие конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, является удовлетворенность населения качеством и доступностью дошкольных образовательных услуг. В 2016 году государственным бюджетным учреждением дополнительного профессионального образования Самарской области «Региональный социопсихологический центр» проведено анкетирование удовлетворенности населения состоянием общего и дошкольного образования среди родителей воспитанников образовательных учреждений Самарской области (1826 человек). Доля положительных ответов о состоянии дошкольного образования в Самарской области составила 68,3%.



Кроме того, в отчётном году проведен социологический опрос потребителей услуг дошкольного образования об удовлетворенности качеством услуг дошкольного образования и ценовой конкуренцией на данном рынке. Значительная часть респондентов (81%) отметила количество организаций, реализующих программы дошкольного образования в регионе, как достаточное, 10% респондентов считают, что их мало. При этом 44% респондентов ответило, что количество организаций, представляющих услуги дошкольного образования, за год не изменилось, а 42% - что увеличилось.

Большинство респондентов удовлетворены уровнем цен на услуги дошкольного образования (74%) и качеством предоставляемых услуг (68%). Не удовлетворено данными характеристиками по 13% опрошенных. Удовлетворено возможностью выбора услуг 38% респондентов, не удовлетворено – 12%.

По результатам ежегодно проводимого мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды предпринима-тельской деятельности на рынке дошкольного образования в регионе не выявлено административных барьеров для входа на данный рынок. В 2016 году 2 негосударственные (немуниципальные) дошкольные образовательные организации получили лицензию на образовательную деятельность (98,3% от числа организаций, обратившихся за лицензией).

На региональном и муниципальном уровне сформирована законодательная база, направленная на государственную поддержку ЧДОО. В соответствии с региональным законодательством в 2016 году 56 ЧДОО (100% от числа обратившихся) получили субсидии на сумму свыше 915,4 млн. рублей (в 2015 году 62 организаций и 746,2 млн. рублей, соответственно) на возмещение затрат на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг). Затраты на присмотр и уход в организациях, а также за дополнительные образовательные и медицинские услуги из средств

областного бюджета не компенсируются.

В рамках реализации муниципальной программы городского округа Самара по развитию системы дошкольного образования «Дошкольное детство» осуществляется финансирование проекта «Билдинг-сад» – предусмотрено ежемесячное предоставление субсидий на каждого ребенка, посещающего ЧДОО, участвующую в данном проекте. В 2016 году из муниципального бюджета на эти цели выделено 55,3 млн. рублей, что позволило создать 290 дополнительных мест в дошкольных группах.

Мэрия г.о. Тольятти как соучредителей АНО ДО «Планета детства «Лада» оказывает ей финансовую поддержку, в том числе на затраты на предоставление услуги по присмотру и уходу за воспитанниками. В 2016 году данной организации на осуществление уставной деятельности в сфере дошкольного образования выделено около 295,1 млн. рублей (2015 год - 280 млн. рублей). Также на проведение мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности зданий в 2016 году «Планете детства» оказана помощь на сумму 16,8 млн. рублей. Выплата вышеуказанных субсидий позволяет сократить размер родительской платы в ЧДОО, обеспечить доступность предоставляемых ими услуг для населения, а также является основанием для контроля за качеством образования в частном секторе образовательных услуг.

Кроме того, в целях материальной поддержки родителей (законных представителей), дети которых посещают дошкольные учреждения, в том числе негосударственные, выплачивается компенсация в размере: 20% среднего размера родительской платы за присмотр и уход за детьми в государственных и муниципальных образовательных организациях, находящихся на территории региона на первого ребенка; 50% размера такой платы на второго ребенка; 70% размера такой платы на третьего и последующих детей.

В целях поддержки ЧДОО министерство образования и науки Самарской области осуществляет методическую и консультативную поддержку:

- информирование о проводимых мероприятиях регионального и всероссийского уровня, об изменениях в нормативной правовой базе;
- консультирование населения и педагогов ЧДОО по вопросам открытия, лицензирования частных детских садов, программного обеспечения деятельности и пр.;
- привлечение специалистов ЧДОО к участию в областных методических мероприятиях по проблемам дошкольного образования, в семинарах и курсах повышения квалификации, проводимых на базе государственных и муниципальных учреждений дополнительного профессионального образования;
- привлечение педагогов ЧДОО к участию в областных конкурсах профессионального мастерства («Воспитатель года», «Детский сад года»), в конкурсах детского творчества и пр.

В 2016 году в Правительство Самарской области поступило 8 обращений по вопросам деятельности частных дошкольных организаций на следующие темы: разрешение конфликтной ситуации между родителем и педагогами ЧДОО; начисления родительской платы и ее компенсации из областного бюджета; организации прогулок детей во дворе жилого дома; льготы и доплаты педагогическим работникам ЧДОО.

В отчетном году Счетной палатой Самарской области проведена проверка использования средств областного бюджета, предоставленных министерству образования и науки Самарской области на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях в 2014-2015 годах и истекшем периоде 2016 года». В акте по результатам данного контрольного мероприятия обозначен ряд проблем деятельности ЧДОО: несоответствие частных дошкольных организаций требованиям СанПиН; наличие нарушений в организации финансово-экономической деятельности ЧДОО; нарушения требований к кадровому обеспечению, норм трудового законодательства; вопросы обоснования размера родительской платы в ЧДОО; соотношение заработной платы педагогов и руководителей ЧДОО и др.

Перспективами дальнейшего развития негосударственного сектора дошкольного образования в регионе, прежде всего, являются:

- ✓ повышение качества дошкольного образования в частных дошкольных организациях путем повышения квалификации педагогов и приведения развивающей среды ЧДОО в соответствие с федеральным государственным стандартом;
- ✓ реализация сетевых моделей инновационной деятельности в системе дошкольного образования с участием ЧДОО.

### 1.2.2. Рынок медицинских услуг

Субъектами конкуренции на рынке медицинских услуг являются как частные, так и государственные медицинские организации. В сфере здравоохранения области в 2016 году функционировали 624 учреждения государственной и муниципальной форм собственности. Количество лицензиатов частной формы собственности, специализирующихся на предоставлении медицинских услуг, в 2016 году составило 1639 лицензиатов (в 2015 году – 1379).

Наиболее крупными государственными медицинскими учреждениями на рынке медицинских услуг области являются: ГБУЗ «Самарская областная клиническая больница имени В.Д.Середавина», ГБУЗ «Гольяттинская городская клиническая больница № 5», ГБУЗ «Самарский областной клинический онкологический диспансер», ГБУЗ «Самарский областной клинический кардиологический диспансер», ГБОУ ВПО Самарский государственный медицинский университет Минздрава России.

Из негосударственных организаций к доминирующим организациям относятся: НУЗ «Дорожная клиническая больница на станции Самара ОАО «РЖД», ОАО «Самарский диагностический центр», ООО «Медицинский лучевой центр», ЗАО «Медицинская компания ИДК», ООО «Медгард».

Объем платных медицинских услуг, оказываемых медицинскими организациями Самарской области, вырос в 2016 году на 0,7 млрд. рублей до 11,1 млрд. рублей. При этом их доля в общем объеме предоставляемых

населению медицинских услуг выросла с 23,3% до 24,4%.

На региональном уровне разработана законодательная база, позволяющая частным компаниям оказывать медицинские услуги для населения за счет средств обязательного медицинского страхования.

В 2016 году в реализации Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Самарской области медицинской помощи осуществляли деятельность 62 негосударственные медицинские организации (в 2015 году – 58 организаций). Доля негосударственных учреждений здравоохранения, участвующих в реализации территориальной программы ОМС в 2016 году составляла 32,3% (33,3% в 2015 году). Негосударственными организациями были оказаны медицинские услуги в системе ОМС на общую сумму 1 210,8 млн. рублей (на 7,8 % больше, чем в 2015 году), что составило 4,5 % от расходов на медицинскую помощь в системе ОМС.

Негосударственные медицинские организации в системе ОМС в основном оказывают амбулаторно-поликлиническую помощь (69% организаций), стационарную медицинскую помощь (7,0%), стационарозамещающую помощь (8%), скорую медицинскую помощь (3%), долечивание (реабилитацию) работающих граждан, проживающих в Самарской области, в условиях санатория непосредственно после стационарного лечения (13%).

Одним из механизмов интеграции ведомственных и негосударственных лечебных учреждений в систему оказания медицинской помощи населению является создание объектов в форме государственно-частного партнерства (далее – ГЧП). На региональном уровне предусматривается возможность привлечения частного сектора для оказания медицинской помощи населению на основании договоров на предоставление медицинских услуг, заключаемых между страховыми организациями и лечебными учреждениями. Оплата оказанных услуг осуществляется страховыми медицинскими организациями по утвержденным в системе обязательного медицинского страхования (далее – ОМС) тарифам в пределах установленного объема медицинской помощи и

финансовых средств.

Частные медицинские организации в основном работают в городских округах Самарской области. К территориям с наиболее развитой конкуренцией на рынке медицинских услуг области можно отнести следующие городские округа: Самара, Тольятти, Сызрань. На территориях г.о. Отрадный и муниципального района Красноярский конкурентная среда является недостаточно развитой. На территории остальных муниципальных образований Самарской области конкуренция в сфере здравоохранения очень низкая.

Самарским УФАС России были выявлены признаки нарушения антимонопольного законодательства в действиях Территориального фонда обязательного медицинского страхования Самарской области (далее – ТФОМС) и министерства здравоохранения Самарской области по установлению в тарифном соглашении в системе ОМС населения Самарской области от 21.01.2016, заключенном в установленном порядке между министерством, ТФОМС, Ассоциацией страховых медицинских компаний Самарской области, Самарской областной ассоциацией врачей и Самарской областной организацией профсоюза работников здравоохранения Российской Федерации, различных способов оплаты услуг скорой медицинской помощи хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность в границах одного товарного рынка.

В целях пресечения вышеуказанных действий министерству здравоохранения Самарской области и ТФОМС выдано предупреждение, оспоренное в настоящее время в Арбитражном суде Самарской области.

Вместе с тем рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства не окончено, решение антимонопольным органом не принято.

По проблематике наличия и уровня административных барьеров и удовлетворенности потребителей качеством медицинских услуг обращений и жалоб в Территориальный орган Росздравнадзора в 2016 году не поступало.

В 2016 году был проведен социологический опрос с помощью

анкетирования потребителей медицинских услуг Самарской области об удовлетворенности доступностью и качеством медицинской помощи. Общее число респондентов составило 508 человек, из них более половины (60%) – жители г.о. Самара и г.о. Тольятти. Число респондентов, проживающих в остальных городах Самарской области, составило 72 человека (14%), на сельских территориях – 133 человека (26%).

Количество организаций, реализующих медицинские услуги, половина респондентов (49 %) оценили, как достаточное. Меньшее количество респондентов (36,5 %) посчитали, что таких организаций мало.

Ценами на рынке медицинских услуг удовлетворены 24 % опрошенных. Столько же опрошенных положительно оценили качество медицинских услуг.

Соотношение респондентов, удовлетворенных и неудовлетворенных возможностью выбора на рынке медицинских услуг примерно одинаково: 32 % и 38 %, соответственно.

Целевой показатель исполнения региональной дорожной карты - доля затрат на медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общем объеме расходов на выполнение территориальных программ ОМС - в 2016 году составил 4,5 %, что на 0,4 п.п. больше, чем в 2015 году и на 0,3 п.п. больше планового значения.

При этом положениями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации предусмотрено достижение по итогам 2016 года доли затрат на медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, на уровне не менее 7%. Таким образом, рынок медицинских услуг в Самарской области характеризуется недостаточным уровнем развития конкуренции.

### **1.2.3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства**

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области жилищный фонд

Самарской области на 01.01.2016 составляет более 80,2 млн кв. м общей площади, 78% площади жилых помещений сосредоточено в городских округах и поселках городского типа, 22% – в сельских населенных пунктах. 58,2% площади жилых помещений сосредоточено в городских округах Самара (39,0%) и Тольятти (19,2%). В муниципальной собственности находится 6,5 % жилищного фонда, в государственной – 1,2% собственности. На долю частной собственности приходится 92,3% всего жилого фонда Самарской области, в том числе в собственности граждан – 89,2%.

На территории региона насчитывается 22969 многоквартирных домов. Управление посредством ТСЖ, ЖСК реализовано в 2321 домах (10,11%), 17572 многоквартирных домов управляются управляющей организацией (76,5%) и в остальных многоквартирных домах (3073) осуществляется непосредственное управление собственниками помещений (13,38%), в 3 многоквартирных домах (0,01%) способ управления собственниками не выбран.

По состоянию на 1 января 2016 года количество многоквартирных домов с износом от 31 до 65% составило 52,4%, с износом 66-70% – 6,3%, с износом более 70 % – 1,5% от общего числа многоквартирных домов. При этом на конец 2015 года ветхий жилищный фонд составляет 1,5% в общей площади жилого фонда. Наибольшая доля ветхого жилого в муниципальных районах Приволжский (около 10%), Шенталинский, Челно-Вершинский, Сергиевский, в г.о. Похвистнево, Кинель, где ветхий и аварийный фонд занимает порядка 4-6%. Такой жилищный фонд, как правило, очень сложен в обслуживании и непривлекателен для управления частными компаниями. Собираемость платежей за жилищно-коммунальные услуги с такого жилищного фонда очень низкая.

По степени благоустройства жилья территории региона существенно различаются. В настоящее время существуют сельские поселения, в которых отсутствует централизованное водоснабжение и водоотведение: централизованное водоснабжение отсутствует в 4 сельских поселениях муниципального района Большечерниговский и 1 сельском поселении муниципального района



Челно-Вершинский. Услуги по централизованному водоотведению отсутствуют в 212 сельских поселениях 24 муниципальных районов.

Удельный вес общей площади жилых помещений, оборудованной одновременно водопроводом, водоотведением (канализацией), отоплением, горячим водоснабжением, газом или напольными плитами к общей площади жилых помещений по региону составляет 80,3%, в том числе в городских округах и поселках городского типа – 89,8% в сельских населённых пунктах – 44,4%. Данные показатели выше среднероссийских значений. При этом необходимо отметить, что уровень благоустройства жилых помещений в сельской местности увеличивается более быстрыми темпами.

Таблица 1.2.3.1

Удельный вес общей площади жилых помещений, оборудованной одновременно водопроводом, водоотведением, отоплением, горячим водоснабжением, газом или напольными электроплитами в 2015 году, в %

Муниципальные образования	Всего	В городах и поселках городского типа	В сельских населенных пунктах
<b>Самарская область</b>	<b>80,3</b>	<b>89,8</b>	<b>44,4</b>
Самара	90,5	90,5	19,5
Тольятти	96,5	96,5	-
Сызрань	77,5	77,8	10,3
Новокуйбышевск	98,7	99,8	53,1
Чапаевск	75,5	75,5	-
Отрадный	99,6	99,6	-
Жигулевск	82	85,8	49,1
Октябрьск	54,6	54,6	-
Кинель	65,8	65,8	-
Похвистнево	61,5	64,1	0,4
Нефтегорск	100	100	-
Алексеевский район	48,5	-	48,5
Безенчукский район	58,8	66,5	45,6
Богатовский район	25,5	-	25,5
Большеглушицкий район	17,1	-	17,1
Большечерниговский район	64,8	-	64,8
Борский район	19,4	-	19,4
Волжский район	100	100	100
Елховский район	22,5	-	22,5
Иса克林ский район	32,6	-	32,6
Камышлинский район	10	-	10
Кинельский район	62,4	-	62,4
Кинель-Черкасский район	32,4	-	32,4

Клявлинский район	18,6	-	18,6
Кошкинский район	4,3	-	4,3
Красноармейский район	75,9	-	75,9
Красноярский район	76,7	86,6	70,1
Нефтегорский район	63,2	100	12,1
Пестравский район	44,1	-	44,1
Похвистневский район	31,5	-	31,5
Приволжский район	40,3	-	40,3
Сергиевский район	55	85,4	41,6
Ставропольский район	43,3	-	43,3
Сызранский район	42,6	62,1	35,3
Хворостянский район	59,8	-	59,8
Челно-Вершинский район	36,7	-	36,7
Шенталинский район	29,5	-	29,5
Шигонский район	46,9	-	46,9

В Самарской области в сфере жилищно-коммунальных услуг осуществляют деятельность 613 предприятий, в том числе в области теплоснабжения – 69, электроснабжения – 41, водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод – 93, содержания и ремонта жилого фонда – 111, управления многоквартирными домами – 196, газоснабжения – 7, утилизации твердых бытовых отходов – 16, многоотраслевые организации – 80.

В регионе эксплуатируется более 11 000 трансформаторных подстанций, протяженность электрических сетей составляет более 37,5 тыс. км. В регионе расположено более 1744 котельных, протяженность тепловых сетей составляет 3148,8 км, удельный вес сетей, нуждающихся в замене равен 40,8% или 1286 км. В сфере водоснабжения на территории региона расположено 745 водопроводов и отдельных водопроводных сетей, 12284 уличных водоразборов (будок, колонок, кранов), 1411 насосных станций 1-го подъема, 119 насосных станций 2 и 3-го подъема. Протяженность водопроводной сети 11403,8 км, в т.ч. нуждающейся в замене 5426,9 км; удельный вес протяженности водопроводных сетей, нуждающихся в замене – 47,6%. Утечка и неучтенный расход воды составляет 23,9%. В сфере водоотведения на территории региона расположено 125 ед. канализаций и отдельных канализационных сетей, 286 канализационных насосных станций, протяженность канализационных сетей – 3842,7 км, в т.ч. нуждающихся в замене 2259,1 км, или 58,8%. Доля сточных вод очищенных до нормативных

значений в общем объеме сточных вод, пропущенных через очистные сооружения – 24,6%.

Географические границы рынка услуг по управлению многоквартирными домами являются локальными и определяются территорией муниципального образования.

По состоянию на 31.12.2016 в Самарской области осуществляли деятельность 344 управляющие организации, имеющие лицензию на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, из них 21 муниципальное предприятие (в 2015 году действовало 272 управляющие компании, из которых 19 муниципальные).

Рынок управляющих компаний в г.о. Самара, Тольятти, Жигулевск, Чапаевск является высококонцентрированным (см. Табл. 1.2.3.2). При этом определить компании, занимающие доминирующее положение, сложно, поскольку доля наиболее крупных управляющих компаний составляет менее 10% в виду большого количества многоквартирных домов и самих управляющих компаний. В большинстве муниципальных районов (Большечерниговский, Елховский, Исаклинский, Клявлинский, Камышлинский, Пестравский, Приволжский, Сергиевский, Челно-Вершинский, Шенталинский, Шигонский) управляющая компания занимает монопольное положение, что обусловлено небольшим количеством многоквартирных домов, расположенных на территории района. К тому же в сельских поселениях, как правило, преобладают дома с количеством квартир не более 30, в которых законодательством предусмотрен выбор непосредственного способа управления.

Таблица 1.2.3.2.

Количество организаций, оказывающих услуги в сферах жилищно-коммунального хозяйства в Самарской области, единиц

Муниципальное образование	Количество организаций, оказывающих услуги в сфере:				
	управления МКД <sup>2</sup>	водоснабжения	водоотведения	теплоснабжения	Обращения с ТКО
Самарская область	344	162	98	184	18

<sup>2</sup> В Алексеевском, Богатовском, Кошкинском, Красноармейском районах собственниками выбран непосредственный способ управления.

Самара	157	14	12	49	2
Гольяпти	86	7	8	12	3
Сызрань	5	3	2	10	1
Новокуйбышевск	5	3	4	6	1
Чапаевск	11	2	2	6	1
Отрадный	2	1	1	3	0
Жигулевск	13	1	1	1	0
Октябрьск	5	2	1	1	0
Кинель	4	1	1	2	1
Похвистнево	2	3	2	3	1
Алексеевский район	0	2	1	1	0
Безенчукский район	4	3	2	3	1
Богатовский район		1	1	1	0
Большеглушицкий район	5	6	1	5	0
Большечерниговский район	1	1	0	3	0
Борский район	2	2	0	1	0
Волжский район	6	15	12	9	0
Елховский район	1	1	1	2	0
Иса克林ский район	1	1	1	1	0
Камышлинский район	1	3	1	1	0
Кинельский район	2	10	4	6	0
Кинель-Черкасский район	3	6	6	9	1
Клявлинский район	1	2	1	1	0
Кошкинский район	0	2	1	2	1
Красноармейский район	0	1	1	1	0
Красноярский район	5	14	7	11	2
Нефтегорский район	3	2	1	4	1
Пестравский район	1	1	1	2	
Похвистневский район	2	3	3	3	0
Приволжский район	1	2	2	3	0
Сергиевский район	1	2	2	3	1
Ставропольский район	7	9	5	4	0
Сызранский район	2	8	4	5	0
Хворостянский район	2	10	2	2	0
Челно-Вершинский район	1	8	1	2	0
Шенталинский район	1	6	0	1	1
Шигонский район	1	4	3	5	0

Коммунальные ресурсы поставляются предприятиями отраслей электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения и газоснабжения, кроме того обеспечивается организация сбора, утилизации, размещения твердых коммунальных отходов. Предприятия этих отраслей относятся к естественным монополиям. Потребители привязаны к определенной коммунальной инфраструктуре и не имеют возможности выбора других поставщиков ресурсов.

В силу технологических особенностей отраслей географические границы товарных рынков определяются зонами деятельности гарантирующих поставщиков электрической энергии, гарантирующих организаций водоснабжения и водоотведения, в сфере теплоснабжения зонами деятельности единой теплоснабжающей организации. Зоной деятельности организаций может быть, как одна, так и несколько систем централизованного снабжения видами коммунальных ресурсов, ограниченных территориями в административных границах городов и районов, а также сельских поселений, за исключением межрайонных электрических, водопроводных сетей и ряда других объектов межрайонного значения.

В коммунальной сфере географически границы рынка коммунальных услуг определены схемами теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, утвержденными органами местного самоуправления, за исключением схем теплоснабжения городских округов Самара и Тольятти, которые утверждаются Минэнерго России.

Всего в области действуют 162 организации, оказывающие услуги в сфере водоснабжения и 98 – в сфере водоотведения.

Из данных Таблицы 1.2.3.2 видно, что *в сфере водоснабжения* на территории городских округов Самара, Тольятти, муниципальных районов Волжский, Кинельский, Красноярский, Ставропольский, Сызранский, Хворостянский, Челно-Вершинский действует значительное количество организаций, т.е. рынок услуг по водоснабжению является высококонцентрированным, а значит существуют предпосылки для развития конкуренции между организациями, в части принятия решения о передаче имущества в эксплуатацию.

В то же время в городских округах Жигулевск, Кинель, Отрадных, муниципальных районах Богатовский, Большечерниговский, Елховский, Иса克林ский, Красноармейский, Пестравский организация, оказывающая услуги по водоснабжению, занимает монопольное положение.

Учитывая большое количество сельских поселений, в которых отсутствует централизованное водоотведение, *на рынке услуг по*

*водоотведению* осуществляют деятельность существенно меньшее количество организаций. По данному виду услуги высококонцентрированным является рынок в г.о. Самара, Тольятти, муниципальных районах Волжский, Красноярский. Монопольное положение занимают организации в городских округах Жигулевск, Кинель, Октябрьск, Отрадный, муниципальных районах Алексеевский, Богатовский, Елховский, Исаклинский, Камышлинский, Клявлинский, Кошкинский, Красноармейский, Нефтегорский, Пестравский, Челно-Вершинский.

На территории Самарской области *услуги в сфере теплоснабжения* оказывают 184 организации. Исходя из численности организаций (см. Табл. 1.2.3.2), в целом по области рынок услуг по теплоснабжению является высококонцентрированным, наибольшая конкуренция между организациями возможна в городских округах Самара, Тольятти, Сызрань, муниципальных районах Волжский, Кинель-Черкасский, Красноярский. В городских округах Жигулевск, Октябрьск, муниципальных районах Алексеевский, Богатовский, Борский, Исаклинский, Камышлинский, Клявлинский, Красноармейский, Шенталинский теплоснабжающие организации занимают монопольное положение.

Всего в области действуют 18 организаций, оказывающих услуги *в сфере обращения (обработка, утилизация, обезвреживание, размещение) с твердыми коммунальными (бытовыми) отходами*.

Доминирующее положение на рынке коммунальных услуг занимают следующие ресурсоснабжающие организации:

- в сфере теплоснабжения - филиал «Самарский» ПАО «Т Плюс» (41,9%), ОАО «Предприятие тепловых сетей» (24,7%), МУП «Жилищно-эксплуатационная служба» (2,7%), ЗАО «Самарская управляющая теплоэнергетическая компания» (2,6%), ООО «СамРЭК-Эксплуатация» (2,4%). Доля государственных предприятий составляет 8,7% от общего числа ресурсоснабжающих предприятий (16 организаций, удельный вес в структуре полезного отпуска 0,36%), доля муниципальных предприятий – 20,7% (38 организаций, удельный вес в структуре полезного отпуска 5,9%);

- в сфере водоснабжения (питьевая вода) - ООО «Самарские коммунальные системы» (40,2%), ООО «АВТОГРАД-ВОДОКАНАЛ» (18,9%), ООО «Волжские коммунальные системы» (6,6%), ОАО «ТЕВИС» (6,4%), ООО «Сызраньводоканал» (3,8%), Новокуйбышевский МУП «Водоканал» (2%). Доля государственных предприятий составляет 4,9% от общего числа ресурсоснабжающих предприятий (8 организаций, удельный вес в структуре полезного отпуска 0,15%), доля муниципальных предприятий – 41% (66 организаций, удельный вес в структуре полезного отпуска 4,7%);

- в сфере водоотведения - ООО «Самарские коммунальные системы» (26,4%), ООО «АВТОГРАД-ВОДОКАНАЛ» (15,7%), ОАО «Новокуйбышевские очистные сооружения» (9,0%), ОАО «ТЕВИС» (6,6%), МП городского округа Самара «Инженерные системы» (4,5%), ООО «Волжские коммунальные системы» (4,0%), ООО «Сызраньводоканал» (3,1%), Новокуйбышевский МУП «Водоканал» (1,6%). Доля государственных предприятий составляет 2% от общего числа ресурсоснабжающих предприятий (2 организации, удельный вес в структуре полезного отпуска 0,04%), доля муниципальных предприятий – 42,9% (42 организации, удельный вес в структуре полезного отпуска 8,4%);

- в сфере обращения (обработка, утилизация, обезвреживание, размещение) с твердыми коммунальными (бытовыми) отходами – ГУП Самарской области «Экология» (10,3%), ЗАО «Экология – Сервис» (10,2%), ООО «ПОВТОР» (35,0%). Доля государственных предприятий составляет 6% от общего числа ресурсоснабжающих предприятий (1 организация, удельный вес в структуре полезного отпуска 21,3%), доля муниципальных предприятий – 16,7% (3 организации, удельный вес в структуре полезного отпуска 6,2%).

Присутствие на рынке коммунальных услуг государственных и муниципальных организаций необходимо в силу его технологической (как правило, объекты коммунальной инфраструктуры и инженерные сети находятся в муниципальной собственности) и экономической специфики, и социальной значимости для населения. Наибольшее количество

государственных и муниципальных предприятий расположено в муниципальных районах, которые традиционно являются непривлекательными для частного инвестора.

*В сфере электроэнергетики* в Самарской области производство электрической и тепловой энергии тепловыми электрическими станциями осуществляют ПАО «Т Плюс», ЗАО «Новокуйбышевская нефтехимическая компания». Всего на территории Самарской области расположено 8 ТЭЦ с 68 турбоагрегатами установленной мощностью порядка 1512 МВт. Производство электрической энергии гидравлическими станциями осуществляет одна из крупнейших гидроэлектростанций в мире по мощности и выработке электроэнергии – ПАО «РусГидро» Филиал «Жигулевская ГЭС» (20 гидрогенераторов установленной мощностью 2404 МВт). Электрическая энергия также производится блок-станциями промышленных предприятий (5 турбоагрегатов мощностью 42 МВт на ОАО «Куйбышевский НПЗ» и блок-станция ЗАО «Газэнергострой» с турбоагрегатом мощностью 4,2 МВт).

В 2016 году на территории региона осуществляли деятельность 18 субъектов оптового рынка электроэнергетики, в том числе 5 являются гарантирующими поставщиками: ПАО «Самараэнерго», ОАО «ОБОРОНЭНЕРГОСБЫТ» филиал «Уральский» (на всей территории Самарской области) (в с 01.01.2017 утратило статус гарантирующего поставщика в соответствии с приказом Минэнерго России от 23.12.2016 № 1399), АО «Самарагорэнерго» (г.о. Самара), ОАО «Тольяттинская энергосбытовая компания» (г.о. Тольятти), ООО «ТольяттиЭнергоСбыт» (г.о. Тольятти, Похвистневский муниципальный район). Границы зон деятельности гарантирующих поставщиков электрической энергии определены соответствующими приказами министерства энергетики и ЖКХ Самарской области.

Также деятельность в регионе осуществляют 56 территориальных сетевых организаций.

Доминирующее положение на рынке услуг по передаче электрической энергии занимают филиал ПАО «МРСК Волги» - «Самарские



распределительные сети» и АО «Самарская сетевая компания», осуществляющие эксплуатацию большей части объектов электросетевого комплекса региона, как низкого и среднего, так и высокого напряжения (0,4 - 110 кВ). При этом необходимо учитывать, что подавляющее большинство объектов распределительного сетевого комплекса с уровнем напряжения 110 кВ принадлежат ПАО «МРСК Волги».

Среди гарантирующих поставщиков электрической энергии доминирующее положение занимает ПАО «Самараэнерго», границы зоны деятельности которого установлены не по принадлежности к электрическим сетям, а в административных границах Самарской области за исключением зон деятельности других гарантирующих поставщиков региона.

В отношении ОАО «ОБОРОНЭНЕРГОСБЫТ» филиал «Уральский» необходимо отметить, что данная организация может рассматриваться как занимающая на территории области доминирующее положение в части электроснабжения объектов, находящихся в собственности Министерства обороны Российской Федерации.

*Рынок услуг газоснабжения населения в Самарской области определяется географическими границами региона и является монопольным. Данную деятельность осуществляет ООО «Газпром межрегионгаз Самара».*

Также в регионе действуют 8 газораспределительных организаций: ООО «Средневожская газовая компания»; ООО «Газпром газораспределение Самара»; ОАО «Сызраньгаз»; ООО «Самараоблгаз-сервис»; ОАО «Самарагаз»; ООО «ВымпелГаз»; ООО «ТрансКонтиненталь»; ООО «Управляющая компания «Юг-Газ».

Среди факторов, ограничивающих развитие конкуренции *в сфере управления многоквартирными домами*, можно выделить следующие:

- изношенность жилищного фонда в совокупности с низким уровнем его инвентаризации;
- накопленные проблемы технического и технологического характера в домах досоветского и советского периодов постройки;
- проблемы, возникающие при смене управляющей компании, в том

числе сложности при перечислении остатков денежных средств собственников помещений, находящихся на расчетном счете прежней управляющей компании к вновь выбранной управляющей компании;

- задолженность населения за жилищно-коммунальные услуги;
- проблемы бездоговорного и безучетного потребления;
- вводимые ограничения роста платы граждан за ЖКУ;
- отсутствие эффективных механизмов работы с должниками;
- нормативы потребления коммунальных услуг на общедомовые нужды;

- низкая информированность населения о требованиях и положениях жилищного законодательства;

- низкая активность населения и формальное отношение собственников жилых помещений к выбору способа управления многоквартирными домами, их неготовность решать возложенные законодательством полномочия по управлению жилищным фондом и правовая некомпетентность;

- отсутствие у собственников жилья специальных знаний в области технического содержания и ремонта зданий, и сооружений, необходимых для квалифицированной оценки технического состояния своего жилья и принятия соответствующих целесообразных решений по его эксплуатации и обслуживанию;

- дефицит качественного производственного и управленческого персонала в жилищно-коммунальном секторе;

- недостаточная информированность компаний о возможностях и перспективах рынка.

*В сфере производства коммунальных ресурсов факторами, препятствующим для вхождения на рынок частных компаний, являются:*

- высокий уровень износа коммунальной инфраструктуры, использование устаревших технологий, что оказывает прямое влияние на затратность отрасли;

- большие потери коммунальных ресурсов при их транспортировке по сетям;

- отсутствие инвентаризации коммунального имущества, наличие безхозяйных инженерных сетей, отсутствие финансовых средств у органов местного управления на оформление прав собственности на объекты коммунальной инфраструктуры;

- трудоемкость и затратность процесса оформления правоустанавливающих документов;

- высокая капиталоемкость оказываемых услуг;

- высокий уровень необходимых инвестиций в данную сферу, длительные сроки окупаемости проектов;

- значительная доля убыточных организаций, отсутствие реальных механизмов и стимулов к преобразованиям системы финансирования;

- ограничения тарифов на коммунальные услуги, устанавливаемые органами местного самоуправления;

- зависимость от условий развития региональной и российской экономики;

- кассовый разрыв, возникающий по причине отставания поступлений платежей населения от сроков погашения задолженностей за использованные энергоресурсы;

- проблемы бездоговорного и безучетного потребления;

- долги предприятий ЖКХ за потребленные топливно-энергетические ресурсы;

- задолженность потребителей за потребляемые жилищно-коммунальные ресурсы;

- отсутствие эффективных механизмов работы с должниками;

- дефицит качественного производственного и управленческого персонала в жилищно-коммунальном секторе;

- недостаточная информированность компаний о возможностях и перспективах рынка.

К административным барьерам в сфере услуг по управлению многоквартирными домами можно отнести следующие:

- лицензирование деятельности по управлению многоквартирными

домами;

- высокий уровень контроля со стороны надзорных органов;
- необходимость раскрытия информации о деятельности управляющей организации;
- необходимость размещения информации в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с требованиями Федерального закона от 21.07.2014 № 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства».

К административным барьерам выхода на рынок теплоснабжения, электроснабжения, водоснабжения и водоотведения, газоснабжения, обращения с твердыми коммунальными отходами можно отнести:

- лицензирование отдельных видов деятельности;
- государственное регулирование тарифов на коммунальные ресурсы (трудоемкость процедуры ежегодного установления тарифа и подготовки отчетов о деятельности предприятия);
- необходимость раскрытия информации о деятельности ресурсоснабжающих организаций;
- необходимость размещения информации в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства;<sup>3</sup>
- высокий уровень контроля со стороны надзорных органов;
- экологические ограничения;
- длительная процедура выбора и согласования земельного участка для объектов;
- высокий уровень регламентированности деятельности коммунальных предприятий (введение понятий единой теплоснабжающей организации (далее – ЕТО), гарантирующей организации водоснабжения, водоотведения (далее – ГО), гарантирующий поставщик электрической энергии (далее – ГП), необходимость осуществления деятельности в рамках утвержденных на

---

<sup>3</sup> В соответствии с требованиями Федерального закона от 21.07.2014 № 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства»

федеральном уровне правил осуществления того или иного вида услуг).

Осуществление деятельности по водоснабжению и водоотведению предполагает использование водных объектов. В соответствии с положениями Водного кодекса РФ физические и юридические лица приобретают право пользования подземными водными объектами по основаниям и в порядке, которые установлены законодательством о недрах. Предусмотренная законодательством РФ процедура получения права пользования водными объектами не позволяет получить право пользования водными объектами в случае, если заявитель не представил и не может представить доказательств того, что обладает необходимыми техническими средствами для эффективного и безопасного проведения работ, в том числе сведения о наличии на законном основании имущества, необходимого для оказания услуг. Указанное положение не позволяет арендатору (концессионеру) выполнять обязанности по договору аренды (концессионному соглашению) в части осуществления деятельности по водоснабжению и водоотведению с использованием (эксплуатацией) объекта аренды (концессионного соглашения) до получения указанного разрешения, что может привести к расторжению договора аренды (концессионного соглашения).

В сфере электроэнергетики постановлением Правительства Российской Федерации от 29.12.2011 № 1178 «О ценообразовании в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике» определены критерии отнесения владельцев объектов электросетевого хозяйства к территориальным сетевым организациям. В случае выявления несоответствия юридического лица, владеющего объектами электросетевого хозяйства, одному или нескольким критериям отнесения владельцев объектов электросетевого хозяйства к территориальным сетевым организациям орган исполнительной власти в области государственного регулирования тарифов направляет такому юридическому лицу уведомление об отсутствии оснований для установления цены (тарифа) на услуги по передаче электрической энергии.

В соответствии с вышеуказанными критериями отнесения владельцев

объектов электросетевого хозяйства к территориальным сетевым организациям министерство энергетики и ЖКХ Самарской области ежегодно в срок до 1 ноября публикует на своем официальном сайте перечень территориальных сетевых организаций, подлежащих государственному регулированию в следующем периоде регулирования, а также перечень организаций из числа осуществляющих свою деятельность в текущем периоде регулирования, в отношении которых регулирование тарифов на услуги по передаче электрической энергии в следующем периоде регулирования осуществлено не будет. Так после утверждения вышеуказанных критериев количество регулируемых сетевых организаций за период 2015-2016 годы сокращено с 82 до 58.

Юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов I – IV классов опасности, обязаны получить лицензию на ее осуществление. Кроме того, строительство объектов размещения отходов осуществляется на основании специальных (геологических, гидрологических и иных) исследований в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, и при наличии положительного заключения государственной экологической экспертизы. На территориях объектов размещения отходов и в пределах их воздействия на окружающую среду собственники объектов размещения отходов, а также лица, во владении или пользовании которых находятся объекты размещения отходов, обязаны проводить мониторинг состояния окружающей природной среды в порядке, установленном федеральными органами исполнительной власти. При этом выбранный участок для устройства полигона должен иметь санитарно-эпидемиологическое заключение о соответствии его санитарным правилам<sup>4</sup>. Список отходов, которые может принимать полигон, согласовывается с Управлением Роспотребнадзора по Самарской области. Таким образом, экологический фактор существенно препятствует развитию

---

<sup>4</sup> В соответствии с Постановлением Минздрава РФ от 30.05.2001 № 16 «О введении в действие санитарных правил»

конкуренции в сфере захоронения отходов, и его наличие обуславливает монопольную структуру данного рынка, поскольку обеспечение охраны окружающей среды не позволяет создавать несколько полигонов (свалок) вблизи населённых пунктов.

С 01.01.2016 вступили в силу изменения в сфере обращения с отходами производства и потребления, предусмотренные федеральными законами от 29.12.2014 № 458-ФЗ и от 29.12.2015 № 404-ФЗ. Согласно указанным федеральным законам сбор, транспортирование, обработка, утилизация, обезвреживание, размещение твердых коммунальных отходов на территории субъекта Российской Федерации будет обеспечиваться определенным на основании конкурсного отбора региональным оператором в соответствии с региональной программой в области обращения с отходами и территориальной схемой обращения с отходами. Данная законодательная норма является существенным административным барьером для развития конкуренции в сфере обращения с отходами производства и потребления, потому как лишает организации права оказывать услуги по утилизации и захоронению твердых коммунальных отходов.

Анализ изменения количества организаций осуществляющих деятельность в сфере услуг по теплоснабжению, электроснабжению, водоснабжению и водоотведению, газоснабжению, утилизации твердых коммунальных отходов показывает незначительное изменение количества организаций, что, прежде всего, обусловлено привязкой потребителей к определенным объектам коммунальной инфраструктуры.

При этом необходимо отметить, что увеличение количества организаций не всегда приводит к повышению качества предоставления коммунальных услуг. Практика показывает, что нескольких ресурсоснабжающих организаций на территории, как правило, одного сельского поселения в большинстве случаев оказывается неэффективной, поскольку объемы отпуска коммунальных ресурсов не большие, и их достаточно трудно наращивать, а эксплуатационные затраты, особенно расходы на управление несопоставимо велики, что существенно искажает

структуру затрат в сторону увеличения доли непроизводственных расходов. Все это приводит к убыточности деятельности организации.

В сфере производства коммунальных ресурсов наиболее привлекательными и конкурентными для частных инвесторов являются объекты, расположенные в крупных городских округах (Самара, Тольятти). Необходимо отметить, что коммунальная инфраструктура указанных городских округов эксплуатируется частными ресурсоснабжающими компаниями. Объекты коммунальной инфраструктуры в малых городах и сельской местности для предпринимательского сообщества менее привлекательны, чем и обусловлено наличие муниципальных унитарных предприятий либо передача объектов в эксплуатацию профессиональным, устойчиво развивающимся организациям, что безусловно ведет к большей монополизации отрасли. Так например, ООО «СамРЭК-Эксплуатация» осуществляет деятельность в 5 городских округах (Самара, Отрадный, Жигулевск, Октябрьск, Чапаевск) и в 17 муниципальных районах (Безенчукский, Большечерниговский, Волжский, Елховский, Исаклинский, Кинель-Черкасский, Кошкинский, Кинельский, Красноармейский, Нефтегорский, Пестравский, Похвистневский, Приволжский, Сергиевский Ставропольский, Хворостянский, Шигонский).

Появление на оптовом рынке электрической энергии новых субъектов оптового рынка (энергосбытовых организаций) не приводит к развитию конкуренции, поскольку такие организации в основном создаются крупными корпорациями для снабжения электрической энергией объектов, входящих в их группу компаний. При этом необходимо отметить, что размывание абонентской базы гарантирующего поставщика в угоду узкокорпоративным интересам снижает степень его финансовой устойчивости. Сокращение рынка сбыта гарантирующих поставщиков за счёт ухода его потребителей к инорегиональным сбытовым компаниям приводит к сокращению налогооблагаемой базы компании и сокращению налоговых отчислений в региональный бюджет. Необходимо отметить, что деятельность так называемых «независимых» энергосбытовых компаний является



непрозрачной для органов государственного регулирования в силу того, что на текущий момент их тарифы не подлежат регулированию. В то время как институт гарантирующих поставщиков позволяет сохранить за государством функции контроля и управления стратегической отраслью экономики.

Наиболее конкурентной является деятельность в сфере оказания услуг по содержанию, эксплуатации и управления многоквартирными домами. Это подтверждается и увеличением количества управляющих компаний, получивших лицензию на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами. Однако и в этой сфере существуют проблемы с ветхим и аварийным жилищным фондом с высоким уровнем износа, который управляющие компании неохотно принимают на обслуживание. В данном случае органы местного самоуправления вынуждены создавать муниципальные унитарные предприятия. В Самарской области из 344 управляющих компаний 21 (7%) являются муниципальными.

На сегодняшний день состояние и развитие жилищно-коммунального хозяйства, тарифообразование являются одним из наиболее волнующих население вопросов, что подтверждают и опросы общественного мнения. Удовлетворенность населения Самарской области жилищно-коммунальными услугами в 2015 году по сравнению с 2014 годом возросла с 22% до 30%.

Согласно проведенному Общественной палатой Самарской области мониторингу общественного мнения по состоянию дел в ЖКХ в 2016 году сохранились две главные проблемы – это чистота в подъездах (23%), а также уборка и вывоз мусора (15%). В рейтинге проблем жителями Самарской области были указаны вопросы, связанные с состоянием территории около дома (17%), освещением лестничных площадок (15%). У каждого десятого опрошенного вызывает недовольство состояние подвалов (12%), состояние кровли (10%), состояние инженерных сетей (10%), обеспечение теплом (9%).

Большое значение в решении проблем в сфере ЖКХ играет активность и правовая грамотность самих граждан. Каждый третий житель Самарской области участвует в управлении своим домом: посещают собрания – 14%, вносят предложения – 12%; входят в состав совета дома, правления,

ревизионной комиссии, являются старшими по подъезду – 2%. Вместе с тем, большинство собственников жилья не знают, как защитить свои права, обладая, в лучшем случае, обрывочными сведениями о том, что делать, если качество жилищно-коммунальных услуг не отвечает требованиям.

Важнейшим механизмом взаимодействия между жителями домов и организацией, осуществляющей управление домом, является механизм информирования населения. По результатам опроса 2016 года большинство жителей (71%) получают информацию о деятельности организации, управляющей домом. В то же время 22% опрошенных ответили, что эта информация им недоступна.

Процесс модернизации отрасли идет с затруднениями, но дает свои позитивные изменения. Управляющие организации становятся открытыми для жителей, информируют их о своей деятельности, в особенности деятельность управляющих организаций становится прозрачнее для жителей сельских районов, чего не было ранее. Очевидны позитивные перемены в вопросах жилищно-коммунального хозяйства среди жителей малых городов и сельских районов. Это свидетельствует об эффективности проведенных государством и общественными организациями разъяснительных работ с гражданами, и мероприятий по повышению их правовой грамотности.

Всего за 2016 год специалистами жилищной инспекции рассмотрено более 36 тысяч обращений граждан и юридических лиц (2015г. – 32 тыс., 2014г. – 30 тыс.). Наиболее частые проблемы, указываемые в обращениях граждан, составляют вопросы содержания и ремонта общего имущества многоквартирных домов и качества предоставления коммунальных услуг (68%), порядка расчета и внесения платы за коммунальные услуги (5%), выбора способа управления, проведения капитального ремонта и др. (27%).

В целях повышения качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг Правительством Самарской области утвержден и реализуется «Комплекс мер («дорожная карта») по развитию жилищно-коммунального хозяйства Самарской области до 2020 года».

В целях создания благоприятных условий для привлечения частных

инвестиций в ЖКХ в 2016 году на долгосрочное регулирование переведены все организации тепло-, водоснабжения и водоотведения. Расходы на осуществление мероприятий по реализации инвестиционных программ, а также программ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности ресурсоснабжающих организаций ежегодно учитываются при осуществлении государственного регулирования в рамках установленных предельных уровней роста тарифов (в сфере электроснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения утверждены инвестиционные программы на общую сумму 8,2 млрд. рублей).

По состоянию на 01.01.2017 в жилищно-коммунальном хозяйстве Самарской области заключено 12 концессионных соглашений в г.о. Жигулевск, Отрадный, Октябрьск, п.г.т. Безенчук, с.п. Хрящевка муниципального районах Ставропольский, муниципальных районах Приволжский, Кинель-Черкасский, Сергиевский, Красноармейский, Большеглушицкий. Всего в рамках заключенных концессионных соглашений на строительство 4 объектов теплоснабжения и 2 объектов водоснабжения и техническое перевооружение, модернизацию и реконструкцию 169 объектов коммунальной инфраструктуры планируется направить 2,127 млрд. рублей.

Правительством Самарской области ведется работа по поиску инвесторов и повышению инвестиционной привлекательности коммунальных объектов, в том числе за счет привлечение средств государственной корпорации – Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства (далее – Фонд).

Одобрены заявки Самарской области на предоставление финансовой поддержки за счет средств Фонда на реализацию мероприятий по реконструкции Красноармейского группового водопровода в муниципальном районе Красноармейский, а также проектированию и строительству второй очереди Сергиевского группового водопровода. Общая сметная стоимость объектов составляет около 560 млн. рублей. Реализация мероприятий планируется в рамках концессионного соглашения с привлечением частного инвестора с долей софинансирования 40% (224 млн.рублей). Доля

софинансирования Фонда составит 60% (336 млн.рублей).

В целях развития и модернизации коммунальной инфраструктуры и повышения качества жилищно-коммунальных услуг в рамках утвержденных государственных программ Самарской области «Развитие коммунальной инфраструктуры и совершенствование системы обращения с отходами в Самарской области» на 2014 – 2020 годы, «Энергоэффективность и развитие энергетики в Самарской области» на 2014–2020 годы проводятся работы по строительству, модернизации и реконструкции объектов теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения. В 2016 году завершено строительство канализационного коллектора в г.о. Чапаевск, что позволило обеспечить качественным водоотведением более 800 жителей пос. Садово-Дачный и объекты социальной инфраструктуры. Также проведены мероприятия по восстановлению водоснабжения в 36 муниципальных образованиях Самарской области, которые позволили достигнуть увеличения дебита скважин, уменьшить затраты электроэнергии и продлить срок эксплуатации оборудования, а также обеспечить пожарную безопасность населения. В сфере теплоснабжения в 2016 году осуществлено техническое перевооружение на 2-х котельных г.о.Жигулевск, пгт.Безенчук). На объектах проведены работы по замене водогрейных котлов, насосов, горелок, теплообменников, системы газоснабжения, системы ХВП на современное энергоэффективное оборудование с высоким уровнем автоматизации.

В 2016 году в рамках реализации отдельных расходных обязательств по газификации населенных пунктов Самарской области акционерным обществом «Самарская региональная энергетическая корпорация» было завершено строительство и введен в эксплуатацию газопровод протяженностью 4,0 км для газификации с.Чапаевка м.р. Волжский. Кроме того, завершены строительные-монтажные работы, но не введены в эксплуатацию газопроводы общей протяженностью около 50,0 км, в том числе в западной части г. Октябрьск (2 и 3 очереди), газопровод в с. Торновое м.р. Волжский, газопровод (1 очередь) в с.Рождествено м.р. Волжский, газопровод в районе Красноярского оврага г.о. Сызрань.

Кроме того, в 2016 году полностью завершены проектные работы и получены положительные заключения государственной экспертизы по 15 проектам строительства объектов газотранспортной инфраструктуры. Протяженность законченных проектированием газопроводов составила 95,4 км.

Реализуется региональная программа капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Самарской области. В 2016 году завершены работы по капитальному ремонту на 1044 МКД, по 599 МКД работы по капитальному ремонту продолжаются и будут завершены в 2017 году.

В целях повышения доступности инженерной инфраструктуры и создания благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности на территории Самарской области постановлением Правительства Самарской области от 01.12.2016 № 692 утвержден Региональный стандарт сроков технологического присоединения (подключения) к инженерным сетям в Самарской области, которым предусматривается сокращение сроков выдачи технических условий, оформления договоров и осуществления технических мероприятий по технологическому присоединению (подключению) к инженерным сетям в сфере электро-, газо-, тепло-, водоснабжения и водоотведения.

В 2016 году стандартизированные тарифные ставки и ставки за единицу максимальной мощности за технологическое присоединение к электрическим сетям установлены на 2017 год для всех территориальных сетевых организаций на едином уровне, не выше утвержденных министерством энергетики и ЖКХ Самарской области на 2015 - 2016 годы. Данная мера позволит унифицировать процедуру технологического присоединения в регионе, а также избежать роста стоимости технологического присоединения в 2017 году, что благоприятно отразится на деятельности субъектов малого и среднего бизнеса.

Наиболее востребованными при подключении в сегменте малого и среднего бизнеса являются стандартизированные ставки на технологическое присоединение к газораспределительным сетям, когда протяженность

строящейся (реконструируемой) сети газораспределения составляет 150 м и менее. Для газораспределительных организаций ООО «Средневожская газовая компания», ОАО «Сызраньгаз», ООО «Газпром газораспределение Самара», ООО «ВымпелГаз» указанные ставки на 2017 год снижены от 36 до 40%. Прочие стандартизированные ставки установлены с ростом не выше уровня инфляции, определенного прогнозом социально-экономического развития Российской Федерации.

По итогам проведенного анализа стоимости подключения объектов капитального строительства к сетям инженерной инфраструктуры в регионах Приволжского федерального округа и ряде других субъектов Российской Федерации можно сделать вывод, что стоимость технологического присоединения к электрическим и газовым сетям строящихся объектов в Самарской области находится на среднем уровне.

В целях создания условий для повышения доступности энергетической инфраструктуры на территории Самарской области создана межведомственная комиссия по вопросам, связанным с обеспечением инженерной инфраструктурой объектов регионального и местного значения. Комиссия рассматривает вопросы территориального размещения объектов регионального и местного значения с точки зрения минимизации затрат на технологическое присоединение с учетом технической возможности присоединения в рамках заявленных параметров.

В Самарской области сформирована и утверждена территориальная схема обращения с твердыми коммунальными отходами, подразделяющая область на три зоны обслуживания, каждая из которых закреплена за одним региональным оператором: Самарскую, Тольяттинскую и Сызранскую. Схема обращения с отходами размещена на сайте министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Самарской области<sup>5</sup>.

---

<sup>5</sup>[http://minenergo.samregion.ru/external/minenergo/files/c\\_24838/Territorial'naya\\_shema\\_obrascheniya\\_s\\_othodami\\_Samarskoj\\_oblasti\\_Kniga\\_1.pdf](http://minenergo.samregion.ru/external/minenergo/files/c_24838/Territorial'naya_shema_obrascheniya_s_othodami_Samarskoj_oblasti_Kniga_1.pdf);  
[http://minenergo.samregion.ru/external/minenergo/files/c\\_24838/Territorial'naya\\_shema\\_obrascheniya\\_s\\_othodami\\_Samarskoj\\_oblasti\\_Kniga\\_2.pdf](http://minenergo.samregion.ru/external/minenergo/files/c_24838/Territorial'naya_shema_obrascheniya_s_othodami_Samarskoj_oblasti_Kniga_2.pdf);  
[http://minenergo.samregion.ru/external/minenergo/files/c\\_24838/Territorial'naya\\_shema\\_obrascheniya\\_s\\_othodami\\_Samarskoj\\_oblasti\\_Kniga\\_3.pdf](http://minenergo.samregion.ru/external/minenergo/files/c_24838/Territorial'naya_shema_obrascheniya_s_othodami_Samarskoj_oblasti_Kniga_3.pdf).

Пристальное внимание сегодня уделяется правовому просвещению населения в сфере жилищно-коммунального хозяйства. В целях повышения информированности населения региона об их правах и обязанностях реализуется «Комплекс мер, направленных на информирование граждан Самарской области об их правах и обязанностях в сфере жилищно-коммунального хозяйства». В региональных СМИ публикуются материалы, посвященные вопросам ЖКХ, организуются пресс-туры на значимые объекты коммунальной инфраструктуры и многоквартирные дома, отремонтированные в рамках региональной программы капитального ремонта.

Однако наиболее обширная работа по формированию правовой культуры населения в данной сфере ведется некоммерческими организациями области. 25 октября 2016 г. Редакционный совет Общественной палаты Самарской области презентовал издание «ЖКХ: Как защитить свои права?», которое стало одиннадцатой тематической брошюрой серии «Наши права. Актуальные вопросы и ответы».

В целях распространения положительного опыта по управлению многоквартирными домами на территории области и обеспечения конкуренции на рынке жилищно-коммунальных услуг ежегодно проводится конкурс на лучшую организацию и реализацию управления многоквартирными домами «Лидер ЖКХ» по следующим номинациям: «Лучшая(ий) управляющая организация (индивидуальный предприниматель) в Самарской области в сфере управления многоквартирными домами», «Лучшее(ий) товарищество собственников жилья (жилищный кооператив или иной специализированный потребительский кооператив) в Самарской области», «Лучшее муниципальное образование в Самарской области в сфере управления многоквартирными домами».

Нормативные правовые акты в сфере предоставления жилищно-коммунальных услуг проходят оценку регулирующего воздействия и экспертизу, что позволяет учесть мнение социальных групп и установить баланс интересов между потребителями и производителями.

Основной целью развития конкуренции на рынке жилищно-

коммунальных услуг является увеличение числа эффективно работающих субъектов различных организационно-правовых форм хозяйствования и обеспечение повышения качества предоставляемых услуг.

В этой связи первоочередными задачами в области развития конкуренции на рынке ЖКХ являются следующие:

1) обеспечение текущего и перспективного спроса на электрическую и тепловую энергию, газ, услуги водоснабжения и водоотведения и обеспечение достойных условий проживания граждан;

2) повышение экономической и экологической эффективности функционирования энергетической и коммунальной инфраструктуры за счет строительства новых мощностей, реконструкции и модернизации изношенного оборудования, внедрения энергосберегающих технологий, оптимизации условий и режимов потребления услуг, использования возобновляемых источников энергии;

3) обеспечение надлежащего уровня надежности и качества оказываемых жилищно-коммунальных услуг с одновременным снижением нерациональных затрат через демонополизацию и развитие конкуренции;

4) усиление влияния потребителей на качество предоставляемых услуг;

5) обеспечение финансовой стабилизации отрасли путем реструктуризации и ликвидации задолженности жилищно-коммунальных предприятий и доведения тарифов на жилищно-коммунальные услуги для населения и других потребителей до экономически обоснованного уровня;

6) формирование системы тарифообразования, направленной на привлечение в отрасль частных инвестиций, стимулирование снижения издержек организаций коммунального комплекса;

7) создание условий для привлечения к управлению региональной и муниципальной собственностью частных организаций, в том числе с использованием механизмов применения концессионных соглашений;

8) обеспечение информационной прозрачности деятельности организаций жилищно-коммунального комплекса;

9) поддержка создания товариществ собственников жилья.



10) создание полноценной системы сбора, утилизации и переработки отходов.

Необходима реализация мероприятий по масштабному обновлению отрасли с учетом перспектив промышленного и социального развития региона (реализации таких крупных проектов как «Южный город», Кошелев проект, застройка Кряж, Гагарин-центр, стадион для проведения Чемпионата мира по футболу в 2018 году), что позволит повысить качество услуг, создать резерв мощности в местах перспективного развития.

Говоря о рекомендациях по формированию и контролю системы обращения с коммунальными отходами в городских и сельских территориях Самарской области, прежде всего, необходимо строительство и создание межмуниципальных:

- транспортно-логистических объектов для предварительной подготовки твердых коммунальных отходов (далее – ТКО) к конечному удалению, включающих обустроенные площадки для сбора (в том числе для раздельного) и накопления ТКО, станции перегрузки ТКО и мусоросортировочные станции;
- центров сбора компонентов, входящих в состав ТКО, которые могут быть утилизированы в целях вовлечения их в хозяйственный оборот;
- объектов по утилизации (использованию) ТКО;
- объектов по обезвреживанию ТКО.

Необходимо дополнить данный перечень мерами по декриминализации сферы сбора и обработки отходов, распространения законных и инновационных практик сбора отработанных материалов производства и потребления, расширение сферы государственно-частного партнерства. В области уже есть положительный пример. С 2016 года ГК «ЭкоВоз» за счет собственных средств реализует федеральный проект «Экология России». В рамках данного проекта в г.о. Тольятти работает мобильный пункт бесплатного приема от населения опасных отходов и вторичного сырья.

Правительству Самарской области совместно с заинтересованными

организациями также необходимо обратить внимание на следующие важные аспекты развития в регионе эффективной системы обращения с отходами:

1. сформировать и представить на федеральный уровень предложения по определению перечня отходов, для которых целесообразно создание межрегиональных объектов переработки и обезвреживания;

2. при проектировании объектов обращения с отходами максимально внедрять инновации, использовать современные технологии, направленные на обеспечение эффективного контроля за перемещением и размещением отходов, отдельного сбора отходов, переработки и использования отходов в качестве вторичных ресурсов (в том числе с получением электрической и тепловой энергии);

3. рассмотреть вопрос создания в регионе промышленного комплекса по использованию компонентов твердых коммунальных отходов в качестве вторичных ресурсов (что должно сопровождаться применением экономических стимулов для предприятий).

В части усиления влияния потребителей на качество коммунальных услуг очень важно повышать интерес населения к вопросам развития жилищно-коммунального хозяйства, потому что активность граждан позволит контролировать организации, работающие в данной сфере, и прозрачность их деятельности будет повышаться. Кроме того, в соответствии с Посланием Президента РФ Федеральному Собранию РФ от 1 декабря 2016 года и Послания Губернатора Самарской области Самарской Губернской Думе от 19 декабря 2016 года необходима реализация мер по повышению уровня вовлеченности граждан в реализацию региональной программы по капитальному ремонту многоквартирных домов и проектов по благоустройству, направленных на развитие территорий.

#### **1.2.4. Рынок розничной торговли на розничных рынках и ярмарках, в магазинах «шаговой доступности»**

По результатам проведенного в Самарской области мониторинга торговой деятельности, основанного на статистической и предоставляемой

муниципальными образованиями региона информации, можно отметить, что в настоящее время на территории региона сформирована многоформатная структура торговой отрасли. Оценка общей экономической ситуации в розничной торговле региона характеризуется положительно.

По итогам 2016 года в Самарской области насчитывалось:

- ✓ объектов розничной торговли – 17 962 (в том числе 12 677 стационарных и 5 285 – нестационарных);
- ✓ торговых сетей (международного, федерального, регионального и местного уровней) – 3 096 торговых объектов;
- ✓ объектов дистанционной торговли – 727;
- ✓ объектов, входящих в систему потребительской кооперации – 347;
- ✓ объектов мобильной торговли – 289.

Основное количество объектов торговли сосредоточено в городских округах Самара и Тольятти.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 09.04.2016 № 291 «Об утверждении Правил установления субъектами РФ нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и методики расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также о признании утратившим силу постановления Правительства РФ от 24.09.2010 № 754» было принято постановление Правительства Самарской области от 01.08.2016 № 422 «О нормативах минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью торговых объектов», которым установлены новые нормативы минимальной обеспеченности населения области площадью торговых объектов на 2016-2018 гг.

Согласно экспертной оценке, представленной органами местного самоуправления муниципальных образований Самарской области, на 20.10.2016 фактическая обеспеченность населения области составила:

- ✓ площадью *стационарных торговых объектов* - 753,57 кв. метра на 1 тыс. человек (выполнение норматива - 140%);
- ✓ площадью *нестационарных торговых объектов* (павильонов и

киосков):

- по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции - 9,62 объекта на 10 тыс. человек (выполнение норматива - 137%);

- по продаже продукции общественного питания - 1,53 объекта на 10 тыс. человек (выполнение норматива - 191%);

- по продаже печатной продукции - 1,29 объекта на 10 тыс. человек (выполнение норматива – 92%);

- ✓ площадью торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже продовольственных товаров на розничных рынках – 0,7 места на 1 тыс. человек.

Согласно докладу Самарастата «О конъюнктуре и деловой активности организаций розничной торговли в 4 квартале 2016 года» наблюдается высокая конкуренция между организациями розничной торговли (63,4%), что способствует повышению качества обслуживания потребителей и стимулирует ценовую и неценовую конкуренцию. Ассортимент товаров продолжает увеличиваться у 15,9% торговых предприятий, 70,7% - сохранили тот же уровень ассортимента. В следующем квартале не ожидается резкого изменения ассортиментной группы товаров.

В структуре розничного товарооборота региона доминирующее положение занимают торгующие организации и индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка, доля которых в общем розничном товарообороте 2016 года составила – 93,6%. Несмотря на то, что население отдает предпочтение приобретению товаров в магазинах, и, как следствие, доля оборота розничной торговли от продажи товаров на рынках и ярмарках постепенно снижается (2016 год – 6,4%; 2015 год – 6,4%; 2014 год – 6,6%), данный формат розничной торговли продолжает оставаться востребованным в регионе.

Министерством экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области продолжается работа с органами местного самоуправления муниципальных образований региона по развитию ярмарочной торговли на подведомственной им территории. В течение 2016

года на территории области функционировали 156 ярмарок (в том числе 51 муниципальная ярмарка), из которых количество универсальных ярмарок – 106, продовольственных – 35, сельскохозяйственных – 6, непродовольственных – 7 и специализированных – 2.

Таблица 2.4.1.

Количество ярмарок, организованных на территории муниципальных образований Самарской области, единиц

Наименование муниципального образования	Всего действовало		
	2014 год	2015 год	2016 год
г.о. Самара	15	44	26
г.о. Тольятти	24	30	30
г.о. Жигулевск	8	7	6
г.о. Кинель	8	8	9
г.о. Новокуйбышевск	3	2	3
г.о. Октябрьск	0	3	2
г.о. Отрадный	4	4	3
г.о. Похвистнево	1	2	2
г.о. Сызрань	0	1	2
г.о. Чапаевск	9	10	6
Алексеевский район	2	2	2
Безенчукский район	0	0	1
Богатовский район	2	2	2
Большеглушицкий район	2	3	3
Большечерниговский район	16	9	10
Борский район	6	6	5
Волжский район	13	13	13
Елховский район	0	0	1
Иса克林ский район	2	2	2
Камышлинский район	0	0	0
Кинельский район	0	2	4
Кинель-Черкасский район	1	4	6
Клявлинский район	0	0	1
Кошкинский район	1	1	1
Красноармейский район	3	2	3

Красноярский район	0	0	0
Нефтегорский район	2	1	2
Пестравский район	0	0	0
Похвистневский район	0	0	0
Приволжский район	1	2	2
Сергиевский район	1	1	1
Ставропольский район	0	0	1
Сызранский район	0	0	0
Хворостянский район	1	1	1
Челно-Вершинский район	2	2	2
Шенталинский район	4	2	0
Шигонский район	4	4	4
<b>Всего</b>	<b>135</b>	<b>170</b>	<b>156</b>

В настоящее время на территории Самарской области сформирована и принята вся необходимая региональная нормативная правовая база в сфере торговли. Мероприятия, направленные на развитие торговли в регионе, осуществляются, в том числе, в рамках подпрограммы «Развитие торговли и защиты прав потребителей в Самарской области» государственной программы Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014-2019 годы» (утверждена постановлением Правительства Самарской области от 29.11.2013 № 699). Целями и задачами её являются создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары, формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения Самарской области, а также повышение экономической доступности товаров для населения региона.

Значимых факторов, ограничивающих конкуренцию в сфере розничной торговли на розничных рынках и ярмарках, в «магазинах шаговой доступности», не наблюдается. Информация (обращения, жалобы) о наличии административных барьеров входа на рынок розничной торговли от

хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, в Правительство области не поступала. Интегральная оценка потребительской удовлетворенности основными характеристиками рынка (65,7%) и количеством организаций, действующих на рынке (88%), также свидетельствует о наличии развитой конкурентной среды.

Все вышеперечисленное позволяет сделать вывод, что потребительский рынок Самарской области является динамично развивающейся отраслью с высоким уровнем конкуренции.

В 2016 году по установленным на среднесрочный период показателям развития конкуренции, установленным региональной «дорожной картой», в регионе удалось достигнуть следующих результатов:

✓ доля оборота розничной торговли от продажи товаров на рынках и ярмарках в общем розничном товарообороте – 6,4% (план – 6,5%);

✓ доля оборота «магазинов шаговой доступности» (торговая деятельность хозяйствующих субъектов, относящимся к малым предприятиям, включая микропредприятия и индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка и ярмарки) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли – 42,4% (план – 41,4%).

#### **1.2.5. Рынок розничной торговли фармацевтической продукции**

На рынке фармацевтической продукции в Самарской области действуют хозяйствующие субъекты государственной, муниципальной и частной форм собственности. Аптечные организации частной формы собственности преобладают над государственными и муниципальными. К наиболее крупным (доминирующим) организациям на рынке фармацевтической продукции в области относятся ООО «Рона», ООО «Аптека № 245», ООО «Близнецы», ООО «Здоровый Стиль», ООО «БиоМед 10», ООО «ТК Токо».

Количество аптечных и медицинских организаций, включая обособленные структурные подразделения, имеющих лицензию на осуществление фармацевтической деятельности, составляет 546 единиц

(частных – 436, государственных – 110). Негосударственных точек продаж – 1550 единиц (87,2 %), государственных – 228 единиц (без учета офисов врачей общей практики и фельдшерско-акушерских пунктов).

В области снижается количество выданных лицензий на фармацевтическую деятельность обратившимся негосударственным аптечным организациям. Так, в 2015 году всего была выдана 31 лицензия, в 2016 году – 23 лицензии. Удельный вес негосударственных аптечных организаций от общего числа организаций, обратившихся за лицензией, составил 88 %.

В муниципальных районах Борский, Красноармейский, Челно-Вершинский, Шенталинский и Шигонский структура рынка фармацевтической продукции представлена в основном организациями государственной и муниципальной форм собственности. В городских округах Кинель, Отрадный, Октябрьск, Чапаевск – организациями частной формы собственности.

В настоящее время 551 структурное подразделение медицинских организаций (офисы врачей общей практики, амбулатории и фельдшерско-акушерские пункты), расположенные в населенных пунктах региона, в которых отсутствуют аптечные организации, получили лицензии на осуществление фармацевтической деятельности. Данные структурные подразделения располагают необходимым персоналом и оборудованием для обеспечения населения лекарственными препаратами.

Особенностью рынка фармацевтической продукции являются низкая ценовая эластичность спроса на лекарства со стороны населения, а также то, что формирование спроса на лекарственные препараты во многом осуществляют не их конечные потребители, а врачи и фармацевты. Значительное влияние на структуру рынка оказывают также компенсация стоимости определенных лекарственных препаратов со стороны государства и централизованные публичные закупки лекарственных средств.

Целевой показатель исполнения региональной дорожной карты – доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную



торговлю фармацевтической продукцией, получивших лицензию, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, получивших лицензию, - в 2016 году составил 79,9 %, что на 1,7 п.п. меньше, чем в 2015 году и на 0,1 п.п. меньше планового значения. Уровень конкуренции на данном рынке оценивается как удовлетворительный и достижение целевым показателем планового значения ожидается в среднесрочной перспективе.

#### **1.2.6. Рынок розничной торговли по реализации автомобильных бензинов и дизельного топлива в Самарской области**

По итогам анализа рынка розничной торговли по реализации автомобильных бензинов и дизельного топлива в Самарской области установлено, что на территории региона реализацию автомобильного бензина и дизельного топлива осуществляли 110 хозяйствующих субъектов на 419 автозаправочных станциях (данные по итогам 2015 года). При этом значительную роль на рынке продолжали занимать вертикально-интегрированные нефтяные компании (далее – ВИНК): Роснефть (АО "Самаранефтепродукт"), Лукойл (ООО "Лукойл-Уралнефтепродукт"), Газпром (ООО «ГЭС Розница», ООО «Газпром трансгаз Самара»), Башнефть (ООО «Башнефть-Розница»), Татнефть (ООО "Татнефть-АЗС центр").

Из результатов анализа следует, что ВИНК, присутствующие на рынке, увеличили количество АЗС в регионе. Общее количество АЗС, принадлежащих независимым хозяйствующим субъектам, в 2015 году в сравнении с предыдущим годом снизилось (с 323 до 265). Доля АЗС, принадлежащих независимым хозяйствующим субъектам, в общем количестве АЗС также снизилась – с 69,02% до 63,25%.

При проведении анализа состояния конкурентной среды на рынках розничной реализации автомобильных бензинов и дизельного топлива географические границы товарного рынка были определены как локальные (границы муниципального образования). Однако также были рассчитаны показатели, определяющие уровень концентрации рассматриваемого

товарного рынка в границах Самарской области - коэффициент рыночной концентрации (CR) и индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (HHI), приведенные в таблице.

Таблица 1.2.6.1

Наименование показателя	АИ-92	АИ-95	АИ-98	ДТ
HHI	3557	3467	3986	3266
CR 3	73,29%	78,57%	92,35%	74,45%
CR 5	78,89%	84,08%	95,84%	83,06%

Таким образом, несмотря на значительное количество АЗС, принадлежащих независимым хозяйствующим субъектам, рынки розничной реализации автомобильных бензинов марок АИ-80, АИ-92, АИ-95 и АИ-98 и дизельного топлива в Самарской области характеризуются высоким уровнем концентрации, что свидетельствует о неразвитом уровне конкуренции на данных рынках.

В рамках проведенного Самарским УФАС России анализа состояния конкурентной среды хозяйствующими субъектами, действующими на рынках розничной реализации автомобильных бензинов, отмечаются следующие барьеры входа на товарный рынок:

✓ *экономические барьеры:*

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений;
- ограниченная доступность финансовых ресурсов и более высокие издержки привлечения финансирования для потенциальных участников по сравнению с хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом рынке;
- издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности;
- издержки получения доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности, издержки на рекламу, издержки на получение информации;

- преимущества уже действующих на рынке хозяйствующих субъектов перед потенциальными участниками рынка, в частности, по затратам на единицу продукции и по спросу на товар, по наличию долгосрочных договоров с поставщиками и приобретателями.

✓ *административные барьеры:*

- условия лицензирования;
- препятствия в отведении земельных участков;
- условия конкурсного отбора поставщиков товара для государственных и муниципальных нужд;
- экологические ограничения;
- стандарты, предъявляемые к качеству.

Кроме того, появление новых участников сдерживает стратегия поведения действующих на рынке хозяйствующих субъектов, направленная на создание барьеров входа на рынок, в том числе:

- инвестирование в избыточные производственные мощности, позволяющие увеличить выпуск товара для целей ограничения новых участников рынка;
- увеличение для приобретателя издержек, связанных со сменой продавца, в том числе путем предоставления скидок постоянным приобретателям.

Наличие среди действующих на рынке хозяйствующих субъектов вертикально-интегрированных хозяйствующих субъектов также приводит к созданию дополнительных барьеров входа на рынок, в том числе:

- создает преимущества для участников вертикально-интегрированных хозяйствующих субъектов по сравнению с другими потенциальными участниками рынка;
- требует необходимости участия потенциальных участников рынка в вертикальной интеграции, что увеличивает издержки входа на рынок нефтепродуктов.

Таким образом, по мнению хозяйствующих субъектов наиболее существенными барьерами входа на рынок нефтепродуктов являются:

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений;
- преимущества уже действующих на рынке хозяйствующих субъектов перед потенциальными участниками рынка нефтепродуктов;
- преимущества для участников вертикально-интегрированных хозяйствующих субъектов по сравнению с другими потенциальными участниками рынка.

В 2015 году по установленным на среднесрочный период показателям развития конкуренции, установленным региональной «дорожной картой», в Самарской области удалось достигнуть следующих результатов:

✓ коэффициент рыночной концентрации товарного рынка автомобильного бензина (по маркам) и дизельного топлива:

- АИ-92 – 73,3% (план – 63,5%);
- АИ-95 – 78,6% (план – 69,8%);
- АИ-98 – 92,4% (план – 87,6%);
- дизельное топливо – 74,5% (63,7%).

✓ доля автомобильных заправочных станций и автомобильных заправочных комплексов, эксплуатируемых хозяйствующими субъектами, не входящими в систему вертикально интегрированных нефтяных компаний, в общем количестве АЗС и АЗК– 63,3% (план – 69,5%).

### 1.2.7. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах (автомобильный транспорт)

Мониторинг основных параметров регулярных пассажирских перевозок в межмуниципальном сообщении показывает ежегодный рост числа перевезенных пассажиров при относительном сохранении количества маршрутов и автобусов на них.

Таблица 1.2.7.1

Наименование показателя	2014 год	2015 год	2016 год
Количество межмуниципальных маршрутов (за исключением маршрутов на садово-дачные	188	182	186

массивы), в том числе:			
пригородных	103	100	101
междугородных	85	82	85
Количество автобусов на межмуниципальных маршрутах (за исключением маршрутов на садово-дачные массивы)	1 421	1 125	1 280
Перевезено пассажиров, млн. человек	166,0	173,9	182,4
Пассажирооборот, млн. пасс-км	1 706	1 909,6	2536,1

Необходимыми условиями для осуществления указанной деятельности является получение лицензии на право перевозок автомобильным транспортом, оборудованным для перевозок более восьми человек, свидетельства об осуществлении перевозок по межмуниципальному маршруту, карт маршрута регулярных перевозок (в случае если вид перевозок определен как регулярные перевозки по нерегулируемым тарифам) и заключение государственного контракта с заказчиком перевозок (в случае если вид перевозок определен как регулярные перевозки по регулируемым тарифам).

Лицензии выдаются Управлением государственного автодорожного надзора по Самарской области в соответствии с требованиями постановления Правительства Российской Федерации от 02.04.2012 № 280 «Об утверждении Положения о лицензировании перевозок пассажиров автомобильным транспортом, оборудованным для перевозок более восьми человек (за исключением случая, если указанная деятельность осуществляется по заказам либо для обеспечения собственных нужд юридического лица или индивидуального предпринимателя)».

Выдача свидетельств об осуществлении перевозок по межмуниципальным маршрутам, карт маршрутов регулярных перевозок, заключение государственных контрактов осуществляется министерством транспорта и автомобильных дорог Самарской области в соответствии с нормами Федерального закона от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации

регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 220-ФЗ).

Вид перевозок по всем межмуниципальным маршрутам Самарской области определен как регулярные перевозки по нерегулируемым тарифам.

Согласно требованиям Федерального закона № 220-ФЗ в случае открытия нового маршрута регулярных перевозок проводится открытый конкурс на право осуществления перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок. Количество организаций, подавших заявку на участие в конкурсе на право заключения договоров об осуществлении регулярных перевозок по межмуниципальным маршрутам и допущенных к конкурсным процедурам, за 2014-2016 годы несколько снизилось (приведено в таблице).

Таблица 1.2.7.2.

Наименование показателя	2014 год	2015 год	2016 год
Количество организаций, подавших заявку на участие в конкурсе	11	15	8
Количество организаций, допущенных к участию в конкурсе	10	14	6

В течение 2016 года регулярные пассажирские перевозки в межмуниципальном сообщении осуществляли 32 хозяйствующих субъекта. Все хозяйствующие субъекты, осуществляющие регулярные перевозки по межмуниципальным маршрутам, относятся к частным формам собственности и являются малыми и средними предприятиями. Государственные и муниципальные унитарные предприятия данный вид деятельности не осуществляют.

При этом основным фактором, влияющим на качество предоставления услуг и, соответственно, удовлетворенность населения качеством услуг, является соблюдение установленного расписания движения автобусов (выполнение запланированного количества рейсов). В 2014-2016 годах выполнялись 97-98% рейсов. Невыполнение части запланированных рейсов связано с обстановкой на улично-дорожной сети Самарской области,

складывающейся в результате дорожно-транспортных происшествий, заторов на дорогах, проведением ремонтных работ на дорогах общего пользования.

Анализ жалоб со стороны субъектов предпринимательской деятельности показывает, что в период 2014-2016 годов жалобы в основном поступали в связи с осуществлением сторонними лицами регулярных перевозок по межмуниципальным маршрутам без заключения такого договора, т.е. касаются вопросов недобросовестной конкуренции.

Также имеют место единичные жалобы перевозчиков на результаты проведения конкурсов и попытки оспаривания их в судебном порядке. Однако судебные решения, подтверждающие обоснованность таких заявлений, за рассматриваемый период не принимались.

Жалобы от потребителей на качество предоставляемых услуг не носят систематического характера. Можно выделить две основные группы обращений – на культуру поведения отдельных водителей и на расписание (интервалы) движения автобусов по маршрутам.

В первом случае по инициативе министерства транспорта и автомобильных дорог Самарской области жалобы становятся предметом проведения служебного разбирательства в организации – перевозчике. Во втором случае совместно с перевозчиком рассматривается необходимость корректировки расписания с учетом имеющегося пассажиропотока. Следует отметить, что такие жалобы обычно поступают от пассажиров нерентабельных маршрутов, необеспеченных устойчивым пассажиропотоком и имеющих по данной причине большие интервалы движения. В этой ситуации увеличение количества подвижного состава или привлечение дополнительных перевозчиков экономически нецелесообразно.

В ходе мониторинга не выявлены факторы, ограничивающие конкуренцию на рынке услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам, а также административные барьеры входа на данный рынок услуг. Министерством транспорта и автомобильных дорог Самарской области на постоянной основе проводятся проверки качества оказания услуг перевозки пассажиров и багажа

транспортом общего пользования по межмуниципальным маршрутам, а также соблюдения условий заключенных с перевозчиками договоров.

В целом показатели состояния конкуренции на рассматриваемом рынке характеризуются следующими значениями:

- доля негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта от общего числа перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта в Самарской области – 100%;

- доля межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта в Самарской области – 100%;

- доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта, осуществляемых негосударственными перевозчиками, от общего числа рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта в Самарской области – 100%.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах в Самарской области характеризуется высоким уровнем развития конкуренции.

### **1.2.8. Рынок услуг широкополосного доступа в сеть Интернет**

Самарская область по уровню развития информационно-телекоммуникационной инфраструктуры занимает ведущие позиции в ПФО. На территории региона представлены крупнейшие национальные операторы связи, политика которых направлена на внедрение современных технологий и расширение списка предоставляемых потребителям услуг.

В настоящее время на территории Самарской области 119 операторов связи имеют действующую лицензию на право оказания услуг доступа к сети Интернет, что позволяет региону занимать лидирующее место среди



субъектов ПФО по объему информации, переданной от/к абонентам сети отчитывающегося оператора при доступе в Интернет (по итогам 2015 года - 601,5 петабайт).

Услуги широкополосного доступа к сети Интернет (далее – ШПД) на территории области оказывают более 20 крупных провайдеров, таких как Самарский филиал ПАО «Ростелеком», ПАО «МегаФон», ПАО «ВымпелКом» (Билайн), ПАО «МТС», ООО «Т2 Мобайл» (TELE2), ЗАО «Эр-ТелекомХолдинг», ЗАО «АИСТ», ООО «Теленет», ЗАО «Самарасвязьинформ», ООО «ИнфоЛада», ЗАО «Компания ТрансТелеКом» и другие. Доминирующим оператором, предоставляющим фиксированный ШПД является Самарский филиал ПАО «Ростелеком», а доминирующим оператором, предоставляющим мобильный ШПД является ПАО «МегаФон».

Начиная с 2010 года процедура получения разрешений на эксплуатацию сооружений связи, выдаваемых Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Самарской области (далее – Роскомнадзор), носит характер уведомительной регистрации вновь вводимых операторами связи сетей и сооружений связи. По информации Роскомнадзора в 2014 году введены в эксплуатацию 202 узла доступа к сети Интернет, в 2015 году – 178 узлов, в 2016 году – 169 узлов.

Оценочная совокупная база пользователей сети Интернет региона составляет более 1,5 млн. абонентов. Подробная статистика, позволяющая охарактеризовать региональный рынок услуг доступа к сети Интернет, в настоящее время отсутствует. Информация о количестве абонентов является для операторов связи коммерческой тайной, в связи с чем оценить долю каждого оператора на рынке связи не представляется возможным. По экспертной оценке доля услуг ШПД, предоставляемых населению области, составляет 75-80%, юридическим лицам – 25-20%.

При этом по числу активных абонентов фиксированного и мобильного ШПД на 100 человек населения Самарская область превышает показатели как ПФО, так и Российской Федерации в целом (по итогам 2015 года). В

городских округах и административных центрах муниципальных районов Самарской области услуги ШПД оказывают не менее 2-3 операторов связи. В городских округах Самара и Тольятти этот показатель выше.

Таблица 1.2.8.1.

Число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения (на конец года; единиц)

	Число активных абонентов фиксированного ШПД в Интернет					Число активных абонентов подвижной радиотелефонной связи, использующих ШПД в Интернет				
	2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015
Российская Федерация	12,2	14,4	16,5	17,0	18,3	47,8	52,6	59,8	64,5	68,1
ПФО	13,2	16,1	18,2	18,2	19,5	41,2	46,1	52,7	57,4	62,2
<b>Самарская область</b>	13,2	18,4	20,0	19,1	<b>19,7</b>	51,2	54,7	63,8	66,3	<b>71,1</b>

Доля населения, пользующегося и имеющего возможность доступа к ШПД (в т.ч. мобильного) на скорости не менее 1 Мбит/с, предоставляемого не менее чем двумя операторами связи, составляет 81% от всего населения Самарской области, что соответствует плановому значению, утвержденному региональной дорожной картой. Аналогичная ситуация с долей домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного ШПД на скорости не менее 1 Мбит/с, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи.

В целом рынок услуг связи в Самарской области с конкурентной точки зрения является сложившимся с 2010 года. По экспертным оценкам указанный выше показатель с 2014 года увеличился не более чем на 1-2%.

В настоящее время единственным значительным фактором, ограничивающим конкуренцию на рынке услуг ШПД к сети Интернет, является коммерческая эффективность входа на данный рынок. Строительство современных сетей связи является дорогостоящим мероприятием. Операторы связи осуществляют развитие своих сетей за счет собственных ресурсов с учетом экономической целесообразности. Строительство волоконно-оптических сетей связи в населенных пунктах с

невысокой численностью населения (до 250 человек) является для операторов связи нерентабельным проектом. В населенных пунктах с высоким числом жителей набрать абонентскую базу в настоящее время можно за счет более низких тарифных планов по сравнению с конкурентами, однако это приводит к увеличению срока окупаемости проекта.

Таким образом, ограничение усиления конкуренции в сфере связи заключается в естественных рыночных барьерах, связанных с большим объемом капитальных затрат, необходимых на строительство сетей и сооружений связи, а также с ускоренным моральным устареванием систем и базового оборудования и связанных с этим сроках окупаемости данных затрат.

Кроме того, существенным барьером входа на рынок предоставления услуг беспроводного ШПД к сети Интернет является необходимость получения операторами мобильной связи разрешения на использование соответствующих радиочастот и радиочастотных каналов, которые по своей физической природе являются ограниченным ресурсом.

Также наблюдаются случаи дискриминационного доступа операторов связи к предоставлению услуг связи. Некоторые застройщики при возведении новых жилых районов ограничивают доступ ряда операторов связи к оказанию услуг связи жильцам этих домов и предоставляют такую возможность определенному оператору связи. Данный факт приводит к ограничению конкуренции в сфере предоставления услуг связи и вызывает у жильцов недовольство отсутствием свободы выбора того или иного оператора связи. Указанные барьеры не изменились с 2014 года.

Таблица 1.2.8.2.

Динамика количества обращений граждан по вопросам развития связи

Год	Общее количество обращений по вопросам связи и коммуникаций	По вопросам доступа к сети Интернет	%
2013	77	15	20%
2014	230	95	41%
2015	160	40	25%
2016	170	43	25%

Весомая часть обращений граждан по вопросам развития отрасли связи, поступивших в Правительство Самарской области, связана с отсутствием возможности предоставления современных услуг связи населению, проживающему в сельских населённых пунктах Самарской области, в том числе доступа к сети Интернет. При этом качественные характеристики услуг ШПД для конечных потребителей нормативно не определены.

В 2016 году проведено анкетирование потребителей услуг ШПД к сети Интернет, которое выявило следующее:

- 71% опрошенных считают достаточным количество организаций, предоставляющих услуги ШПД в сеть Интернет;
- 51% опрошенных удовлетворены возможностью выбора услуг ШПД в сеть Интернет;
- 50% опрошенных удовлетворены качеством услуг ШПД в сеть Интернет.

Таким образом, развитие конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в сеть Интернет в Самарской области характеризуется достаточно высоким уровнем.

Отраслевой орган исполнительной власти региона - департамент информационных технологий и связи Самарской области (далее – департамент) оказывает содействие бизнес-структурам в реализации на территории Самарской области проекта по строительству волоконно-оптических линий связи в теле автомобильных дорог Самарской области. Кроме того, департамент ведет проект по оснащению всех школ Самарской области высокоскоростными каналами доступа к сети Интернет по волоконно-оптическим линиям связи.

Реализация данных проектов направлена на строительство современной магистральной инфраструктуры связи, в том числе до населенных пунктов с невысокой численностью населения, расширение сетей для оказания услуг ШПД к сети Интернет и будет способствовать снижению капитальных затрат ряда операторов связи на дорогостоящее

строительство и развертывание сетей связи, что приведет к снижению ограничивающих конкуренцию факторов.

### **1.2.9. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

На территории Самарской области в 2016 году функционировало 735 лагерей с дневным пребыванием детей, 53 загородных детских оздоровительных учреждения, 27 палаточных лагерей. Из 53 загородных детских оздоровительных учреждений 16 находится в частной собственности, что составляет 30% от общего количества стационарных учреждений (в 2015 году - 17 негосударственных (немуниципальных), 31%).

Ежегодно услугами детских оздоровительных организаций всех видов пользуются более 112 тысяч детей, что составляет 33% от общей численности детей школьного возраста, проживающих в Самарской области.

В области сохранена и развивается сеть загородных организаций отдыха, которые имеют наибольший оздоровительный эффект. Вместе с тем, самыми востребованными остаются лагеря дневного пребывания, в них отдыхают более 50 тысяч детей. Востребованы также малозатратные формы отдыха, такие как палаточные лагеря, многодневные походы, военно-патриотические сборы, сборы физкультурно-спортивных объединений и т.д.

Привлечение негосударственных организаций на рынок осуществляется путем проведения открытых конкурсов и аукционов по определению исполнителя на оказание услуг по отдыху и оздоровлению детей за счет средств областного бюджета в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». В 2016 году в оказании услуг по организации отдыха и оздоровления детей приняло участие 10 негосударственных (немуниципальных) организаций, что составляет 29% от общего числа организаций, оказавших данный вид услуг (на 2 проц. пункта больше планового значения, предусмотренного региональной дорожной картой) или 63% от общего

количества негосударственных (немуниципальных) лагерей региона.

В 2016 году проведен социологический опрос потребителей услуг детского отдыха и оздоровления об удовлетворенности качеством данных услуг и ценовой конкуренцией на их рынке. По его итогам выявлено следующее:

- 26% считает, что количество организаций, реализующих услуги детского отдыха и оздоровления, в регионе достаточно, 27% - недостаточно, 11% - их нет совсем;

- 30% респондентов ответило, что количество организаций, представляющих данные услуги, за год не изменилось, 9% - увеличилось, 14% - уменьшилось;

- 46% респондентов не удовлетворены уровнем цен на услуги детского отдыха и оздоровления, 25% - в целом удовлетворены;

- 36% респондентов удовлетворены качеством данных услуг, 22% - не удовлетворены;

- 25% респондентов удовлетворены возможностью выбора услуг, 29% не удовлетворены.

В целом на рынке услуг детского отдыха и оздоровления складывается благоприятная обстановка для развития конкуренции и, соответственно, повышения качества данных услуг.

Вместе с тем существуют определенные ограничения, препятствующие развитию рынка услуг отдыха и оздоровления детей. Так, большинство загородных оздоровительных лагерей как государственной (муниципальной), так и частной форм собственности построены в 60-70 годы XX века и не соответствуют современным требованиям (требуется капитальный ремонт, реконструкция, обновление материально-технической базы). Несколько лучше обстоят дела в санаторно-оздоровительных учреждениях, которые работают круглогодично и могут обеспечить поддержание материально-технической базы в удовлетворительном состоянии.

В целях укрепления материально-технической базы объектов отдыха и оздоровления детей с 2012 года в Самарской области реализуются

мероприятия по развитию системы отдыха и оздоровления детей (в рамках постановления Правительства Самарской области от 23.07.2014 № 418 «Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие социальной защиты населения в Самарской области» на 2014 - 2019 годы»). В рамках данной программы предусмотрены средства как на организацию отдыха и оздоровления детей (более 650 млн руб. ежегодно), так и на мероприятия по развитию инфраструктуры объектов отдыха и оздоровления детей, находящихся в государственной и муниципальной собственности (более 30 млн. руб. ежегодно). Кроме того с 2017 года данной программой предусмотрено предоставление субсидий из областного бюджета юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) в целях возмещения затрат в связи с организацией отдыха и оздоровления детей в части расходов на развитие материально-технической базы организаций отдыха и оздоровления детей (5 млн руб. ежегодно).

Также за счет средств областного бюджета в Самарской области ежегодно проводится обучающий семинар для руководителей детских оздоровительных лагерей всех форм собственности, в том числе по санитарно-гигиеническому минимуму, пожарной и антитеррористической безопасности, а также по психологическому обучению педагогического персонала.

#### **1.2.10. Рынок услуг дополнительного образования**

Система дополнительного образования детей в регионе включает в себя государственные и муниципальные учреждения в сфере образования и культуры, а также специализированные некоммерческие организации.

В 2016 году в системе дополнительного образования детей в сфере образования в регионе действовало 159 организаций с охватом 259,4 тыс. человек (в 2015 году – 163 организаций и 251,9 тыс. человек). В том числе услугами 2 негосударственных организаций (Некоммерческий фонд «Детский епархиальный образовательный центр» (далее – Фонд) и Автономная некоммерческая организация профессионального образования

«Самарский областной аэроклуб Общероссийской общественно-государственной организации «Добровольное общество содействия армии, авиации и флоту России») было охвачено около 9,8 тыс. человек (в 2015 году – 12,1 тыс. человек).

Филиалы и отделения Фонда реализуют более 50 программ дополнительного образования по шести направлениям: социально-педагогическое, естественнонаучное, техническое, художественно-эстетическое, физкультурно-спортивное, туристско-краеведческое. Воспитанники обучаются в 25-ти структурных подразделениях, расположенных на территории 14 городских округов и муниципальных районов Самарской области. Министерством образования и науки Самарской области ежегодно проводится мониторинг деятельности Фонда (численность обучающихся, реализуемые программы, состояние номенклатуры образовательной деятельности и др.), а также оказывается информационная и методическая помощь. В 2016 году Фонду предоставлена субсидия за счет средств областного бюджета в объеме около 77,9 млн. рублей.

Областной аэроклуб ДОСААФ реализует образовательные программы дополнительного профессионального образования военно-патриотической и спортивно-технической направленностей, осуществляет развитие авиационно-технических видов спорта в регионе. В 2016 году аэроклубу предоставлена субсидия в объеме около 7,1 млн. рублей.

В 2016 году система дополнительного образования детей в сфере культуры в регионе включала 108 бюджетных учреждений дополнительного образования с охватом 28,7 тыс. человек (в 2015 году – 109 организаций и 28,4 тыс. человек).

Существующая сеть организаций дополнительного образования позволяет обеспечить в регионе достаточно высокий уровень охвата услугами дополнительного образования детей и молодежи от 5 до 18 лет, который на протяжении нескольких лет сохраняется на уровне 78,5%. Это позволяет говорить о востребованности данных услуг у населения региона.



Доля детей и молодежи (в возрасте от 5 до 18 лет), охваченных программами дополнительного образования, реализуемыми с использованием ресурсов негосударственного сектора и механизмов государственно-частного партнерства (далее – ГЧП), в общей численности детей и молодежи (в возрасте от 5 до 18 лет) составила 3,6% (в 2015 году – 3,9%), что на 0,1 п.п. превысило целевое значение данного показателя, установленного Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Самарской области.

В 2016 году проведен социологический опрос потребителей услуг дополнительного образования, качеством услуг и ценовой конкуренцией на данном рынке. Свыше половины опрошенных (66%) считает, что в регионе достаточно организаций, реализующих услуги дополнительного образования, 23% - что их недостаточно. При этом 48% респондентов ответило, что количество организаций, представляющих услуги дополнительного образования, за год не изменилось, 33% - увеличилось.

Большинство респондентов удовлетворены: уровнем цен на услуги культуры (82%) и качеством предоставляемых услуг (75%). Не удовлетворено данными характеристиками, соответственно, 6% и 10%. Удовлетворено возможностью выбора услуг - 40%, не удовлетворено - 11%.

В 2016 году в адрес Правительства Самарской области не поступало информации от надзорных органов о жалобах на деятельность организаций в сфере дополнительного образования.

Важнейшим фактором развития системы дополнительного образования является состояние кадрового потенциала. Особое значение играет системность и качество методического сопровождения системы дополнительного образования посредством проведения в регионе таких методических мероприятий как: областные авторские и комплексные семинары; мастер-классы; стажерские площадки; научно-практических конференции; системообразующие конкурсы профессионального мастерства.

Повышению интереса детей и молодежи к занятиям в учреждениях дополнительного образования также способствуют проводимые в регионе

различные конкурсы и фестивали. С целью популяризации технического творчества и повышения престижа инженерных профессий среди молодежи ежегодно проводится Областной молодежный фестиваль по робототехнике, который является отборочным этапом на Всероссийский молодежный робототехнический фестиваль «Робофест».

В регионе организована деятельность инновационных площадок по разработке и апробации образовательных технологий и программ технической направленности.

Весной 2016 года стартовал совместный пилотный проект по образовательной робототехнике Международного детского центра «Артек» и Самарского государственного аэрокосмического университета, направленный на популяризацию космической тематики и привлечение детей к техническому творчеству.

В целях развития интереса к мехатронике и робототехнике у детей и молодых инноваторов, обеспечения доступа к новейшему и инновационному оборудованию развивается сеть Центров молодежного инновационного творчества (далее – ЦМИТ). В 2014 году при вузах региона при поддержке Минэкономразвития России и Правительства Самарской области создано 4 ЦМИТа по тематикам: робототехника, медицинское приборостроение, подготовка инновационных менеджеров, архитектурные макеты и 3D-модели автокомпонентов. На настоящий момент центры сотрудничают со 105 образовательными учреждениями, обеспечивая доступ молодежи к современному научному оборудованию и позволяя реализовать на практике технологическую цепочку «возникновение идеи – опытная проверка идеи – создание макетного образца – изготовление прототипа – коммерциализация инновационной идеи».

Реализуются также инициативы по созданию частных ЦМИТов. Примером такого центра является самарский ЦМИТ «ЭВОЛЮЦИЯ», который стал победителем программы «Вовлечение молодежи в инновационную деятельность» Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

Таким образом, перспективами развития сектора дополнительного образования в регионе, повышение привлекательности его услуг для населения является вовлечение СОНКО в процесс оказания населению Самарской области услуг в сфере дополнительного образования.

#### **1.2.11. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья**

В настоящее время в Самарской области насчитывается почти 32 тысячи детей с ограниченными возможностями здоровья (7 % от общего числа детей области), из них более 5 тысяч составляют дети-инвалиды (17,8 % от общего числа детей с ОВЗ и детей-инвалидов). В целях оказания им психолого-педагогической поддержки в регионе действует многоуровневая система, включающая:

педагогов-психологов образовательных учреждений различных типов и видов;

14 государственных учреждений – центров психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи обучающимся, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации (ППМС-центры);

государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования Самарской области «Региональный социопсихологический центр», которое выступает координатором деятельности психологической службы в рамках психолого-педагогического сопровождения образовательного процесса в образовательных организациях региона;

психолого-медико-педагогические комиссии;

подразделения высших учебных заведений, занимающиеся повышением квалификации и переподготовкой специалистов региональной психологической службы.

Психолого-педагогическое сопровождение в настоящее время является составной частью Федеральных государственных образовательных

стандартов (в том числе и для детей с ОВЗ). В связи с этим психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ в регионе осуществляется в рамках образовательного процесса, реализуемого всеми общеобразовательными и дошкольными организациями Самарской области, в том числе и частными.

Удельный вес численности воспитанников негосударственных дошкольных образовательных организаций с ОВЗ в общей численности воспитанников дошкольных образовательных организаций с ОВЗ в 2016 году составил 7,6% (2015 год - 7,2%), что на 0,3 проц. пункта превысило целевое значение данного показателя, установленного Планом мероприятий ("дорожной картой") по содействию развитию конкуренции в Самарской области на 2016 - 2018 годы.

Специализированные частные организации, осуществляющие психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ в качестве основного вида деятельности, в системе образования региона отсутствуют.

В 2015/2016 учебном году всеми структурами психологической службы выполнен значительный объем работы по сохранению психологического здоровья обучающихся: психолого-педагогическим консультированием и психолого-педагогическим просвещением обучающихся, их родителей (законных представителей) и педагогических работников охвачено более 230 тыс. человек; коррекционно-развивающей и профилактической помощью охвачено более 35 тыс. обучающихся; психолого-педагогическим обследованием охвачено более 191 тыс. детей.

Мониторинг удовлетворенности качеством психологических услуг в образовательных учреждениях показал достаточно высокий уровень оценки деятельности педагогов-психологов ГБУ ДПО «Региональный социопсихологический центр». Степень удовлетворенности родителей качеством психологических услуг составляет 78,6%, учащихся - 86,8%, педагогов – 82,4%.

В 2016 году был проведен социологический опрос потребителей услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ об

удовлетворенности качеством данных услуг и ценовой конкуренцией на их рынке. Треть респондентов (35,7%) считает, что количество организаций, реализующих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ в регионе, достаточно, 28,9% - мало, 11,8% - нет совсем. При этом 39,4% респондентов ответило, что количество организаций, представляющих данные услуги, за год не изменилось, 14,2% - увеличилось, 4,3% - уменьшилось.

Большинство респондентов удовлетворены уровнем цен на услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (75,2%) и качеством предоставляемых услуг (69,5%). Не удовлетворено данными характеристиками – 10,9% и 18,6% соответственно. Удовлетворено возможностью выбора услуг – 36,2%, не удовлетворено – 14,8%. Около половины отвечающих (49,0%) не смогло оценить возможность выбора.

В 2016 году в адрес министерства образования Самарской области не поступало информации от надзорных органов о жалобах на деятельность организаций в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ.

Вместе с тем сложившееся доминирование государственных учреждений на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ препятствует развитию конкуренции на данном рынке. Актуальной задачей является привлечение на рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ негосударственных организаций в целях оказания ими клиентоориентированных услуг населению.

### **1.2.12. Рынок услуг в сфере культуры**

На рынке услуг культуры региона в 2016 году осуществляли деятельность следующие государственные (муниципальные) организации: 19 театрално-концертных организаций (15 театров и 4 концертные); 26 музеев (юридические лица с филиалами); 772 общедоступные (публичные) библиотеки; 679 культурно-досуговых учреждений клубного типа; ГБУ «Самарский зоологический парк»; 6 муниципальных парков культуры и

отдыха; государственный кинотеатр – Центр Российской Кинематографии «Художественный» им. Т. Ивановой г. Самара и 2 муниципальных учреждения, предоставляющих услуги кинопоказа.

По результатам анализа информации, содержащейся в Едином Государственном реестре юридических лиц о всех организациях, оказывающих социальные услуги, в Самарской области действуют более 900 негосударственных организаций, осуществляющих деятельность по организации отдыха, развлечений и культуры (за исключением деятельности в области спорта и деятельности по организации азартных игр).

За последние годы наблюдается увеличение посещаемости учреждений культуры Самарской области. Общий прирост за четыре года составил 12,8% (с 16 714 тыс. человек до 18 841 тыс. человек<sup>6</sup>), что связано с внедрением новых форм работы учреждений сферы культуры, реализацией крупномасштабных мероприятий и проектов, использованием современных технологий. Равным образом получают развитие внестационарные, в том числе выездные, формы проведения мероприятий. В связи с совершенствованием системы оплаты труда работников сферы культуры, обеспечением зависимости заработной платы от конкретных результатов труда, повышается эффективность деятельности учреждений культуры и качество предоставляемых населению услуг.

Поддержка некоммерческих организаций в сфере культуры в регионе осуществляется в следующих формах:

- субсидии на реализацию мероприятий международного и межрегионального уровня; реализацию социально значимых мероприятий в сфере культуры и искусства; реализацию мероприятий, направленных на сохранение и развитие музыкальной культуры казачества; реализацию мероприятий, направленных на сохранение и развитие национальной культуры на территории Самарской области; реализацию мероприятий, связанных с развитием движения авторской бардовской песни (в 2016 году на данное направление выделено около 66,4 млн. рублей);

---

<sup>6</sup> Данные за 2012 и 2016 годы

- губернские гранты (субсидии) в области культуры и искусства (свыше 2,2 млн. рублей);

- субсидии на подготовку и проведение мероприятий, посвященных значимым событиям в сфере культуры (свыше 36,2 млн. рублей).

Возросло количество заявок от негосударственных (немуниципальных) организаций, поданных на участие в конкурсных процедурах на предоставление субсидий и грантов из бюджета Самарской области, с 84 шт. в 2015 году до 113 шт. в 2016 году, что на 26 ед. превышает целевое значение данного показателя, установленное Планом мероприятий ("дорожной картой") по содействию развитию конкуренции в Самарской области на 2016 - 2018 годы. В результате конкурсного отбора государственная поддержка оказана 47 негосударственным организациям в сфере культуры, в том числе 44 социально ориентированным некоммерческим организациям Самарской области.

Региональными СОНКО было организовано 70 мероприятий в сфере культуры и искусства, среди которых: III Всероссийский Фестиваль «Волжские театральные сезоны»; Межрегионального фестиваля «Фестиваль набережных ВолгаФест»; XIV Фестиваль моды и театрального костюма «Поволжские сезоны Александра Васильева»; Международный фестиваль «Классика над Волгой»; XXI Международный фестиваль «Кино – детям» и пр.

В отчетном году проведен социологический опрос потребителей культурных услуг Самарской области об удовлетворенности качеством услуг культуры и ценовой конкуренцией на данном рынке. Значительная часть респондентов (86,5%) отметило количество организаций, реализующих услуги культуры в регионе, как достаточное, лишь 9,2% респондентов считают, что их мало. При этом 49,6% респондентов ответило, что количество организаций, представляющих услуги культуры, за год не изменилось, 36,9% - увеличилось.

Большинство респондентов удовлетворены: уровнем цен на услуги культуры (76,6%), качеством предоставляемых услуг (85,1%) и

возможностью выбора услуг (89,4%). Не удовлетворено данными характеристиками, соответственно, 22%, 12,8% и 7,8%.

Вместе с тем, более половины опрошенных (54,6%) считают, что в Самарской области цены на услуги культуры выше, чем в других регионах. При этом следует отметить, что неудовлетворенность потребителей уровнем цен отмечена, в основном, в отношении услуг, оказываемых приезжими (гастролирующими) организациями, услуг кинотеатров, а также коммерческих услуг, предоставляемых в парках культуры и отдыха (аттракционы и т.д.).

Учитывая, что важным показателем, характеризующим развитие конкуренции на рынке услуг, является удовлетворенность населения их качеством и доступностью, можно сделать вывод о достаточном уровне развития конкуренции на рынке услуг в сфере культуры. Однако, отсутствие стандартизированных требований к доступности и качеству услуг культуры, специфика данной отрасли как сферы деятельности, направленной на создание, сохранение, распространение культурных ценностей и приобщение к ним различных слоев населения, обуславливают затруднения восприятия сферы культуры как сферы услуг. Данное обстоятельство вызвано тем, что потребитель, как правило, выбирает не услугу с определенными характеристиками, а конкретный творческий продукт (спектакль, концерт, выставку и т.п.), ориентируясь на собственные предпочтения, интересы и вкус.

В настоящее время можно выделить следующие основные факторы ограничения развития конкуренции на рынке услуг в сфере культуры региона:

- несовершенство нормативной базы, в том числе, отсутствие отраслевых государственных стандартов оказания услуг в сфере культуры;
- ограниченность применения рыночных механизмов решения конкретных проблем в социокультурной сфере;
- слабое развитие новых форм предоставления культурных услуг;
- отсутствие или недостаточность необходимых ресурсов СОНКО для



качественного предоставления услуг в сфере культуры;

- невысокая инвестиционная привлекательность сферы культуры с точки зрения получения прибыли от оказания услуг, особенно в малых и средних городах, сельских населенных пунктах.

Не менее значимым фактором, обуславливающим специфику рынка услуг культуры, является то обстоятельство, что предоставление подавляющего большинства данных услуг осуществляется на основе материальной базы, формирование и содержание которой носит финансово емкий характер (создание спектаклей и концертных программ, формирование библиотечных и музейных фондов и т.п.). Формирование такой базы осуществляется преимущественно за счет средств бюджета соответствующего уровня, в силу чего сохранение материального и нематериального культурного наследия является неотъемлемой частью деятельности бюджетных учреждений сферы культуры.

В 2016 году в адрес Правительства Самарской области не поступало информации от надзорных органов о жалобах на деятельность организаций в сфере культуры.

Перспективами дальнейшего развития негосударственного сектора культуры в регионе являются:

- разработка стандартов качества предоставления услуг в сфере культуры;

- вовлечение негосударственного сектора в процесс оказания населению Самарской области услуг в сфере культуры.

### **1.2.13. Рынок услуг социального обслуживания населения**

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» (далее – Федеральный Закон) оказание услуг социального обслуживания населения предусмотрено организациями, включенными в реестр поставщиков социальных услуг, в том числе не являющимися государственными (муниципальными) организациями.

В соответствии с приказом министерства социально-демографической и семейной политики Самарской области от 13.10.2014 № 545 «Об утверждении порядка формирования и ведения реестра поставщиков социальных услуг Самарской области» на территории региона формируется реестр поставщиков социальных услуг (далее – Реестр). Реестр формируется ежегодно на очередной финансовый год и размещается на официальном сайте министерства социально-демографической и семейной политики Самарской области в подразделе «442-ФЗ. Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» раздела «Социальное обслуживание» (<http://minsocdem.samregion.ru/socialnoe-obslyuzhivanie>).

В настоящее время наблюдается динамика увеличения доли негосударственных организаций в общем объеме организаций, предоставляющих услуги в социальной сфере. Так, в 2016 году на территории Самарской области услуги по социальному обслуживанию населения предоставляла 121 организация, из них 7 - некоммерческие общественные организации (5,8%). На 2017 год в Реестр поставщиков социальных услуг вошли 192 организации, из них 11 некоммерческих организаций (5,7%).

В отчётном году проведен социологический опрос потребителей услуг социального обслуживания населения об удовлетворенности качеством данных услуг и ценовой конкуренцией на их рынке. Значительная часть респондентов (71%) отметило количество организаций, реализующих услуги социального обслуживания населения в регионе, как достаточное, 15% респондентов – считают, что их мало. При этом 61% респондентов ответило, что количество организаций, представляющих услуги на рынке социального обслуживания населения, за год не изменилось, 16% - увеличилось, 5% - уменьшилось.

Большинство респондентов удовлетворены уровнем цен на услуги социального обслуживания населения (66%), качеством предоставляемых услуг (68%) и возможностью выбора (65%). Не удовлетворено данными характеристиками – 18%, 14% и 15%, соответственно.

В соответствии с действующим законодательством организации социального обслуживания (государственные и негосударственные) могут оказывать социальные услуги следующих видов: социально-бытовые, социально-психологические, социально-педагогические, социально-трудовые, социально-правовые услуги в целях повышения коммуникативного потенциала получателей социальных услуг имеющих ограничения жизнедеятельности (утверждены Законом №136-ГД от 31.12.2014 «Об утверждении перечня социальных услуг, предоставляемых в Самарской области поставщиками социальных услуг»). Преимуществом государственных учреждений является предоставление всего спектра социальных услуг, в то время как отдельные негосударственные организации, вошедшие в реестр поставщиков, оказывают только один из видов услуг (к примеру, социально-правовые услуги).

С другой стороны деятельность негосударственных организаций в сфере социального обслуживания позволяет наиболее полно удовлетворять потребность пожилых людей и инвалидов в социально-медицинских услугах, спектр которых ограничен в государственных учреждениях социального обслуживания, а также расширить категорию получателей социальных услуг за счет лиц, имеющих заболевания, являющиеся противопоказаниями к обслуживанию в государственных учреждениях. В настоящее время на территории региона СОНКО оказывают социальные услуги, востребованные населением, такие как: социально-медицинское обслуживание на дому физических лиц с онкологической патологией, тяжелыми формами сахарного диабета, психическими расстройствами (в стадии ремиссии) и другие, социальное сопровождение инвалидов по зрению, которые государственными учреждениями не предоставляются.

В рамках государственной программы Самарской области «Развитие социальной защиты населения в Самарской области» на 2014-2018 годы», утвержденной постановлением Правительства Самарской области от 23.07.2014 № 418, и государственной программы Самарской области «Доступная среда в Самарской области» на 2014-2020 годы, утвержденной

постановлением Правительства Самарской области от 27.11.2013 №671, предусмотрено предоставление на конкурсной основе субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям за счет средств областного бюджета на реализацию следующих мероприятий программы:

- предоставление социально-медицинского обслуживания на дому физическим лицам с онкологической патологией, тяжелыми формами сахарного диабета, психическими расстройствами (в стадии ремиссии), больных бронхиальной астмой, туберкулезом (за исключением активной формы);

- организация службы персональных помощников для инвалидов по зрению;

- организация проведения тематических сборов для лиц с ограниченными возможностями здоровья с целью их социальной адаптации и интеграции в общество;

- организация курсов профессиональной переподготовки специалистов, предоставляющих реабилитационные услуги инвалидам, в том числе детям-инвалидам с нарушением слуха, в целях повышения коммуникативных навыков;

- организация обучения родителей детей-инвалидов начальным навыкам реабилитации детей-инвалидов в домашних условиях;

- организация и проведение обучающего курса «Просветшкола» для родителей детей-инвалидов и специалистов социальной службы;

- организация слухоречевой реабилитации детей с нарушением слуха, в том числе детей-инвалидов, воспитывающихся в семьях с глухими и слабослышащими родителями;

- организация проведения мониторинга потребностей инвалидов и реализации мер, направленных на их социальную защиту;

- организация и проведение областного творческого фестиваля-конкурса среди людей с ограниченными возможностями здоровья «Вместе со звездами», акции «За жизнь без барьеров».

В 2016 году фактически предоставленная сумма субсидий некоммерческим организациям составила 8,1 млн рублей.

С целью привлечения поставщиков социальных услуг негосударственного сектора, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, на рынок социальных услуг на постоянной основе проводятся информационно-разъяснительные мероприятия по вопросам реализации Федерального закона, в частности: семинары и круглые столы, в том числе совместно с Самарской Губернской Думой, Общественной палатой Самарской области, областные конференции, индивидуальные консультации для представителей некоммерческих организаций, изъявивших желание оказывать социальные услуги. Неоднократно вопросы, касающиеся участия СОНКО в предоставлении социальных услуг, обсуждались на заседаниях Общественного совета при министерстве социально-демографической и семейной политики Самарской области. В конце 2016 года в рамках проведенного форума «Социальное партнерство НКО и органов власти: тенденции и лучшие практики» были организованы круглые столы, мастер-классы для НКО по различным технологиям и практикам социальной деятельности, а также подготовлен сборник по итогам форума о лучших практиках взаимодействия НКО в решении социальных проблем региона.

В течение 2016 года с представителями НКО Самарской области состоялось обсуждение перечня социальных услуг, предоставляемых в регионе поставщиками социальных услуг. По результатам обсуждения в данный перечень был внесен ряд услуг, в том числе:

- социально-психологический патронаж инвалида, семьи инвалида;
- социально-психологические услуги, предоставляемые гражданам, пострадавшим в результате чрезвычайных ситуаций;
- экстренная психологическая помощь несовершеннолетним, имеющим суицидальные намерения, в том числе анонимная;
- социально-психологические услуги, предоставляемые гражданам, оказавшимся в ситуации физического и психического насилия;

- экстренная психологическая помощь по телефону доверия;
- оказание помощи в подготовке ходатайств или иных документов о привлечении к уголовной ответственности лиц, виновных в семейном насилии над детьми и женщинами, организации представительства указанных потерпевших в суде, участие психологов в допросе несовершеннолетних, пострадавших от насилия.

В целях разъяснения норм законодательства в сфере социального обслуживания и увеличения количества негосударственных участников рынка в социальной сфере на сайте министерства социально-демографической и семейной политики Самарской области создан специализированный подраздел. В нем размещена нормативная база и информационно-аналитические материалы по развитию негосударственного сектора в сфере социального обслуживания, методические материалы, информация о конкурсах социальных проектов, семинарах и круглых столах, посвященных данной проблематике.<sup>7</sup>

Во исполнение подпункта «к» пункта 1 Указа Президента Российской Федерации от 7.05.2012 № 597 «О мерах по реализации государственной социальной политики» в регионе проводится независимая оценка качества оказания услуг организациями социального обслуживания. В 2016 году на конкурсной основе определены 2 организации-операторы, которые провели оценку деятельности 60 учреждений социального обслуживания. Результаты независимой оценки, рейтинги учреждений, предложения по улучшению качества работы утверждены Общественным советом министерства. Информация о результатах независимой оценки представлена на официальном сайте министерства, а также на едином портале - официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях [www.bus.gov.ru](http://www.bus.gov.ru). В настоящее время министерство и подведомственные организации проводят работу по реализации планов по улучшению качества работы, утвержденных

---

<sup>7</sup> <http://minsocdem.samregion.ru/regionalnyy-centr-innovaciy-socialnoy-sfery-po-samarskoy-oblasti>

с учетом предложений Общественного совета министерства.

К административным барьерам на рынке услуг социального обслуживания можно отнести отсутствие прозрачности при формировании тарифов на услуги социального обслуживания, что в значительной степени затрудняет ведение бизнеса и, соответственно, сдерживает рост количества негосударственных (немуниципальных) организаций на рынке услуг социального обслуживания.

#### 1.2.14. Рынок производства сельскохозяйственной продукции

В Самарской области в 2016 году производством сельскохозяйственной продукции занимались 559 сельхозорганизаций, более 1,9 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйства (далее – КФХ) и свыше 290,3 тыс. личных подсобных хозяйств населения.

Организации, занимающиеся производством сельхозпродукции, представлены различными организационно-правовыми формами, в том числе 5 государственных унитарных предприятия (3 – в региональной и 2 – в федеральной собственности). Объемы произведённой ими сельхозпродукции не превышают 10% от всей продукции, произведенной в регионе и не оказывают существенного влияния на взаимоотношения, складывающиеся на рынке производства сельхозпродукции.

Основными сегментами рынка производства сельхозпродукции в Самарской области, которые можно выделить для рассмотрения конкурентной среды, являются рынки картофеля, овощей, молока и мяса.

Таблица 1.2.14.1

#### Фактическая и нормативная ёмкость рынков отдельных видов сельхозпродукции Самарской области в 2014 – 2016 годах

Показатели	2014 год	2015 год	2016 год*	2016 год в % к 2014 году
Фактическая емкость рынка, тыс. тонн				
картофель	379,1	380,0	352,0	92,9
овощи	370,9	371,8	368,6	99,4
молоко	775,2	778,3	774,1	99,9
мясо	204,2	207,2	202,5	99,2

Нормативная емкость рынка**, тыс. тонн				
картофель	321,2	320,9	320,9	99,9
овощи	449,7	449,3	449,3	99,9
молоко	1092,0	1091,2	1091,2	99,9
мясо	240,9	240,7	240,7	99,9

\* по предварительным данным    \*\*расчет исходя из рациональных норм потребления

Фактическое потребление *картофеля* выше рекомендованных рациональных норм его потребления (на 10%). Объемы производства превышают потребность в нём населения региона, что ограничивает возможность вхождения на данный рынок.

Фактическое потребление таких продуктов, как *овощи, молоко и мясо* ниже рекомендованных рациональных норм их потребления, что указывает на наличие резервов развития данных рынков. Фактическая емкость данных рынков производства за последние три года стабилизировалась. Незначительные колебания вызваны изменениями потребления в расчете на 1 человека в год тех или иных продуктов в пределах 1-2 кг.

Таблица 1.2.14.2

Доля внешних поставок (включая импорт) на отдельных рынках производства сельхозпродукции Самарской области, в % к фактической их емкости

Рынок	2014 год	2015 год	2016 год*	2016 год к 2014 году (+,-)
Картофель	14,6	18,4	20,2	5,6
Овощи	15,4	14,0	20,9	5,5
Молоко	51,8	54,7	53,9	2,1
Мясо	53,8	51,8	55,6	1,8

\* по предварительным данным

За анализируемый период на рассматриваемых рынках увеличилась доля продукции, произведенной конкурентами за пределами Самарского региона. Таким образом, на данных рынках наблюдается повышение зависимости от внешних поставок и, как следствие, от цен, складывающихся на данные виды сельхозпродукции за пределами региона.

Вместе с тем важнейшую роль в насыщении рынков сельхозпродукцией играют местные товаропроизводители. Население



Самарской области за счет произведенной местными товаропроизводителями продукцией в полном объеме обеспечено картофелем, почти на 90% овощами и на 55% по мясу и молоку.

Среди местных товаропроизводителей основная доля производства приходится на личные подсобные хозяйства населения (в 2016 году по картофелю – 66,1%, овощам – 65,6%, молоку – 49,8%, мясу – 40,7%). Основная часть произведенной ими растениеводческой продукции используется для личного потребления.

На долю сельхозорганизаций от общего объема, реализованного местными производителями в 2016 году, приходится до 52,5% молока, до 59,6% мяса, до 66% картофеля и 54,5% овощей. Уровень товарности в сельхозорганизациях по данным видам продукции в 2016 году высокий (от 62 до 98,5%).

В 2016 году на долю КФХ к общему объему реализованного местными товаропроизводителями приходится 24% молока, 14% мяса, 13% картофеля и 30% овощей.

Таблица 1.2.14.3

Параметры конкуренции на отдельных рынках производства  
сельхозпродукции Самарской области

Показатели	2014 год	2015 год	2016* год	2016 к 2014 году,(+,-)
Картофель				
Количество сельхозорганизаций	22	22	20	-2
Количество КФХ, включая инд. предпринимателей	23	17	17	-6
Коэффициент концентрации для 3-х крупных	51,0	60,3	61,4	10,4
Овощи				
Количество сельхозорганизаций	17	16	14	-3
Количество КФХ, включая инд. предпринимателей	16	22	22	6
Коэффициент концентрации для 3-х крупных	45,7	49,5	38,0	-7,7
Молоко				
Количество сельхозорганизаций	99	87	89	-10
Количество КФХ, включая инд. предпринимателей	331	361	416	85

Показатели	2014 год	2015 год	2016* год	2016 к 2014 году,(+,-)
Коэффициент концентрации для 3-х крупных	10,4	11,42	11,9	1,5
Мясо				
Количество сельхозорганизаций	170	153	151	-19
Количество КФХ, включая инд. предпринимателей	397	450	466	69
Коэффициент концентрации для 3-х крупных	53,6	55,2	57,3	3,7

\* по предварительным данным

За анализируемый период среди участников регионального рынка картофеля наблюдается незначительное сокращение количества сельхозорганизаций. Основными производителями картофеля в области являются ООО «Скорпион», ООО «Весна», индивидуальный предприниматель глава КФХ Цирулев Е.П., ЗАО «Луначарск», ЗАО «Самара Солана» и ООО «Агрофирма «Русь». На долю первых трех из них в 2016 году приходится свыше 61% общего объема картофеля, реализованного сельхозорганизациями и КФХ. Значение индекса Херфинделя-Хиршана на данном рынке при этом не превышает 2000.

Таким образом, рынок производителей картофеля Самарской области можно охарактеризовать как умеренно концентрированный, то есть отдельный участник не может оказывать существенного влияния на остальных участников рынка. При этом отмечается доминирующее положение трех основных его участников.

На рынке овощей за анализируемый период среди его участников наблюдается сокращение сельхозорганизаций при одновременном увеличении КФХ. Основными производителями овощей в регионе являются ООО «Скорпион», ОАО «Овощевод», индивидуальный предприниматель глава КФХ Цирулев Е.П., ООО СХП «Лик», АО «Тепличный». На долю первых трех из них в 2016 году приходилось 38% общего объема реализованных сельхозорганизациями и КФХ овощей. Значение индекса Херфинделя-Хиршана не превышает 2000. Рынок производителей овощей Самарской области можно охарактеризовать как умеренно

концентрированный с доминирующим положением трех основных его участников.

Участниками регионального *рынка молока* в 2016 году являлись 89 сельхозорганизаций и 416 КФХ. Большое количество участников данного рынка свидетельствует о развитой конкуренции между производителями на нем. Основными участниками рынка молока являются ООО «Радна», ООО «СХП «Экопродукт», ЗАО «Северный Ключ», ООО «Домашняя ферма», ГУП СО «Купинское». Следует отметить, что доля каждого из них в общем объеме реализованного сельхозорганизациями и КФХ Самарской области молока не превышает 8%. Рынок данного вида сельхозпродукции является слабо концентрированным, отдельный участник или группа участников не может диктовать условия для остальных участников рынка. Большое количество участников данного рынка свидетельствует о развитой конкуренции между производителями на нем.

Региональный *рынок мяса* представлен 617 местными товаропроизводителями, в том числе 151 сельхозорганизацией и 466 КФХ. Основные участники рынка – ООО «Тимашевская птицефабрика», АО «Тольяттинская птицефабрика», ЗАО «Северный ключ», ООО «Мясоагропром», ООО «Гибридный». За период исследования на данном рынке наблюдается увеличение участников, представленных КФХ. При этом следует отметить, что, как и на рынке молока в среднем на одно КФХ приходится не более 0,5% от общего объема мяса, реализованного местными производителями. Концентрация участников на рынке данного вида сельхозпродукции умеренная и один из них не может оказывать существенного влияния на остальных участников рынка. На данном рынке наблюдается доминирующее положение трех основных его участников.

Наряду с производством сельхозпродукции важнейшей составляющей эффективности функционирования агропродовольственного рынка является доведение продуктов питания до конечного потребителя. За последнее время произошли положительные сдвиги в работе с сетевыми компаниями, они становятся более лояльными к местным производителям и открытыми для

сотрудничества. В региональных супермаркетах федеральных сетей достаточно широко представлена продукция крупных предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности Самарской области, таких как ОАО «Сызранский мясокомбинат», ООО «Бекон», Гарибальди, ООО «Фабрика качества», ОАО «Самаралакто», ОАО «Тольяттимолоко», ЗАО «Самарский БКК», ЗАО «Самарская макаронная фабрика ВЕРОЛА», ОАО «Жигулевское пиво», ООО «Данон Индустрия» и др.

Однако на сегодняшний день не только у малых форм хозяйствования, но и у крупных и средних сельскохозяйственных и перерабатывающих организаций существует проблема сбыта продукции, особенно во взаимодействии с торговыми сетями. Вместе с тем, объективно оценивая ситуацию, необходимо признать, что местные товаропроизводители не всегда могут соответствовать требованиям торговых сетей. В основном это такие параметры поставок продукции как: строгое соблюдение периодичности поставок, формирование необходимого объема товарных партий продукции, сохранение качества продукции всех партий товара, мелкая расфасовка, штрихкодирование и т.п.

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке производства сельхозпродукции Самарской области, проведенного министерством сельского хозяйства и продовольствия Самарской области в сентябре – октябре 2016 года, было обследовано 100 респондентов, в том числе 49% мужчин и 51% женщин. В опросе участвовали респонденты разных возрастных категорий: в возрасте от 21 до 35 лет – 30% респондентов, от 36 до 50 лет – 34%, старше 51 года – 32%. Респонденты с социальным статусом «работа по найму» составили 53% опрошенных, также в опросе участвовали 17% пенсионеров. В большинстве случаев респонденты имели высшее (56%) и среднее профессиональное (28%) образование.

Основная часть принявших участие в опросе респондентов (около 80%) считают, что на розничных рынках и ярмарках, в магазинах шаговой доступности достаточно организаций, реализующих сельхозпродукцию.

Однако 16% респондентов считают, что этого количества недостаточно для удовлетворения потребностей жителей в сельхозпродукции.

31% опрошенных считают, что в целом рынок производства сельхозпродукции недостаточно развит, в то же время 56% респондентов удовлетворены текущим состоянием рынком производства сельскохозяйственной продукции.

65% респондентов считают, что в последнее время увеличилось количество организаций, реализующих продукцию на розничных рынках и ярмарках Самарской области. Вместе с тем увеличение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынке производства сельхозпродукции, отметили лишь 40% респондентов.

Основная часть респондентов не удовлетворена уровнем цен на продукцию ни на розничных рынках и ярмарках (63%), ни в целом на рынке сельхозпродукции (54%). В процессе опроса 33% респондентов выделили молоко и молочную продукцию и 37% респондентов – мясо и мясную продукцию, как товары, уровень цен на которые в Самарской области выше, чем в соседних регионах. Большинство респондентов довольны качеством (44%) и возможностью выбора (51%) реализуемой на данных рынках продукции.

Значительным стимулом наращивания объемов производства сельхозпродукции является оказываемая сельхозтоваропроизводителям господдержка. В Самарской области в 2014 – 2016 годах осуществлялась реализация 3 государственных программ (развития сельского хозяйства, мелиорации и потребкооперации) и 7 ведомственных целевых программ (по развитию отраслей мясного скотоводства, птицеводства, свиноводства, первичной переработки скота, производства молока, производства овощей и картофеля, отрасли овощеводства защищенного грунта), направленных на развитие отрасли и стабилизацию финансового состояния сельхозтоваропроизводителей. За 2014 – 2016 годы на поддержку сельского хозяйства было направлено 15,3 млрд. рублей бюджетных средств. Прибыль сельхозорганизаций за этот период увеличилась на 1,7 млрд. рублей и

составила 7,4 млрд. рублей при уровне рентабельности 32,7% (в 2014 году – 30,2%).

В 2016 году в соответствии с Планом мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в Самарской области в целях развития конкуренции на рынке производства сельхозпродукции осуществлялась реализация ряда мероприятий.

1. Оказание содействия развитию КФХ Самарской области посредством предоставления грантов на поддержку начинающих фермеров, развитие семейных животноводческих ферм, субсидий на возмещение части расходов на уплату процентов по долгосрочным, среднесрочным и краткосрочным кредитам (займам), предоставленным малым формам хозяйствования и других видов поддержки в отрасли растениеводства и животноводства, а также организация ярмарочной торговли в городах и районах Самарской области способствовали активизации малого и среднего бизнеса в аграрной сфере. Удельный вес объема сельхозпродукции, произведенной КФХ, в общем объеме продукции сельского хозяйства, в 2016 году составил 13% (на 1,5 п.п. больше запланированного уровня).

2. В рамках обеспечения гарантированного канала сбыта продукции, производимой личными подсобными хозяйствами, в 2016 году кооперативными организациями было закуплено 10,1 тыс. тонн молока, что превышает плановое значение показателя на 0,3 тыс. тонн.

3. В целях развития производственной инфраструктуры, обеспечивающей качественным сырьем перерабатывающую промышленность, в 2016 году оказывалась господдержка путем предоставления субсидий на возмещение части расходов на создание цехов (пунктов) по убою скота. Прирост производственных мощностей по убою скота и его первичной переработки (нарастающим итогом к 2014 году) составил 8,3 тыс. тонн (на 1,2 тыс. тонн больше запланированного уровня).

### 1.2.15. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды при осуществлении процедур государственных закупок

Исследуя текущее состояние и развитие конкурентной среды при осуществлении процедур государственных закупок в Самарской области, следует отметить, что за последние три года Главным управлением организации торгов Самарской области (далее – Главное управление) опубликовано в единой информационной системе в сфере закупок (далее – ЕИС) 46662 извещения об осуществлении закупок. Также организовано и проведено 46986 процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) с общей начальной (максимальной) ценой, содержащейся в заявках заказчиков, подлежащих опубликованию, в сумме 104 497 590,67 тыс. рублей.

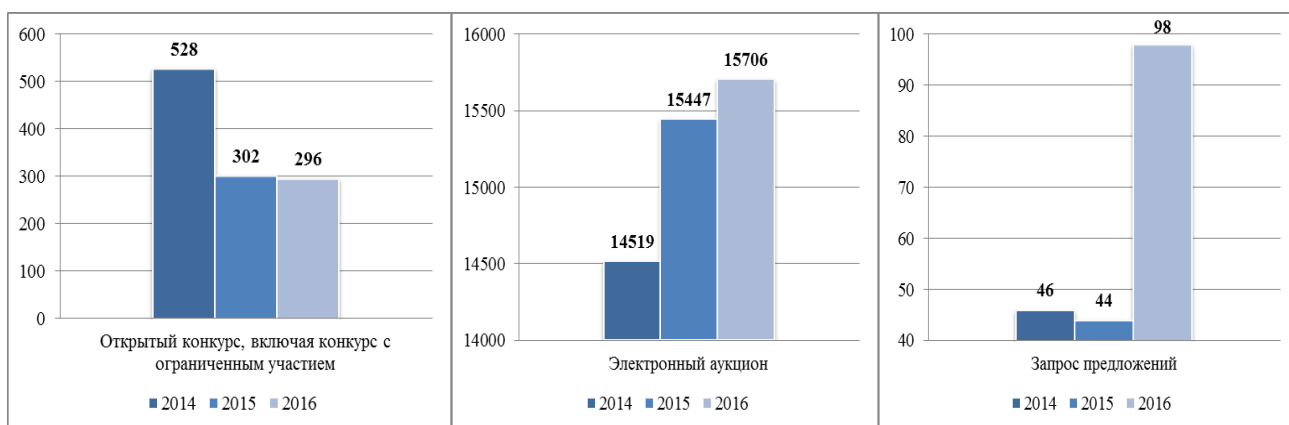


Рис.1.2.15.1. Количество проведенных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в разрезе способов определения, единиц

В разрезе способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), выбранных для проведения в отчетном периоде процедур, ситуация сложилась следующим образом (см. Рис. 1.2.15.1):

- ✓ 45672 процедуры проведены путем проведения электронных аукционов (97,2% от общего количества проведенных процедур);
- ✓ 985 процедур проведены путем проведения открытого конкурса (2,1% от общего количества проведенных процедур);
- ✓ 188 процедур проведены путем проведения запроса предложений (0,4% от общего количества проведенных процедур);

✓ 141 процедура проведена путем проведения конкурсов с ограниченным участием (0,3% от общего количества проведенных процедур).

Из проведенных за период с 2014 по 2016 гг. Главным управлением 46 986 процедур привели к заключению контракта 42 323 процедур или 90,1% от общего числа проведенных торгов в объеме 93 686 679,86 тыс. рублей (89,7% от стоимости проведенных торгов).

Среднее значение «индекса одной заявки»<sup>8</sup> за трехлетний период находится на уровне 28,8%.



Рис. 1.2.15.2. Распределение количества проведенных процедур по критерию заключению контрактов, %

В отчетном периоде Главным управлением организации торгов Самарской области подведены итоги по 4 663 процедурам, которые не привели к заключению контракта (9,9% от общего количества процедур) на сумму 10 810 910,81 тыс. рублей.

Всего за три года было подано 135 554 заявки для участия в проводимых процедурах, из них допущено к участию 88 701 заявка. Коэффициент участия (среднее количество участников закупок) составил 2,9

<sup>8</sup> «Индекс одной заявки» - это показатель, рассчитываемый как отношение количества процедур с одной поданной заявкой на участие к общему количеству закупок за отчетный период



единиц на каждую объявленную процедуру.

По итогам торгов, проведенных в 2016 году, наибольший уровень конкуренции был отмечен при закупке услуг охраны – 13,85 заявки участников на 1 процедуру; строительных и ремонтных работ – 9,35; услуг по оценке условий труда – 7,50; услуг по воспроизводству, защите и охране лесов – 5,74; а также клининговых услуг – 5,72.

Экономия бюджетных средств за 2014-2016 годы сложилась на уровне 4 896 125,14 тыс. рублей (в относительном выражении – 5,25% от начальной максимальной цены контрактов).

За 2014-2016 гг. заказчиками было проведено 13 457 процедур определения поставщиков для субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций. Общая стоимость проведенных процедур составляет 15 294 764,12 тыс. рублей.

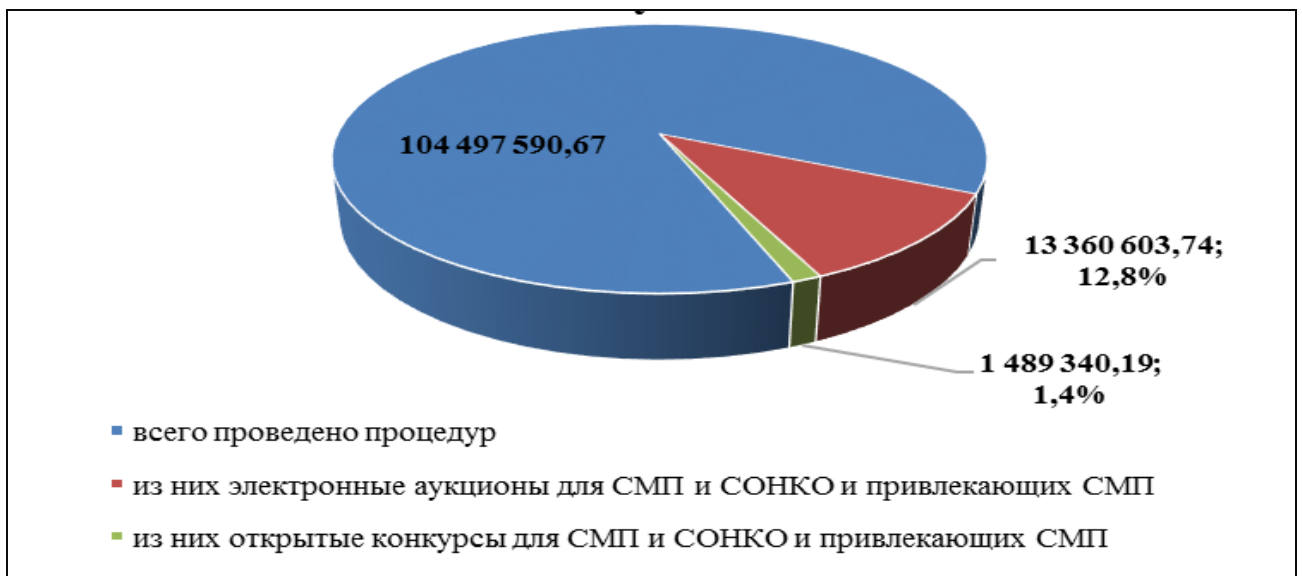


Рис.1.2.15.3. Доля электронных аукционов и открытых конкурсов для субъектов малого предпринимательства в общем объеме закупок, %

Таким образом, требование Федерального закона № 44-ФЗ к соотношению объемов осуществления закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций и совокупного годового объема закупок на уровне не менее 15% областными заказчиками практически исполнено (13,9%).

В разрезе способов наибольший объем процедур для субъектов малого

предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций проводится путем проведения электронных аукционов.

Основными группами закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций выступают:

- закупки изделий медицинского назначения и расходные медицинские материалы (19,7% от стоимости проведенных процедур);
- поставка лекарственных средств (13,0%);
- строительные и ремонтные работы (11,4%).



Рис. 1.2.15.4. Структура закупок среди субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, %

Главным управлением на регулярной основе проводятся совещания с участием поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в целях устранения факторов, препятствующих участию широкого круга поставщиков в государственных закупках. По мнению поставщиков, в число основных барьеров, ограничивающих их участие в процедурах государственных закупок, входят:

- ✓ необходимость предоставления обеспечения заявки и обеспечения исполнения, что подразумевает вывод денежных средств из оборота либо

использование дорогостоящих кредитных средств и снижает конкурентоспособность мелких предпринимателей по сравнению с более крупными конкурентами, имеющими большие возможности по использованию заемных финансовых ресурсов и более широкий выбор финансовых инструментов;

✓ *временной разрыв между согласием исполнить контракт (подачей заявки) и фактической оплатой поставленного товара или оказанной услуги;*

✓ *необходимость подготовки заявки для участия, для чего необходим дополнительный штат сотрудников, что приводит к дополнительным затратам на оплату труда сотрудников, занятых исключительно подготовкой и участием в процедурах торгов либо на оплату услуг аутсорсеров по подготовке заявок на участие и сопровождение участия в торгах;*

✓ *разнообразные требования нормативных документов к исполнителям и поставщикам (наличие лицензий, допусков СРО, разрешительной документации на поставляемые товары и т.п.).*

При этом за период с 2014 по 2016 гг. участниками закупок было подано 760 жалоб на действия заказчика в Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области, из них на закупки, объявленные для субъектов малого предпринимательства, – 240, что составляет 31,6% от общего числа жалоб. Среди жалоб, поданных на закупки, объявленные для СМП, необоснованными признаны 168 жалоб (70% от жалоб), частично обоснованными – 31 жалоба (12,9%), отозвано - 29 жалоб (12,1%), обоснованными – 10 жалоб (4,2%), оставлено без рассмотрения ФАС – 2 жалобы (0,8%).

Анализируя эффективность принимаемых Правительством области мер в части содействия развитию конкурентной среды при осуществлении процедур государственных закупок стоит отметить, что в целях развития норм законодательства о контрактной системе в сфере государственных закупок в регионе за последние 2 года разработаны и приняты следующие постановления Правительства Самарской области:

✓ № 134 от 24.03.2015 "Об утверждении Порядка проведения

мониторинга закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Самарской области";

✓ № 296 от 27.05.2015 "Об утверждении Перечня товаров, работ, услуг, в отношении которых допускается изменение по соглашению сторон срока исполнения контракта, и (или) цены контракта, и (или) цены единицы товара, работы, услуги, и (или) количества товаров, объема работ, услуг, предусмотренных контрактами, заключенными для обеспечения нужд Самарской области, срок исполнения которых завершается в 2015 году";

✓ № 750 от 23.11.2015 "Об утверждении Правил формирования, утверждения и ведения плана-графика закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Самарской области";

✓ № 760 от 23.11.2015 "Об утверждении требований к порядку разработки и принятия правовых актов о нормировании в сфере закупок для обеспечения государственных нужд Самарской области, содержанию указанных актов и обеспечению их исполнения";

✓ № 761 от 23.11.2015 "Об утверждении Правил формирования, утверждения и ведения планов закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Самарской области";

✓ № 895 от 29.12.2015 "Об определении требований к закупаемым государственными органами Самарской области, органами управления территориальными государственными внебюджетными фондами и подведомственными им казенными и бюджетными учреждениями отдельным видам товаров, работ, услуг (в том числе предельных цен товаров, работ, услуг)»;

✓ № 57 от 12.02.2016 «Об утверждении Порядка подписания и утверждения уведомлений и заключений, выдаваемых по результатам оценки соответствия и мониторинга соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, планов закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, проектов таких планов, изменений, внесенных в такие планы, проектов изменений, вносимых в такие планы, годовых отчетов требованиям законодательства Российской Федерации,

предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке»;

✓ № 323 от 24.06.2016 «Об установлении размера начальной (максимальной) цены контракта при осуществлении закупок лекарственных препаратов, которые включены в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

✓ № 326 от 27.06.2016 «Об утверждении Перечня товаров, работ, услуг, в отношении которых допускается изменение по соглашению сторон срока исполнения контракта, и (или) цены контракта, и (или) цены единицы товара, работы, услуги, и (или) количества товаров, объема работ, услуг, предусмотренных контрактами, заключенными для обеспечения нужд Самарской области, срок исполнения которых завершается в 2016 году»;

✓ № 803 от 26.12.2016 «Об утверждении Регламента осуществления малых закупок с использованием государственной информационной системы Самарской области «Автоматизированная информационная система государственного заказа Самарской области».

Таким образом, в настоящее время в Самарской области разработаны и внедрены типовые технические задания и проекты контрактов, обязательные для всех государственных заказчиков, обеспечен автоматический превентивный контроль соответствия закупочных цен рыночным ценам при формировании закупок. Кроме того, разработан и внедрен каталог типовых товаров. Каталогизация позволяет установить единообразные требования к товарам, работам, услугам со ссылкой на ГОСТ. Каждая товарная позиция в каталоге подробно описана с указанием возможной фасовки товара и требований к нормативной документации.

В целях упрощения работы участников закупок Главным управлением в автоматизированной системе (в зависимости от групп закупаемых товаров) обеспечена возможность формирования типовой документации о закупке: техническое задание, контракт, форма первой части заявки участника, которые содержат в себе единые порядок поставки, приемки, оплаты и

другие условия поставки. Участнику, чтобы подать заявку для участия в торгах, достаточно лишь скачать документ с рекомендуемой формой и проставить страну происхождения товара там, где это необходимо.

При наличии у двух и более заказчиков потребности в одних и тех же товарах, работах, услугах проводятся совместные конкурсы и аукционы (совместные торги). За 2014-2016 гг. Главным управлением организации торгов было проведено 2 356 процедур совместных торгов, что составляет 5,0% от общего количества проведенных процедур. Начальная (максимальная) цена по совместным процедурам составила 12 179 598,72 тыс. рублей, что составляет 11,7% от общей начальной (максимальной) цены всех проведенных процедур. При этом доля процедур, приведших к заключению контракта, составила 93,1%; доля процедур, которые не привели к заключению контракта – 6,9%, уровень участия – 3 заявки на одну проведенную процедуру.

Применение на практике объединения потребностей заказчиков региона в совместные закупки товаров оказало прямое влияние на увеличение уровня конкуренции за счет:

- ✓ повышения экономической привлекательности закупки путем формирования из объемов множества мелких закупок единого лота с оптовым уровнем объемов поставок;

- ✓ установления однотипных требований к продукции и удаления необоснованно завышенных требований.

В рамках исполнения Плана мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Самарской области по итогам 2016 года достигнуты следующие показатели в анализируемой сфере:

- ✓ среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд - 2,71 единиц (план – 3,0);

- ✓ удельный вес заявок заказчиков, объединенных Главным Управлением организации торгов Самарской области в совместные торги, в

общем объеме поступивших заявок заказчиков (по количеству заявок) – 22% (план – 20%);

✓ удельный вес закупок по региональным каталогам товаров (работ, услуг) в общем объеме закупок (по количеству процедур) – 59% (план – 55%);

✓ количество мероприятий по обучению работе в подсистеме «Малые закупки», проведенных для субъектов малого и среднего предпринимательства – 2 обучающих мероприятия (соответствует плану);

✓ количество обучающих мероприятий, проведенных для государственных и муниципальных заказчиков по вопросам правового регулирования закупок – 3 обучающих мероприятия (план – 2 мероприятия).

В рамках дальнейшей деятельности в регионе по содействию развитию конкуренции при осуществлении процедур государственных закупок планируется продолжить работу по реализации перечня соответствующих мероприятий «дорожной карты» и рекомендовать муниципальным заказчикам использовать практику Главного управления. В целях ознакомления с ней в 2017 году планируется проведение обучающего семинара для органов местного самоуправления муниципальных образований Самарской области.

#### **1.2.16. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды в сфере управления объектами государственной собственности Самарской области**

В рамках рассматриваемого мониторинга в целях оценки состояния и эффективности управления недвижимым имуществом Самарской области министерством имущественных отношений Самарской области совместно с региональными органами исполнительной власти в соответствии с постановлением Правительства Самарской области от 10.09.2015 № 568 «О проведении инвентаризации объектов недвижимого имущества Самарской области», проведена инвентаризация объектов недвижимого имущества, включая:

✓ имущество, находящееся в собственности Самарской области и закрепленное на праве хозяйственного ведения за государственными унитарными предприятиями Самарской области, на праве оперативного управления за государственными казенными предприятиями Самарской области, государственными учреждениями Самарской области, органами государственной власти Самарской области;

✓ имущество казны Самарской области.

По состоянию на дату проведения инвентаризации в реестре имущества Самарской области учтено 1016 государственных учреждений, 34 государственных предприятия Самарской области, из них действующих предприятий – 21 единица.

Инвентаризация была проведена в 482 государственных учреждениях и 12 государственных предприятиях Самарской области, за которыми имущество закреплено на праве оперативного управления/хозяйственного ведения соответственно).

В ходе проведения инвентаризации проинвентаризировано:

✓ 430 объектов недвижимого имущества казны Самарской области общей площадью 169 632 кв. м.

✓ 7 590 объектов недвижимого имущества Самарской области, находящихся в оперативном управлении/хозяйственном ведении у государственных организаций и органов исполнительной власти Самарской области, общей площадью 6 401 586,52 кв. м.

По результатам инвентаризации в настоящее время проводятся:

✓ мероприятия по регистрации ранее не зарегистрированного права оперативного управления на объекты недвижимого имущества, закрепленного за государственными учреждениями, при наличии свидетельств о регистрации права собственности на данные объекты.

✓ мероприятия по замене договоров безвозмездного пользования, заключенных с организациями, доля участия в которых Самарской области отсутствует (муниципальные, федеральные учреждения и прочие некоммерческие организации) на договоры аренды объектов недвижимого



имущества Самарской области, закрепленных на праве оперативного управления/хозяйственного ведения за подведомственными организациями Самарской области; перераспределение государственного и муниципального имущества в интересах соответствующего уровня власти, учреждений и предприятий, использующих то или иное государственное имущество, в зависимости от потребности и целесообразности использования.

За период 2015-2016 гг. осуществлена приватизация государственного унитарного предприятия Самарской области «Гарантийный фонд поддержки предпринимательства Самарской области» путем его преобразования в акционерное общество (приказ министерства имущественных отношений Самарской области (далее – министерство) от 20.11.2015 № 2970 в ред. приказа министерства от 25.12.2015 № 3266).

В соответствии с «Прогнозным планом (программой) приватизации имущества Самарской области на 2016-2018 годы»<sup>9</sup>, министерством имущественных отношений Самарской области изданы приказы об условиях приватизации государственного унитарного предприятия Самарской области «Центральная строительная лаборатория г. Тольятти» (приказ от 20.09.2016 № 1616) и государственного унитарного предприятия Самарской области «Агро Сервис» (приказ от 09.12.2016 № 2104). В настоящее время проводятся мероприятия по регистрации соответствующих акционерных обществ.

Соответственно, соотношение количества приватизированных в 2014-2016 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий к общему количеству действующих предприятий в 2016 году составляет 4,6 процента. При этом по итогам 2016 года достигнуто плановое значение (56%) по предусмотренному региональной дорожной картой целевому показателю «Соотношение количества ГУПов Самарской области, числящихся в реестре имущества Самарской области на конец года, к количеству ГУПов, числящихся в реестре на 01.01.2013».

Также в 2016 году в соответствии с вышеуказанным Прогнозным планом были приватизированы пакеты акций следующих акционерных

---

<sup>9</sup> Постановление Губернатора Самарской области от 07.12.2015 № 306

обществ:

1. Акционерное общество «Телерадиокомпания «РИО»; размер пакета акций – 8% от уставного капитала (32000 акций); стоимость – 36 642 450 руб.

2. Открытое акционерное общество «АВТОВАЗ»; размер пакета акций – 0,2% от уставного капитала (5000000 акций); стоимость – 1 505 000 руб.

Приватизация пакета акций открытого акционерного общества «Волгатранстерминал» и пакета акций открытого акционерного общества «Областной реабилитационный центр для лиц, страдающих наркоманией» не была завершена, так как аукционы признаны несостоявшимися в связи с отсутствием заявок на участие в торгах.

Соответственно соотношение количества хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы в 2014 – 2016 годах, к общему количеству действующих в 2016 году хозяйственных обществ с государственным участием в капитале составляет 12 процентов.

При этом в Правительство Самарской области и в контролирующие органы не поступали жалобы на действия государственных служащих при проведении процедур приватизации объектов государственной собственности за 2014-2016 годы, ограничивающих доступ физических и юридических лиц к участию в приватизации объектов государственной собственности.

### **РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

#### **3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между Правительством Самарской области и администрациями муниципальных образований Самарской области**

В соответствии с требованиями пункта 4 Стандарта в 2016 году в Самарской области была проведена работа по заключению соглашений о внедрении в регионе Стандарта между Правительством Самарской области и органами местного самоуправления муниципальных образований региона. Таким образом, сторонами соглашений выступили Правительство Самарской области и администрации муниципальных районов и городских округов Самарской области.

В июле 2016 года уполномоченным органом была разработана типовая форма соглашения. Она прошла процедуру согласования с администрациями 27 муниципальных районов и 10 городских округов Самарской области, а также со всеми заинтересованными органами исполнительной власти региона. В отношении документа также была проведена правовая экспертиза в Главном правовом управлении Администрации Губернатора Самарской области.

Всего в регионе в октябре-декабре 2016 года было заключено 37 соглашений, что составляет 100% от общего количества муниципальных образований Самарской области.

Все заключенные соглашения размещены на официальном сайте уполномоченного органа в разделе «Развитие конкуренции» (Режим доступа: <http://economy.samregion.ru/upload/iblock/3e9/soglasheniya-na-sayt.rar>). В приложении к Докладу в качестве примера приложено соглашение с администрацией городского округа Самара.

### **3.2. Определение органа исполнительной власти Самарской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в регионе в соответствии со Стандартом**

В соответствии с постановлением Правительства Самарской области от 29.12.2014 № 847 уполномоченным органом исполнительной власти Самарской области по содействию развитию конкуренции в регионе определено министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области.

На основании указанного документа внесены изменения в постановление Правительства Самарской области от 20.06.2007 № 83 «Об утверждении Положения о министерстве экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области» в части наделения министерства полномочиями по содействию развитию конкуренции в регионе в соответствии со Стандартом. Документ размещен на официальном сайте уполномоченного органа в разделе «Развитие конкуренции». (Режим доступа: <http://economy.samregion.ru/upload/iblock/7f8/postanovlenie-847-ot-29.12.2014.pdf>).

#### **3.2.1. Сведения о проведенных в 2016 году обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции**

В соответствии с п. 9 пп. «д» Стандарта *8 декабря 2016 года* уполномоченным органом был проведен обучающий семинар в режиме видеоконференции для органов местного самоуправления Самарской области по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ.

В мероприятии приняли участие около 80 представителей от 10 городских округов и 27 муниципальных районов региона: заместители глав муниципальных образований, руководители структурных подразделений и специалисты местных администраций.

Основной целью обучающего семинара являлось информирование органов местного самоуправления об основных составляющих Стандарта

развития конкуренции в субъектах РФ и их роли в оценке деятельности Губернатора по формированию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности. В ходе обучающего мероприятия были рассмотрены основные требования Стандарта, обязательные к исполнению, а также освещены промежуточные итоги работы по внедрению Стандарта в Самарской области.

Программы и материалы обучающего семинара, а также список его участников размещены на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет в разделе «Развитие конкуренции». (Режим доступа: [http://economy.samregion.ru/upload/iblock/10b/seminar\\_material.rar](http://economy.samregion.ru/upload/iblock/10b/seminar_material.rar)).

Также в июне-ноябре 2016 года во исполнение мероприятий региональной «дорожной карты» по содействию развитию практики применения механизмов ГЧП в социальной сфере, в Самарской области по инициативе уполномоченного органа проведена масштабная комплексная образовательно-консультационная программа в сфере ГЧП и МЧП, подготовленная Институтом развития государственно-частного партнерства при поддержке федерального Центра развития ГЧП.

Участниками программы, включающей в себя 3 модуля заочного и очного обучения, стали 101 человек, из которых 40 представителей от 36 муниципальных образований области, 25 представителей от региональных органов власти, остальные – представители государственных учреждений и потенциальных инвесторов.

В рамках проведения данного обучающего мероприятия были рассмотрены и структурированы 12 конкретных проектов, предложенных к реализации с использованием механизмов ГЧП и МЧП. На практических примерах рассмотрен процесс разработки конкурсной документации, составления финансовой модели и этапов реализации проектов. По окончании обучения слушателям программы выданы удостоверения установленного образца о повышении квалификации по направлению «Государственно-частное партнерство».

Программы и материалы обучающего семинара, а также список его

участников размещены на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет в разделе «Развитие конкуренции». (Режим доступа: [http://economy.samregion.ru/upload/iblock/bef/material\\_seminar.rar](http://economy.samregion.ru/upload/iblock/bef/material_seminar.rar)).

Таким образом, в 2016 году было проведено два обучающих мероприятия для органов местного самоуправления муниципальных образований региона.

Стоит отметить также, что в августе 2016 года сотрудниками министерства было принято участие в совещании в режиме видеоконференции под председательством первого вице-губернатора А.П. Нефёдова с главами городских округов и муниципальных районов региона по вопросу организации работы уполномоченного органа с органами местного самоуправления в рамках внедрения Стандарта в Самарской области.

В 2017 году уполномоченным органом планируется проведение регулярных обучающих мероприятий для представителей муниципальных образований, нацеленных на разъяснение роли органов местного самоуправления и уточнение направлений их предметного взаимодействия с органами государственной власти Самарской области при реализации требований Стандарта.

### **3.2.2. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при Губернаторе Самарской области по вопросам содействия развитию конкуренции в Самарской области**

В целях координации деятельности органов власти всех уровней, а также общественных объединений и организаций, участвующих в работе по развитию конкурентной среды, в соответствии с Постановлением Губернатора Самарской области от 30.05.2016 № 124 в регионе образован Совет при Губернаторе Самарской области по содействию развитию конкуренции в Самарской области (далее – Совет). Документ размещен на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет в разделе «Развитие конкуренции» (Режим доступа: <http://economy.samregion.ru/upload/iblock/e7b/postanovlenie-gubernatora-so-124-ot->

[30.05.2016.pdf](#); <http://economy.samregion.ru/upload/iblock/6e1/postanovlenie234.pdf>).

Состав Совета сформирован в рамках требований п. 12–14 Стандарта с учетом предложений органов исполнительной власти Самарской области и региональной специфики. Кроме того принята во внимание необходимость соблюдения пропорций между представителями организаций, относящихся к различным сферам деятельности, а также нецелесообразность превышения оптимальной численности состава (не более 35 человек), что могло отрицательно сказаться на эффективности работы Совета. В Совет вошли представители органов власти, бизнес-сообщества, потребителей, научных и исследовательских организаций, профессиональных союзов и обществ.

Таблица 3.2.3.1

**Состав Совета при Губернаторе Самарской области  
по содействию развитию конкуренции в Самарской области**

<b>Требование п. 12 Стандарта</b>	<b>Представители</b>
а) руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта РФ, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции	<i>15 представителей:</i> Министерство экономического развития, инвестиций и торговли СО; Министерство социально-демографической и семейной политики СО; Министерство имущественных отношений СО; Главное управление организации торгов СО; Министерство здравоохранения СО; Министерство строительства СО; Департамент информационных технологий СО; Министерство образования и науки СО; Министерство сельского хозяйства и продовольствия СО; Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства СО; Министерство транспорта и автомобильных дорог СО; Министерство культуры СО; Министерство спорта СО
б) представители совета муниципальных образований/ иных объединений МО и ОМСУ	<i>1 представитель:</i> Ассоциация «Совет муниципальных образований Самарской области»
в) представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг	<i>6 представителей:</i> Торгово-промышленная палата Самарской области; Некоммерческое партнерство «Волгаавтотранс»; Российская общественная организация «Самарский союз потребителей»; Самарское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»; Самарское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»
г) представители региональной комиссии по проведению административной реформы	<i>Не применимо</i>

д) представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ	<u>3 представителя:</u> ФГБОУ ВО «Самарский государственный медицинский университет»; Приволжский филиал ФГАО «Федеральный институт развития образования»; ФГАОУ ВО «Самарский государственный национальный исследовательский университет им. Академика С.П. Королева»
е) представители потребителей ТРУ, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов	Общественная палата Самарской области
ж) представители объединений сельхоз производителей, переработчиков с/х продукции, КФХ и сельхозкооперативов	<u>2 представителя:</u> Некоммерческое партнерство «Самарский зерновой союз»; «Союз производителей молока Самарской области»
з) представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства	<i>Не применимо</i>
е) представители профессиональных союзов и обществ, в т.ч. представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности	<u>2 представителя:</u> Общественная организация «Федерация профсоюзов Самарской области»; Общественная организация «Самарский областной профессиональный союз работников социальной защиты населения»
к) представители организаций, действующих в интересах независимых директоров	<u>2 представителя:</u> Ассоциация «Профессиональное сообщество директоров «Директориум»; Ассоциация «Союз работодателей Самарской области»
л) эксперты и специалисты иных направлений	<u>3 представителя:</u> Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по СО; Управление Федеральной антимонопольной службы по СО; Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по СО



### **3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Самарской области в развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом**

#### **3.3.1. Результаты проведенного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности**

В январе-феврале 2017 года проведён опрос<sup>10</sup> субъектов предпринимательской деятельности Самарской области по оценке состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона. В опросе приняли участие 113 представителей бизнеса из 30 муниципальных образований: 29% респондентов зарегистрированы на территории 9 городских округов и 71% - на территории 21 муниципального района Самарской области. При этом 70,8% респондентов являются собственниками бизнеса, 18,6% и 10,6% опрошенных – руководители высшего и среднего звена, соответственно.

Большинство респондентов представляют розничную торговлю (38,9%), сельское хозяйство, охоту и лесное хозяйство (13,3%), производство пищевых продуктов (9,7%), текстильное и швейное производство (5,3%), деятельность в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса (4,4%). Для большей части респондентов (85,8%) целевыми являются рынки муниципальных образований или всей области, для 9,7% - рынки нескольких субъектов РФ.

Почти все опрошенные субъекты малого и среднего предпринимательства являются микропредприятиями с годовым оборотом бизнеса до 120 млн. рублей (97,1%). Более  $\frac{3}{4}$  опрошенных составили организации с численностью сотрудников до 15 человек (75,2%), четверть – организации с численностью от 16 до 100 человек (24,8%). В структуре

---

<sup>10</sup> Опрос проводился на основе разработанной уполномоченным органом анкеты «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Самарской области»

опрошенных по времени работы преобладают организации осуществляющие деятельность более 5 лет (74,1%). Организации, функционирующие от 1 года до 5 лет, составили 22,3%, менее 1 года – 3,6%.

Результаты опроса представителей бизнеса показали, что 61,6% респондентов оценивают уровень конкуренции в Самарской области как умеренный, высокий и очень высокий. При этом больше двух третей опрошенных (68,5%) отметили присутствие более 4 конкурентов своего бизнеса на основном рынке. Наряду с этим, более половины опрошенных (54,9%) отметили увеличение числа конкурентов за последние 3 года. Вместе с тем 31,3% респондентов полагают, что число конкурентов за последние 3 года не изменилось, 13,3% - что количество конкурентов сократилось. Конкуренты на целевом рынке отсутствуют лишь у 4,5% респондентов.

В качестве мер по повышению эффективности бизнеса, которые предпринимались ими в течение последних трёх лет, 26,7% опрошенных указали расширение ассортимента производимой продукции (товара, работы, услуги), 26,1% - повышение качества продукции, 16,7% - проведение активной рекламной кампании продукции, 13,9% - снижение цены. Только 10% респондентов не предпринимали никаких мер по повышению эффективности бизнеса за последние 3 года.

В ходе опроса респондентам было предложено определить сферы регулирования, ограничения в которых оказывают негативное влияние на ведение предпринимательской деятельности и вход на рынок новых участников. 28,8% опрошенных указали высокое налогообложение, 16,2% - нестабильность и несовершенство законодательства, 14,1% - контрольно-надзорную деятельность. При этом 10,5% респондентов считают, что ограничения, оказывающие негативное влияние на ведение предпринимательской деятельности и вход на рынок новых участников, отсутствуют.

Почти четверть опрошенных (24,8%) считают, что наиболее сильное отрицательное влияние на деятельность бизнеса в регионе оказывают барьеры, связанные с получением согласований и разрешений. Помимо этого

в качестве факторов, оказывающих значительное негативное влияние на бизнес, респонденты отметили затруднения в получении лицензий (12,1%), сложность получения доступа к земельным участкам (10,6%), оформления проектной документации (7,6%). При этом более четверти опрошенных (25,5%) считают, что барьеры для деятельности бизнеса в регионе отсутствуют.

Как показали результаты исследования, 59,8% опрошенных полагают, что в период 2014-2016 гг. региональному бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры на основном рынке либо уровень и количество барьеров не изменились. В то же время 25,2% респондентов уверены, что бизнесу стало проще преодолевать данные барьеры, 15% - что барьеры полностью устранены. По вопросу преодолемости данных барьеров мнения респондентов разделились: 25,5% опрошенных представителей бизнеса считают, что барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат, 23,5% - что барьеры легко преодолимы.

В целом представители бизнеса положительно оценили деятельность органов власти на своих рынках: 43,5% опрошенных уверены, что органы власти помогают бизнесу либо ничего не предпринимают, но это и не требуется, 39,8% считают, что в чем-то органы власти помогают бизнесу, в чем-то мешают. По мнению 12,0% респондентов органы ничего не предпринимают, но их участие необходимо, а 3,7% полагают, что органы власти мешают ведению хозяйственной деятельности.

### **3.3.2. Результаты проведенного мониторинга удовлетворённости потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Самарской области и состоянием ценовой конкуренции**

В 2016 году в мониторинге удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на приоритетных и социально значимых рынках области, проведенном посредством анкетирования<sup>11</sup>, участие приняли 3792

---

<sup>11</sup> Опрос проводился на основе разработанной уполномоченным органом анкеты «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Самарской области»

жителя Самарской области из 37 муниципальных образований, что составляет около 1,2% населения региона. Доля мужчин среди респондентов составила 18,4% (696 человек), доля женщин – 81,6% (3096 человек). Проведенный опрос охватил 72,8% городских жителей и 27,2% жителей сельской местности.

По возрастному критерию лица, принявшие участие в опросе, распределились следующим образом: в возрасте до 20 лет – 1,1% респондентов; от 21 до 35 лет – 29,6% опрошенных; от 36-50 лет – 43,2% обследуемых; старше 51 года – 26,1% жителей. Таким образом, выборка репрезентирует взрослое население.

Большинство респондентов имеют высшее образование (51,3%). Специалисты со средним профессиональным образованием составили 35,8% числа опрошенных, с общим средним и неполным высшим образованием – 5,1% и 2,1%, соответственно.

Около 2/3 респондентов (67,8%) на момент проведения опроса состояли в зарегистрированном браке; 4,7% находились в неофициальном браке; 16,6% и 8,9% были холостыми и вдовцами, соответственно. 43,5% респондентов имеют 2 ребенка, 34,7% – имеют 1 ребенка, 12,7% – не имеют детей, 9,0% – имеют 3 и более детей.

В структуре опрошенных, характеризующей социальный статус, преобладает работающее по найму население (54,4%). В ходе исследования были опрошены также пенсионеры (16,1% от общего числа респондентов), домохозяйки (7,4%), предприниматели (4,0%), безработные граждане (3,9%) и учащиеся/студенты (1,7%).

Среднемесячный доход семьи в расчете на одного человека среди опрашиваемых составил 16,0 тыс. рублей.

Согласно сводным результатам опроса потребителей по удовлетворенности основными характеристиками товаров, работ и услуг на рынках региона (см. Табл. 3.3.2.1) почти 2/3 граждан Самарской области удовлетворены уровнем цен на региональных товарных рынках.

Удовлетворенность потребителей характеристиками товаров и услуг на  
рынках Самарской области

Наименование рынка	Уровень цен	Качество	Выбор	Интегральный показатель
Рынок услуг дошкольного образования	81,2%	66,0%	35,7%	61,0%
Рынок медицинских услуг	24,5%	24,0%	31,7%	26,7%
Рынок услуг ЖКХ:	27,8%	33,5%	23,2%	28,4%
- услуг управляющих организаций, которые осуществляют управление МКД	26,0%	26,0%	21,4%	23,7%
- услуг по электро-, газо-, тепло-, водоснабжению, водоотведению, очистке сточных вод и эксплуатации объектов для утилизации твердых бытовых отходов	29,5%	41,0%	24,9%	33,0%
Рынок розничной торговли на розничных рынках и ярмарках, в «магазинах шаговой доступности»	59,9%	67,6%	69,7%	65,7%
Рынок услуг связи по широкополосному доступу в сеть Интернет	37%	50%	51,0%	46,0%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	24,8%	35,8%	24,1%	28,2%
Рынок услуг дополнительного образования детей	82,2%	75,2%	39,8%	65,7%
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ	75,2%	69,5%	36,2%	60,3%
Рынок услуг в сфере культуры	76,6%	85,1%	89,4%	83,7%
Рынок услуг соц. обслуживания населения	66,8%	67,9%	65,0%	66,6%
Рынок производства сельскохозяйственной продукции	36,0%	51,0%	47,0%	44,7%
<b>Средневзвешенное значение</b>	<b>61,8%</b>	<b>60,8%</b>	<b>43,7%</b>	<b>55,4%</b>

Более половины граждан удовлетворено ценами, которые сложились на рынке услуг дополнительного образования детей (82,2%), рынке услуг дошкольного образования (81,2%), рынке услуг в сфере культуры (76,6%), а также рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (75,2%) и рынке социального обслуживания населения (66,8%). Более чем 70% респондентов не устраивает сложившаяся ценовая политика на региональном рынке медицинских, жилищно-коммунальных услуг и услуг в сфере детского отдыха и оздоровления. В рейтинге проблем жилищно-коммунального хозяйства в Самарской области за 2016 год проблема размера

начисляемой платы за жилищные и коммунальные услуги (32% опрошенных) занимала 1 место<sup>12</sup>.

Качеством товаров, работ и услуг на региональных рынках удовлетворено в среднем 60,8% респондентов. Из перечня исследуемых рынков наибольшая удовлетворённость качеством товаров и услуг наблюдается на рынках услуг в сфере культуры (85,1% опрошенных), в сфере дополнительного образования детей (75,2%) и дошкольного образования (66,0%), сфере социального обслуживания населения (67,9%) и на розничных рынках и ярмарках, в «магазинах шаговой доступности». Менее всего граждане удовлетворены качеством услуг на рынке медицинских услуг (24,0%), а также на рынке жилищно-коммунального хозяйства в части услуг управляющих организаций, которые осуществляют управление многоквартирными домами (26,0%).

По информации Управления Роспотребнадзора по Самарской области в 2016 году в его адрес поступило 5290 обращений потребителей на качество приобретенных ими товаров, работ и услуг, что выше показателя 2015 года на 14,6%. При этом существенно увеличилось количество обращений граждан в сфере услуг жилищно-коммунального хозяйства (в 2,3 раза), услуг связи (на 73,8%) и транспортных услуг (42,0%). Сократилось число обращений в сфере розничной торговли (14,3%), общественного питания (на 38,0%) и бытового обслуживания населения (на 7,6%).

Изучение мнения потребительского сообщества о возможности выбора товара, способа или места получения услуги свидетельствует о том, что в целом по Самарской области менее половины респондентов (43,7%) оценивают ситуацию на исследуемых рынках как удовлетворительную. Больше половины опрошенных удовлетворено «ассортиментом» предоставляемых товаров и услуг только на четырех товарных рынках региона: в сфере культуры (89,4%); на розничных рынках и ярмарках, в «магазинах шаговой доступности» (69,7%); рынке услуг социального

---

<sup>12</sup> По данным Самарского центра НП «ЖКХ контроль». Режим доступа: <http://gkhkontrol.ru/2016/12/35647>

обслуживания населения (65,0%); рынке услуг связи по широкополосному доступу в сеть Интернет (51,0%).

По интегральной оценке мнения потребителей по трем вышерассмотренным критериям самый высокий уровень удовлетворенности сложился на рынке услуг в сфере культуры (83,7%), самый низкий – на рынке медицинских услуг (26,7%). При этом в целом по результатам опроса населения можно отметить, что потребители товаров и услуг удовлетворены ситуацией с их качеством и уровнем цен на большинстве региональных социально значимых и приоритетных рынков.

В процесс опроса респондентам было предложено определить основные товары и услуги, на которые, по их мнению, цены в Самарской области выше по сравнению с другими регионами. Большинство участников исследования считают, что в Самарской области сложился более высокий уровень цен на жилищно-коммунальные услуги, продукты питания (в частности, хлеб, мясо и мясную продукцию; фрукты и овощи), фармацевтическую продукцию, медицинские услуги, бензин, проезд в общественном транспорте.

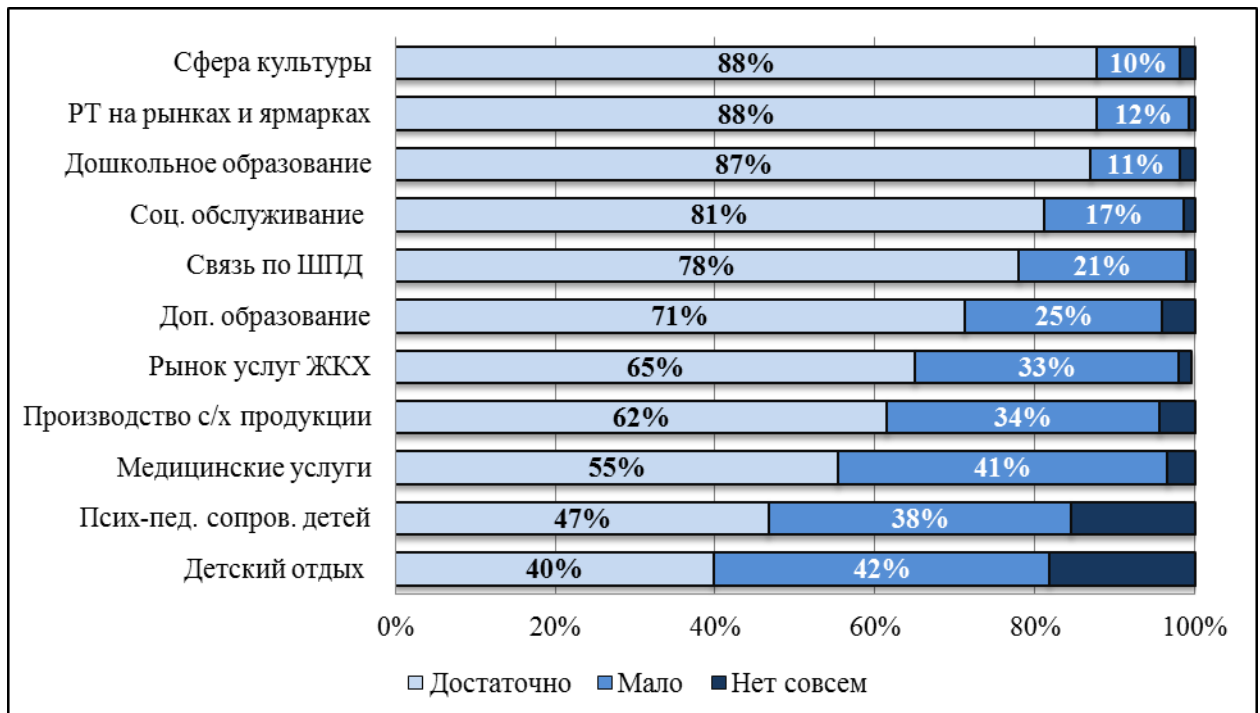


Рис. 3.3.2.1. Оценка потребителями количества организаций, реализующих товары и услуги на рынках Самарской области, % респондентов

Стоит отметить также, что 67,4%<sup>13</sup> опрошенных считают, что на территории области функционирует достаточное количество организаций, реализующих товары и услуги на приоритетных и социально значимых рынках региона.

Ввиду того, что большую часть опрошенных составили жители городских округов, где концентрация учреждений культуры, образовательных организаций и организаций розничной торговли высока, а, следовательно, и широк спектр оказываемых ими услуг, порядка 87% респондентов считают, что имеющего количества организаций, предоставляющих услуги в сфере культуры, розничной торговли и дошкольного образования достаточно.

Самая низкая потребительская удовлетворенность количеством действующих организаций наблюдается на рынке детского отдыха и оздоровления детей – 42% опрошенных считают, что в Самарской области таких организаций мало, а 18% полагают, что в регионе их нет совсем. Данный факт отчасти обусловлен невысоким уровнем информированности населения об оказываемых в сфере детского отдыха услуг.

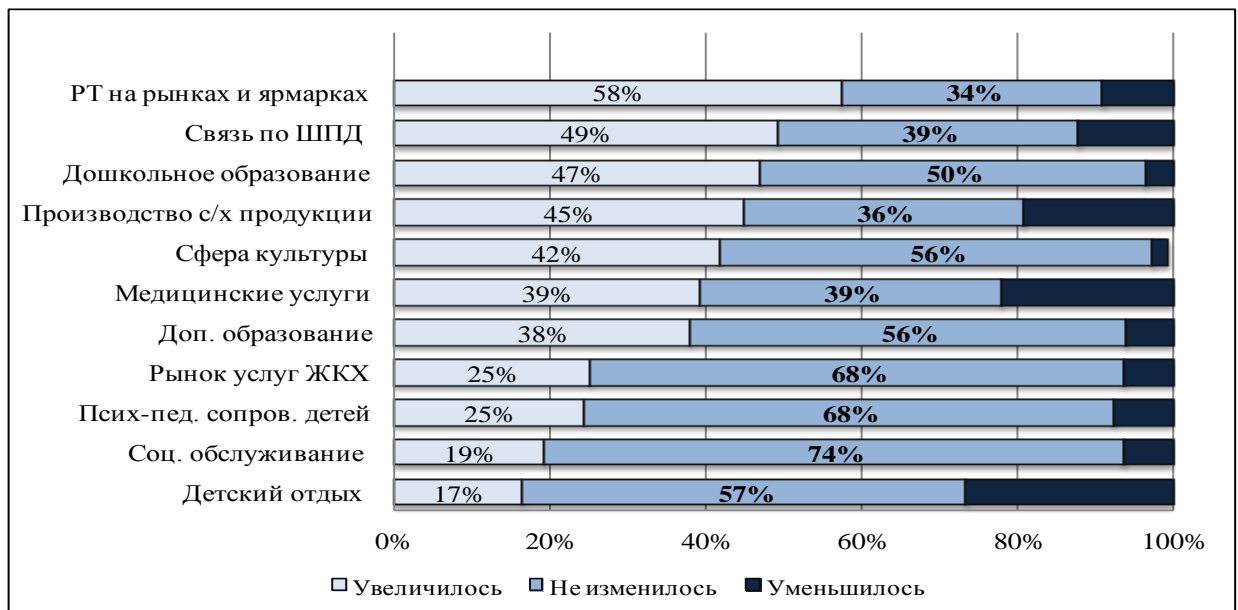


Рис. 3.3.2.2. Оценка потребителями изменений в количестве организаций, реализующих товары и услуги в регионе, за период с 2014-2016 годы, % респондентов

<sup>13</sup> Количество респондентов, принявших участие в опросе, без учета респондентов, указавших «затрудняюсь ответить», принято за 100%



В целом по исследуемым рынкам, 36,7%<sup>14</sup> опрошенных уверено, что количество организаций приоритетных и социально значимых рынков за последние три года увеличилось. В том, что количество таковых не изменилось, уверено 52,3% респондентов. Таким образом, только 11% респондентов отметили снижение количества организаций, что свидетельствует о последовательном развитии конкурентной среды на большинстве товарных рынков региона.

Развернутые результаты мониторинга удовлетворённости потребителей качеством товаров, работ и услуг на отдельных приоритетных и социально значимых рынках Самарской области представлены в разделе 2 Доклада.

### **3.3.3. Результаты проведенного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках Самарской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе**

В рамках деятельности по повышению уровня информированности предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды в регионе и деятельности по содействию развитию конкуренции на официальном сайте уполномоченного органа создан раздел «Развитие конкуренции», где размещены соответствующие нормативные документы и методические материалы. Оценка удовлетворенности бизнеса и жителей Самарской области качеством такой информации осуществлялась путем проведения опроса представителей по репрезентативной выборке<sup>15</sup>.

Согласно результатам опроса *предпринимателей*, около 60% респондентов в разной степени удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды: 27,7% – оценили качество по критериям: «высокое» и «выше среднего»; 24,3% – посчитали, что качество

---

<sup>14</sup> Количество респондентов, принявших участие в опросе, без учета респондентов, указавших «затрудняюсь ответить», принято за 100%

<sup>15</sup> Основные характеристики выборки опроса потребителей и субъектов предпринимательской деятельности представлены в подразделах 3.3.1 и 3.3.2 Доклада

информации является «средним»; 5,7% – отметили качество на уровне «низко» и «крайне низкое». При этом 42,1% респондентов отметили, что им ничего не известно о данной информации.

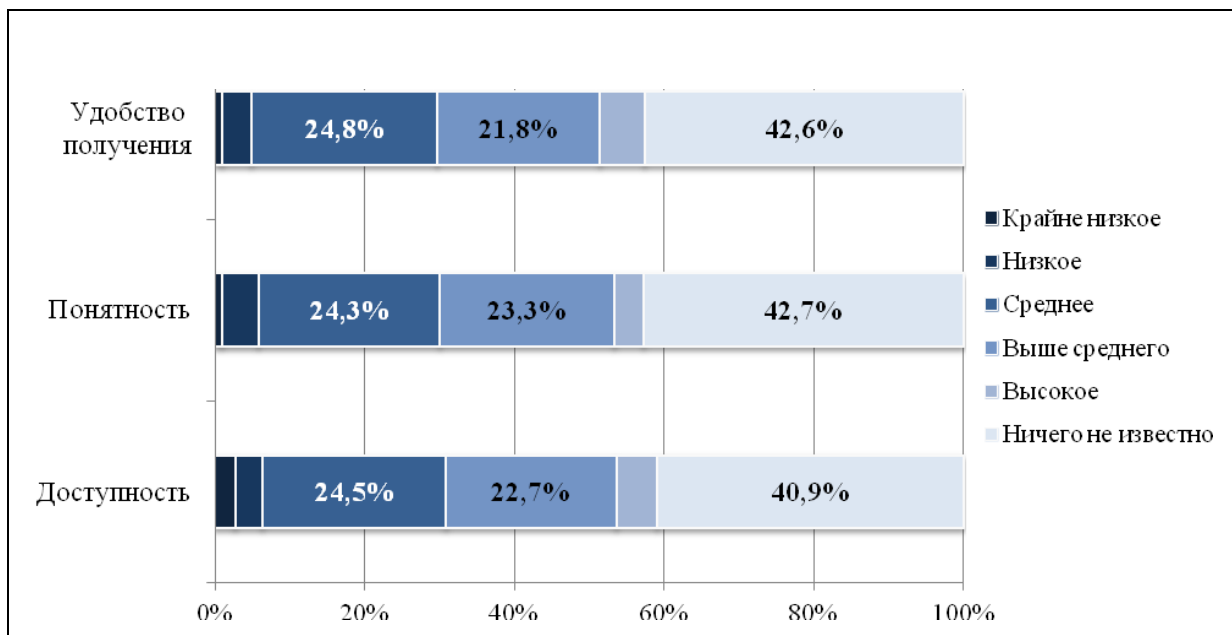


Рис. 3.3.3.1. Оценка предпринимателями качества информации по критериям доступности, понятности и удобству получения, % от общего числа опрошенных

Среди *потребителей*, принявших участие в исследовании, качеством официальной информации<sup>16</sup> удовлетворена половина опрошенных (49,3%); не удовлетворено 16,1% опрошенного населения; тогда как 34,7% затруднились ответить на вопрос. Примечательно, что среди предпринимателей доля тех, кто ничего не знает о рассматриваемой информации или затруднившихся ответить, выше, чем среди потребителей.

Таблица 3.3.1.1

Интегральная оценка удовлетворенности предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках Самарской области

Показатель	Категория ответа	Потребители	Предприниматели <sup>17</sup>	Среднее значение
Уровень	удовлетворен	78,5%	62,2%	70,4%

<sup>16</sup> В среднем по критериям доступность, понятность, получение информации

<sup>17</sup> В категории «удовлетворен» учтены те, кто оценил качество как «высокое», «выше среднего», «среднее»; в категории «не удовлетворен» – «низкое» и «крайне»

доступности	не удовлетворен	21,5%	37,8%	29,7%
Уровень понятности	удовлетворен	73,6%	89,8%	81,7%
	не удовлетворен	26,4%	10,2%	18,3%
Удобство получения	удовлетворены	74,0%	91,4%	82,7%
	не удовлетворен	26,0%	8,6%	17,3%

Между тем, согласно сводным результатам опроса потребителей и предпринимателей,<sup>18</sup> очевидно, что свыше 78% всех респондентов удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на региональных рынках как в целом, так и по обозначенным показателям качества информации: доступности; понятности; удобству получения. Среди предпринимателей оценки качества информации выше, чем среди потребителей, что говорит о необходимости активизации данной работы среди населения Самарской области.

В целом итоги опроса потребителей и бизнес-сообщества Самарской области свидетельствуют о том, что развитие информационного пространства региона в части распространения информации о состоянии конкурентной среды в области находится на удовлетворительном уровне.

### **3.3.4. Результаты проведенного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Самарской области**

#### **3.3.4.1. Формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий**

В соответствии с Федеральным законом от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях», а также Положением о Федеральной антимонопольной службе<sup>19</sup>, ФАС России формирует реестр субъектов естественных монополий, в отношении которых осуществляются государственное регулирование и контроль (далее в разделе – реестр).

<sup>18</sup> Ответы респондентов категории «затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации» в расчете уровня удовлетворенности во внимание не принимались

<sup>19</sup> Утверждено постановлением Правительства РФ от 30.06.2004 № 331

Согласно реестру по состоянию на 01.01.2017 года, естественные монополии, осуществляющие деятельность на территории Самарской области, присутствуют на нескольких региональных рынках:

*1. Рынок водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры*

– 5 хозяйствующих субъектов;

*2. Рынок услуг в топливно-энергетическом комплексе*

– 49 хозяйствующих субъектов, в том числе:

2.1. услуг по передаче электрической и (или) тепловой энергии:

– 40 хозяйствующих субъектов.

2.2. услуг по транспортировке газа по трубопроводам

– 9 хозяйствующих субъектов;

*3. Рынок услуг транспорта:*

– 3 хозяйствующих субъекта, в том числе:

3.1. услуг по оказанию железнодорожных перевозок:

– 1 хозяйствующий субъект;

3.2. услуг аэропортов:

– 1 хозяйствующий субъект.

3.3. услуг в портах и (или) транспортных терминалах, услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей:

– 1 хозяйствующий субъект.

Общее количество хозяйствующих субъектов, относящихся к числу субъектов естественных монополий Самарской области, в отношении которых осуществляются государственное регулирование и контроль, составляет 52 единицы. Сводный реестр организаций представлен в Приложении 1.

Также стоит отметить, что в сферу полномочий министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Самарской области включены субъекты естественных монополий, осуществляющих деятельность в следующих сферах:

✓ транспортировка газа по трубопроводам – 8 организаций;

✓ услуги по передаче электрической энергии – 56 организаций;  
 ✓ услуги по передаче тепловой энергии – 120 организаций;  
 ✓ водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры – 162 организации.

Общее же количество подконтрольных министерству субъектов естественных монополий (с учетом межотраслевых организаций, осуществляющих несколько видов деятельности) по состоянию на 31.12.2016 года составляло 193 единицы.

Исходя из положений «Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке»<sup>20</sup>, географические границы розничного рынка купли-продажи электрической энергии (мощности) были определены Самарским УФАС как локальные в границах деятельности каждого из пяти гарантирующих поставщиков (см. Табл. 3.3.4.1.1.).

Таблица 3.3.4.1.1

Показатели уровня рыночной концентрации розничного рынка купли-продажи электрической энергии (мощности) Самарской области

Локальный рынок	CR <sub>3</sub> (%)	НИИ
Зона ГП № 1	93,34	5995
Зона ГП № 2	100	9981
Зона ГП № 3	100	9563
Зона ГП № 4	100	10000
Зона ГП № 5	100	10000

Таким образом, по итогам анализа установлено наличие пяти отдельных локальных розничных рынков электрической энергии (мощности). Объем указанных товарных рынков определен исходя из объемов реализованной хозяйствующими субъектами энергии в данных границах.

В соответствии с показателями коэффициента рыночной концентрации и индекса рыночной концентрации Герфиндаля-Хиршмана данные рынки в локальных границах признаются высококонцентрированными. Принимая во

<sup>20</sup> Утвержден Приказом ФАС России от 28.04.2010 г. № 220

внимание вышеприведенные данные, розничные рынки электрической энергии (мощности) в регионе характеризуются *неразвитым уровнем конкуренции*.

В свою очередь, по результатам анализа рынка услуг теплоснабжения его географические границы определены административными границами четырех городских округов: Самара, Тольятти, Сызрань, Новокуйбышевск.

Таблица 3.3.4.1.2.

Показатели уровня рыночной концентрации рынка услуг  
теплоснабжения Самарской области

Наименование локального рынка	CR3 (%)	НИИ
г.о. Самара	91,28	3826
г.о. Тольятти	98,49	4723
г.о. Сызрань	96,53	4668
г.о. Новокуйбышевск	92,27	3916

В соответствии с показателями коэффициента рыночной концентрации и индекса рыночной концентрации Герфиндаля-Хиршмана, рассматриваемые рынки в локальных границах признаются высококонцентрированными и характеризуются *неразвитым уровнем конкуренции*.

В рамках мониторинга деятельности субъекта естественных монополий в сфере *услуг аэропортов* – международного аэропорта «Курумоч», стоит отметить, что за 2016 год его услугами воспользовались 2 092 042 пассажира, что на 5% ниже пассажиропотока 2015 года. Спад обусловлен сложившейся ситуацией на международных направлениях. При этом пассажиропоток внутренних воздушных линий через аэропорт увеличился на 13%. По итогам 2016 года «Курумоч» занял 12 место в России по количеству перевезенных пассажиров.

В 2016 году в рамках реализации проекта развития региональных авиаперевозок в ПФО из аэропорта выполнялись субсидируемые авиаперевозки по 7 маршрутам (Ижевск, Казань, Киров, Нижнекамск, Оренбург, Пермь, Уфа), перевезено 31 000 человек и выполнено 2 930

рейсов. Уменьшение пассажиропотока в 2016 году по сравнению с 2015 годом составило 25%, количество выполненных рейсов уменьшилось на 29%.

Кроме того, из аэропорта выполнялись субсидируемые авиаперевозки в Краснодар и Ростов-на-Дону. Выполнено 386 рейсов, перевезено 13 496 человек.

В сфере услуг портов и (или) транспортных терминалов, услуг по использованию инфраструктуры внутренних водных путей субъектом естественных монополий региона является АО «Самарский речной порт», который является крупнейшим транспортным узлом в Среднем Поволжье России. Основные показатели деятельности данного субъекта представлены в Таблице 3.3.4.1.3.

Таблица 3.3.4.1.3.

#### Производственные показатели АО «Самарский речной порт»

Наименование показателей	2014 год	2015 год	2016 год	2016/2015,%
Переработка грузов, тыс.тонн	5 519,4	6 278,5	6 586,1	105%
Добыча песка, тыс.тонн	1 584,7	2 671,8	2 566,8	96%
Отправлено грузов, тыс.тонн	2 376,4	2 679,3	2 648,4	99%
Реализация речного песка, тыс.тонн	1 506,6	2 441,5	2 520,2	103%

К числу факторов, сдерживающих развитие АО «Самарский речной порт», в настоящее время следует отнести:

✓ моральное и физическое устаревание грузоподъемного оборудования, расположенного на тыловых и прикордонных путях (срок службы используемого оборудования более 40 лет, физический износ составляет 90-100%);

✓ расчетная нагрузка на причальные стенки не позволяет использовать современную технику для обработки грузов (погрузка, разгрузка, перемещение 20 и 40-футовых контейнеров);

✓ расположение АО «Самарский речной порт» в г. Самара на территории городского округа, что создает сложности, связанные с транспортировкой грузов как автомобильным, так и железнодорожным транспортом.

### 3.3.4.2. Анализ данных об уровнях тарифов (цен) на услуги субъектов естественных монополий

Проведенный анализ данных об уровнях цен (тарифов) на услуги естественных монополий свидетельствует о том, что тарифное регулирование в регионе осуществляется в соответствии с федеральным законодательством, регламентирующим вопросы ценового регулирования в соответствующих сферах деятельности, а также параметрами среднесрочных прогнозов социально-экономического развития РФ, определяющих темпы роста (индексации) тарифов на продукцию инфраструктурных отраслей.

При утверждении единых (котловых) тарифов *на услуги по передаче электрической энергии* на 2016-2017 годы министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Самарской области были учтены следующие особенности:

✓ тарифы на первое полугодие 2016 года значительно ниже уровня тарифов, действующих по состоянию на 31.12.2015<sup>21</sup>;

✓ тарифы на второе полугодие 2016 года установлены на уровне тарифов, утвержденных на первое полугодие 2016 года.

✓ тарифы на первое полугодие 2017 года не превышают уровень тарифов, 2016 года, что соответствует требованиям действующего законодательства.

При этом рост одноставочных единых (котловых) тарифов второго полугодия 2017 года не превысил 4,5% процентов к уровню первого полугодия.

На 2016 год расчет тарифов на коммунальные услуги вышеуказанным министерством осуществлялся в рамках предельного индекса изменения размера вносимой платы граждан за коммунальные услуги, утверждённого распоряжением Правительства РФ от 28.10.2015 № 2182-р: для Самарской области с 01.07.2016 в размере 4,8 % при величине предельно допустимого отклонения 2,5% (по отдельным муниципалитетам 7,3%). Стоит отметить

---

<sup>21</sup> В соответствии с требованиями п. 11(1) Постановления Правительства РФ от 29.12.2011 № 1178 "О ценообразовании в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике"



также, что постановлением Губернатора Самарской области от 25.12.2015 № 327 установлены предельные индексы в разрезе муниципальных образований.

На 2017 год распоряжением Правительства РФ от 19.11.2016 № 2464-р для Самарской области установлен средний индекс изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги на 2017 год в размере 4,3%. Во исполнение данного распоряжения постановлением Губернатора Самарской области от 19.12.2016 № 629 (в редакции от 27.02.2017 № 36) в регионе утверждены предельные индексы по муниципальным образованиям региона на 2017 год, с учетом величины предельно допустимого отклонения 2,5% (по отдельным муниципальным образованиям до 6,8%). Установление по отдельным муниципалитетам предельного индекса до величины предельно допустимого отклонения объясняется необходимостью доведения органами местного самоуправления уровня оплаты коммунальных услуг населением до 100% от установленных экономически обоснованных тарифов, а также реализацией инвестиционных программ.

В 2017 году Правительством РФ и Правительством Самарской области удалось сформировать более комфортные индексы изменения размера оплаты граждан по Самарской области. Необходимо добавить, что на 2016 год средний индекс по региону составлял 4,8%, а с учетом величины отклонения 7,3%, а на 2015 год – 9,3 %, а с учетом величины отклонения 11,8%.

В 2015 году вступил в силу приказ Министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства области, согласно которому с 01.07.2015 в регионе были повышены *цены на газ природный*, реализуемый населению<sup>22</sup>. При этом в среднем повышение цен было выполнено в пределах 107,5%.

Розничные цены на газ природный, реализуемый населению региона, с 1 июля 2016 года установлены с учетом прогноза социально-экономического

---

<sup>22</sup> Приказ министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Самарской области от 15.05.2015 № 108

развития РФ и Самарской области.<sup>23</sup> Повышение цен составило не более 104%. Средневзвешенный рост *тарифов на захоронение (утилизацию, обезвреживание) твердых бытовых отходов* на 2016-2017 годы составил не более 104%.

Информация о *предельном максимальном уровне тарифа на перевозки пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении* представлена в Таблице 3.3.4.2.1

Таблица 3.3.4.2.1

Динамика тарифов на перевозки пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении (за исключением скорых электропоездов повышенной комфортности)

	с 1 марта 2014 года по 3 мая 2015 года <sup>24</sup>	с 3 мая 2015 года по 3 мая 2016 года <sup>25</sup>	с 3 мая 2016 года <sup>26</sup>
<b>предельный максимальный уровень тарифа</b>			
<i>полный</i>	10,5 рубля за одну 10 км-ую зону	наличный расчет: 11,7 рублей за одну 10 км-ую зону	наличный расчет: 12,7 рублей за одну 10 км-ую зону
		наличный расчет: 1,17 рубля за каждый последующий км пути	наличный расчет: 1,27 рубля за каждый последующий км пути
		безналичный расчет: 11,2 рублей за одну 10 км-ую зону	безналичный расчет: 11,2 рублей за одну 10 км-ую зону
		безналичный расчет: 1,12 рублей за одну 10 км-ую зону	безналичный расчет: 1,12 рублей за одну 10 км-ую зону
<i>детский</i>	2,63 рубля за одну 10 км-ую зону	наличный расчет: 3 рубля за одну 10 км-ую зону;	наличный расчет: 3,2 рубля за одну 10 км-ую зону;
		наличный расчет: 0,3 рубля за каждый последующий км пути	наличный расчет: 0,32 рубля за каждый последующий км пути
		безналичный расчет: 3 рубля за одну 10 км-ую зону	безналичный расчет: 3 рубля за одну 10 км-ую зону
		безналичный расчет: 0,3 рублей за одну 10 км-ую зону	безналичный расчет: 0,3 рублей за одну 10 км-ую зону

<sup>23</sup> Приказ министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Самарской области от 30.05.2016 № 114

<sup>24</sup> Постановление Правительства Самарской области от 10.04.2012 № 171 (в ред. постановления Правительства Самарской области от 04.02.2014 № 47)

<sup>25</sup> Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 28.09.2015 № 260

<sup>26</sup> Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 28.09.2015 № 260

Анализ представленных данных свидетельствует о том, что увеличение стоимости проезда в 2016 году в сравнении с уровнем 2015 года составило в среднем при наличном расчете 8,5%, тогда как при безналичном расчете стоимость проезда не изменилась. В 2015 году увеличение стоимости проезда по сравнению с уровнем 2014 годом составило в среднем при наличном расчете – 10%, при безналичном расчете – 6%.

Кроме того, министерством экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области устанавливались следующие экономически обоснованные тарифы на перевозку пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении:

- ✓ на 2015 год в размере – 1,79 руб./пассажирокилометр,
- ✓ на 2016 год в размере – 1,82 руб./пассажирокилометр,
- ✓ на 2016 год по маршруту Самара-аэропорт Курумоч скорыми электропоездами в вагонах повышенной комфортности – 3,4 руб./пассажирокилометр, 199,2 рубля за 1 пассажира.

### **3.3.4.3. Анализ данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на рынках присутствия субъектов естественных монополий со стороны субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг, предоставляемых ими**

В ходе проведения мониторинга в регионе уполномоченным органом была организована работа по изучению мнения потребительского и предпринимателей о деятельности в регионе субъектов естественным монополий<sup>27</sup>.

Итоги опроса потребителей свидетельствуют о том, что население региона в целом положительно оценивает качество услуг естественных монополий: сводная оценка удовлетворенности, полученная как среднее значение по шести направлениям деятельности монополий, составила

---

<sup>27</sup> Основные характеристики выборки опроса потребителей и субъектов предпринимательской деятельности представлены в 3.3.1 и 3.3.2

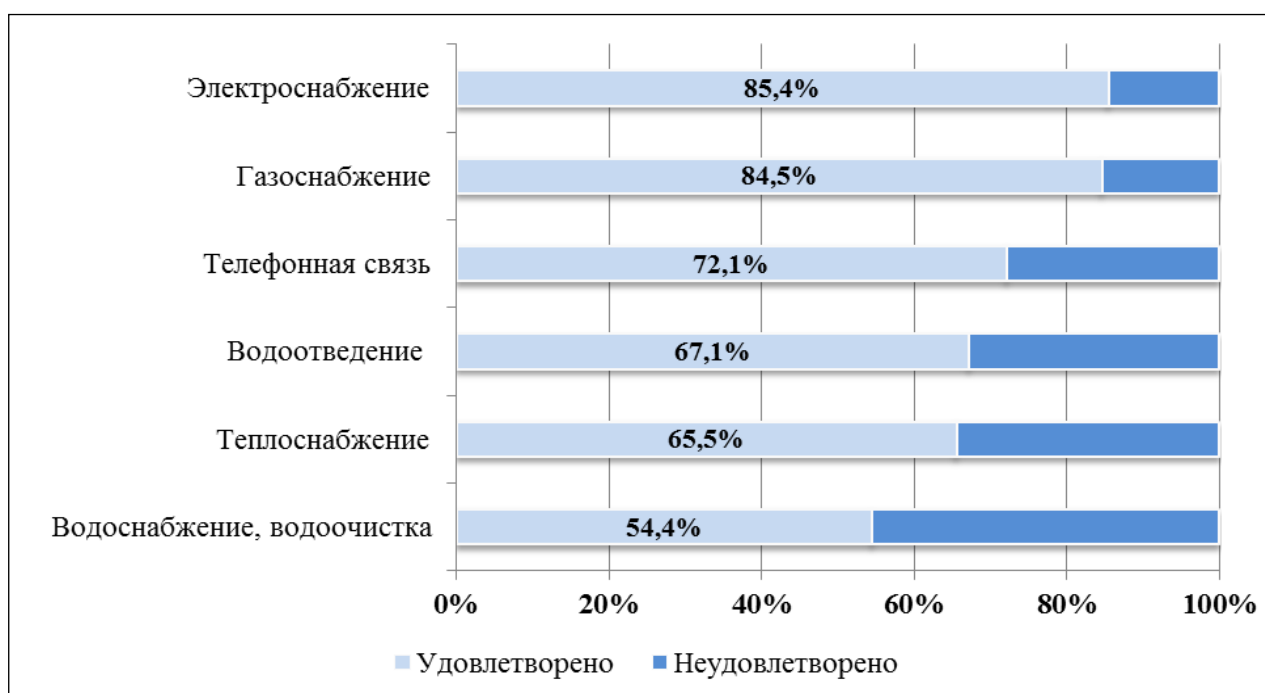
71,5%<sup>28</sup>.

Рис. 3.3.4.3.1. Оценка потребителями качества услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий на территории Самарской области

В большинстве своем население, как это следует из данных рис. 3.3.4.3.1, показало высокие оценки удовлетворенности качеством услуг в сфере электроснабжения (85,4%) и газоснабжения (84,5%). Относительно низкие оценки респонденты выставили качеству услуг в сегменте водоснабжения и водоочистки (54,4%).

Подобные тенденции выявлены и при анализе структуры обращений по рассматриваемой проблематике граждан в министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Самарской области.

Таблица 3.3.4.3.1.

Проблемные вопросы	2015		2016	
	единиц	%	единиц	%
Газоснабжение	451	7,5	415	6,9
Тарифы на газоснабжение	165	2,7	156	2,6
Водоснабжение	695	11,5	761	12,7
Тарифы на водоснабжение	227	3,8	311	5,2
Водоотведение	279	4,6	123	2,1

<sup>28</sup> Количество респондентов, принявших участие в опросе, без учета респондентов, указавших «затрудняюсь ответить», принято за 100%

Тарифы на водоотведение	119	2	132	2,2
Теплоснабжение	382	6,3	252	4,2
Тарифы на теплоснабжение	264	4,4	305	5,1
Качество коммунальных услуг	105	1,7	185	3,1
Электроснабжение	215	3,6	234	3,9
Тарифы на электроснабжение	225	3,7	192	3,2
Капитальный ремонт домов	540	8,9	672	11,2
Тарифы на капитальный ремонт домов	444	7,4	756	12,6
Счётчики	206	3,4	192	3,2
Иное	1723	28,5	1312	21,9
<b>Итого</b>	<b>6040</b>	<b>100%</b>	<b>5998</b>	<b>100%</b>

Отмечается рост количества обращений по вопросам величины тарифов на водоснабжение и водоотведение ввиду пересмотра тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения ООО «Самарские коммунальные системы» в областном центре. Большой объем жалоб граждан связан с обеспечением населения питьевой водой. В ряде муниципалитетов население страдает от нехватки воды в летний период, что связано с увеличением разбора воды в связи с поливом. На снижение удовлетворенности граждан повлияло сокращение финансирования государственных программ министерства.

Дополнительно в регионе с целью определения уровня удовлетворенности потребителей услугами ОАО «Самарская ППК» и определения степени лояльности пассажиров к компании<sup>29</sup> проводился сбор данных об удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых ею услуг. Индекс удовлетворенности качеством предоставления услуг в 2014 году составил 8 баллов, в 2015 году – 8,1 балла, в 2016 году – 8,5 балла (см. Прил. 2). Полученный сводный показатель свидетельствует о перманентном повышении степени удовлетворенности пассажиров оказываемыми услугами, что подтверждает также анализ направленных в адрес компании обращений.

Количество поступивших обращений за 2014 год составило 290, за

<sup>29</sup> Оценка доли тех, кто не рассматривает альтернативные варианты транспорта и доли тех, кто может отказаться от услуг компании в связи с высокой степенью неудовлетворенности

2015 год – 291, за 2016 год – 249 (86%) обращений. Из них наибольшее количество:

- по вопросу содержания пассажирской инфраструктуры и обустройств в 2014 году поступило 25 обращений, в 2015 году – 14 обращений. В 2016 году поступило 14 обращений, что составило 100% к уровню 2015 года;

- по вопросу изменения графика движения поездов в 2014 году поступило 109 обращений, в 2015 году – 154 обращения. В 2016 году число обращений снизилось и составило 66,2% в сравнении с 2015 годом (102 обращения);

- по вопросу организации обслуживания пассажиров в 2014 году поступило 152 обращения, в 2015 году – 116 обращений. В 2016 году поступило 126 обращений, что больше на 8,6%, чем 2015 года (126 обращений).

Представители бизнес-сообщества региона в целом положительно оценивают все характеристики предоставляемых естественными монополиями услуг по пяти направлениям их деятельности:

- ✓ по показателю «сроки получения доступа»: - наибольшая удовлетворенность получена в сфере водоснабжения и водоотведения (40% - полностью удовлетворено; скорее удовлетворено – 24,4%);

- наименьшая удовлетворенность отмечена в сфере газоснабжения (20,5% - полностью не удовлетворено; скорее не удовлетворено – 11,4%);

- ✓ по показателю «сложность (количество) процедур»:

- самая высокая удовлетворенность присуща сфере водоснабжения (27,5% - полностью удовлетворено; скорее удовлетворено – 22,5%);

- самая низкая удовлетворенность – в сфере газоснабжения (43,8% - суммарно по критериям «полностью и скорее не удовлетворен»);

- ✓ по показателю «стоимость подключения»:

- самый высокий процент удовлетворенных в сфере водоснабжения (31,8% - полностью удовлетворено; скорее удовлетворено – 20,5%);

- самый низкий процент – в сфере газоснабжения (33,3% - полностью не удовлетворено; скорее не удовлетворено – 7,1%).

По усредненной оценке бизнесом характеристик услуг естественных монополий самые высокие оценки были выставлены «водоснабжению», самые низкие – «газоснабжению» (см. Рис.3.3.4.3.2).

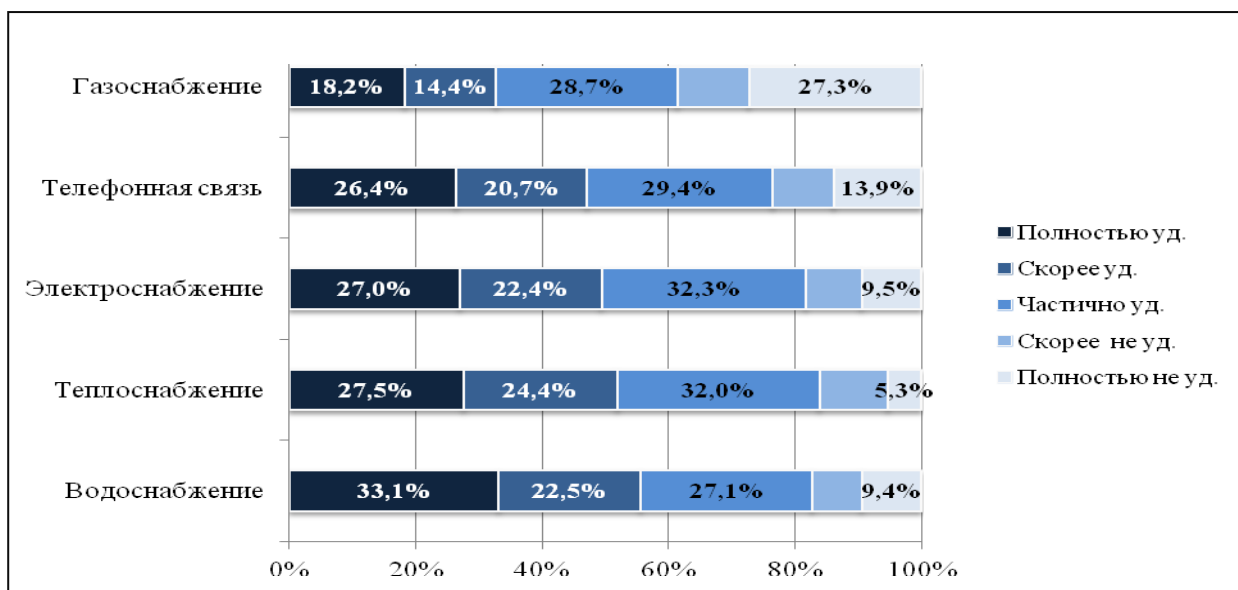


Рис. 3.3.4.3.2 Оценка удовлетворенности предпринимателей характеристиками услуг естественных монополий, %

По результатам опроса предпринимателей региона выяснялось их мнение по вопросу получения доступа к услугам естественных монополий и получена оценка представителей бизнеса в части сложности и сроков их получения.

Таблица 3.3.4.3.2.

Оценка сложности получения доступа предпринимателей к услугам субъектов естественных монополий

Наименование процедуры	Среднее количество процедур, единиц	Средний срок получения доступа, дней
Подключение к электросетям	1,8	59,4
Подключение к сетям водоснабжения	1,3	19,0
Подключение к сетям газоснабжения	2,4	179,1
Подключение к тепловым сетям	2,8	141,7
Подключение к телефонной сети	1,4	46,8
Получение доступа к земельному участку	3	397,1

Из приведенной таблицы видно, что наименьшее количество процедур отмечено предпринимателями при подключении к сетям водоснабжения (1,3 ед.); наибольшее – при получении доступа к земельному участку (3 ед.). Самые короткие сроки указаны при подключении к сетям водоснабжения (19 дней); самый длинный промежуток - при получении доступа к земельному участку (397,1 день).

При этом наиболее острые проблемы в этой сфере, по мнению представителей бизнес-сообщества Самарской области, следующие:

✓ проблема со сроками и стоимостью технологического присоединения (подключения) к объектам коммунальной инфраструктуры – длительные процедуры, а также высокая плата за технологическое присоединение (подключение) к электрическим, газовым сетям, системам тепло- и водоснабжения стали серьезным препятствием для ведения бизнеса;

✓ несогласованность планов строительства и развития новых промышленных или социальных объектов с имеющейся коммунальной инфраструктурой, в части наличия резерва мощностей – новые объекты потребления коммунальных ресурсов строятся в местах, в которых отсутствуют резервы мощностей или доступ к инженерной инфраструктуре. Данная несогласованность приводит к удорожанию подключения и, следовательно, инвестиционных проектов по развитию новых предприятий, снижая их конкурентоспособность.

В рамках проведенного Самарским УФАС анализа рынка розничной торговли электрической энергии (мощности) хозяйствующие субъекты отмечали следующие барьеры, существующие на данном товарном рынке:

✓ *экономические*

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений;

- издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности;

- отсутствие доступа потенциальных участников к ресурсам, предложение которых ограничено и которые распределены между



хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом рынке;

- наличие экономически оправданного минимального объема производства, обуславливающее для хозяйствующих субъектов более высокие затраты на единицу продукции до момента достижения такого объема производства;

- преимущества хозяйствующих субъектов, действующих на рассматриваемом рынке, перед потенциальными участниками товарного рынка, в частности, по затратам на единицу продукции и по спросу на товар, по наличию долгосрочных договоров с приобретателями;

- неоправданно высокие штрафы в сфере регулирования, которые могут привести к банкротству поставщика ресурсов.

✓ *административные*

- требования обязательного удовлетворения определенного спроса, поддержания мобилизационных мощностей, сохранения рабочих мест;

- предоставление льгот отдельным хозяйствующим субъектам;

- стандарты и предъявляемые к качеству требования;

- проверки и действия контролирующих органов;

- получение статуса субъекта оптового рынка, получение статуса гарантирующего поставщика, стандарты раскрытия информации.

Отдельные субъекты рынка в качестве существующего на рынке барьера отмечают *стратегию поведения действующих на рынке хозяйствующих субъектов, направленную на создание препятствий для входа на рынок*, в частности:

- увеличение для приобретателя издержек, связанных со сменой продавца, в том числе в результате предоставления скидок постоянным приобретателям, заключения долгосрочных контрактов или выпуска взаимодополняющих товаров, не являющихся взаимозаменяемыми с продукцией других субъектов;

- проведение интенсивных рекламных кампаний;

- выход на рынок крупных независимых энергосбытовых компаний, имеющих значительную ресурсную базу и административный ресурс.

В качестве барьеров, препятствующих доступу на товарный рынок, указываются также следующие обстоятельства:

✓ недостаточность правового регулирования сферы бизнеса (противоречия норм закона друг другу, неоправданное предоставление преимуществ разным участникам рынка нормами закона и т.п.);

✓ высокие риски бизнеса, связанные с большим количеством регулирующих/контролирующих органов, в большей части использующих обвинительный уклон при рассмотрении спорных ситуаций с участием поставщиков ресурсов;

✓ высокие риски, связанные с отсутствием реальной ответственности участников рынка при умышленном банкротстве.

По мнению хозяйствующих субъектов на рынке услуг теплоснабжения региона существуют следующие барьеры входа на рынок:

✓ экономические ограничения:

- увеличение продаж и услуг по транспортировке энергоносителей напрямую зависит количества подключаемых к сетям инженерно-технического обеспечения объектов капитального строительства;

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на строительство тепловых сетей и сооружений при достаточно длительных сроках окупаемости этих вложений (~ 20-25 лет);

- издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, осуществленные на строительство объектов теплоснабжения, которые проблемно возместить при прекращении хозяйственной деятельности;

- преимущества действующих субъектов перед потенциальными участниками рынка по наличию заключенных долгосрочных договоров с абонентами на поставку тепловой энергии, соответственно и по спросу на нее.

✓ административные ограничения:

- получение лицензии на эксплуатацию опасного производственного объекта;

- препятствия в отведении земельных участков, предоставлении

производственных и иных помещений существуют в отдельных случаях;

- экологические ограничения, в т.ч. запрещение строительства производственных мощностей и объектов транспортной инфраструктуры на определенных территориях;

- завышенные экологические требования (при работе на новом оборудовании требуется разработка деклараций, получение экологического паспорта).

Обобщая результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий в Самарской области, следует подчеркнуть, что уровень конкуренции на рынках их присутствия остается достаточно низким с наличием на них значительного количества административных и экономических ограничений ведения деятельности и барьеров входа на рынок новых хозяйствующих субъектов.

### **3.3.5. Результаты проведенного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Самарской области или муниципальных образований региона в которых составляет 50 и более процентов**

По результатам проведенного мониторинга уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в регионе сформирован «Реестр осуществляющих деятельность на территории Самарской области хозяйствующих субъектов с участием Самарской области и муниципальным участием 50 и более процентов» (далее в разделе — Реестр).

В Реестре отражено наименование хозяйствующих субъектов с обозначением рынка их присутствия (основного вида деятельности); доля региона и муниципальных образований в уставном капитале таких субъектов; объемы бюджетного финансирования; объемы выручки от реализации товаров (работ, услуг) в стоимостном и натуральном выражении; объем реализованных на рынке товаров (работ, услуг) в натуральном и стоимостном выражении; доля занимаемого рынка субъектами (*при наличии*

статистической информации о показателях, характеризующих состояние рынка в целом).

По состоянию на 01.01.2017 на территории Самарской области деятельность осуществляли:

✓ **с долей участия Самарской области 50 и более процентов:**

32 хозяйствующих субъекта, из них:

22 — государственных (унитарных и казенных) предприятий;

10 — акционерных обществ.

Из общего числа предприятий в сфере сельского хозяйства осуществляют деятельность 8 предприятий; заняты в сфере транспортных услуг и розничной торговли лекарственными средствами — по 4 хозяйствующих субъекта; в строительстве, утилизации отходов и оказании логистических услуг — по 2 субъекта. 10 видов экономической деятельности представлены по 1 субъекту.

В Самарской области деятельность осуществляют также следующие государственные учреждения:

— 37 учреждений детского отдыха и оздоровления;

— 114 учреждений социального обслуживания населения;

— 100 аптек;

— 624 медицинских учреждений;

— 14 учреждений культуры;

— 37 учреждений по оказанию услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ;

— 84 учреждения по оказанию услуг дополнительного образования детей, из них 82 – в сфере «Образование» и 2 – в сфере «культура»;

— 889 общеобразовательных учреждений;

— 16 учреждений высшего образования;

— В сфере дошкольного образования: 1 государственный детский сад; 118 структурных подразделений общеобразовательных учреждений, реализации программы дошкольного образования; 115 общеобразовательных

учреждений, в которых созданы дошкольные группы.

✓ **с долей муниципального участия 50 и более процентов:**

209 хозяйствующих субъектов, из них:

192 – муниципальных (унитарных, казенных, бюджетных) учреждений;

17 – акционерных обществ.

К основным видам деятельности хозяйствующих субъектов с муниципальным участием в регионе относятся оказание услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства (36,4% от общего количества); в сфере услуг культуры (11,0%); на рынке услуг дополнительного образования детей (6,7%) и розничной торговли фармацевтической продукцией (4,8%).

### **3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Самарской области, состоящего из перечня социально значимых и приоритетных рынков**

#### **3.4.1. Перечень социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции на территории Самарской области**

В Самарской области перечень социально значимых и приоритетных рынков товаров, работ и услуг региона (далее — перечень) утвержден Распоряжением Губернатора Самарской области от 05.02.2016 года № 55-р. По итогам проведенного в 2015 году мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках региона, а также с учетом новой редакции Стандарта, распоряжением Губернатора Самарской области от 04.08.2016 № 608-р перечень рынков был расширен. Информация об утвержденном перечне размещена на официальном сайте уполномоченного органа в разделе «Развитие конкуренции».

Перечень социально значимых рынков Самарской области включает все рекомендуемые Стандартом социально значимые рынки:

1. Рынок услуг дошкольного образования.
2. Рынок медицинских услуг.
3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.
4. Рынок розничной торговли:
  - на розничных рынках и ярмарках, в «магазинах шаговой доступности»;
  - фармацевтической продукцией;
  - по реализации автомобильных бензинов и дизельного топлива.
5. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах.
6. Рынок услуг связи по широкополосному доступу в сеть Интернет.
7. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
8. Рынок услуг дополнительного образования детей.

9. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ.
10. Рынок услуг в сфере культуры.
11. Рынок услуг социального обслуживания населения.

Перечень приоритетных рынков Самарской области включает в себя:

1. Рынок производства сельскохозяйственной продукции.

Рынок включен в перечень по предложению Самарского УФАС и по согласованию с министерством сельского хозяйства и продовольствия региона.

### **3.4.2. Обоснование выбора перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции**

#### **3.4.2.1. Рынок услуг дошкольного образования**

Доля детей получающих услуги дошкольного образования в негосударственных образовательных организациях в 2016 году составила 12,8% от общей численности детей посещающих сады. Ежегодно возрастает доля населения региона, удовлетворенного качеством и доступностью услуг в сфере дошкольного образования (60,2% в конце 2014 года, 64,8% в конце 2015 года). Вместе с тем, в условиях сохранения очередности на зачисление в дошкольные организации население, в первую очередь, выбирает детские сады исходя из наличия в них свободных мест, а не качества предоставляемых ими услуг.

Таким образом, наличие неудовлетворенного спроса на образовательные услуги и значительный размер родительской платы в негосударственных организациях требуют дальнейшего развития конкуренции в данной сфере.

#### **3.4.2.2. Рынок медицинских услуг**

Доля затрат на медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общем объеме расходов на выполнение областной территориальной программы ОМС в 2016 году составил 4,5%. При этом положениями Стандарта развития предусмотрено достижение по итогам 2016 года

значения данного показателя на уровне не менее 7%.

Таким образом, рынок медицинских услуг в Самарской области характеризуется недостаточным уровнем развития конкуренции.

#### **3.4.2.3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства**

Демонополизация отрасли, внедрение рыночных механизмов и конкурентоспособной среды являются неперенными условиями эффективности проведения жилищно-коммунальной реформы.

Одна из причин неблагополучного состояния дел в сфере ЖКХ региона — слабое развитие конкурентных отношений. Несмотря на большое количество управляющих компаний и ресурсоснабжающих организаций, осуществляющих деятельность на территории региона, конкурируют между собой они слабо.

Рост уровня убыточности организаций коммунального комплекса с 29 до 49 % в 2014 и 2015 годах, большое количество муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, и в то же время рост частных инвестиций в объекты коммунальной инфраструктуры свидетельствуют о существенном потенциале региона для развития конкуренции в жилищно-коммунальной сфере. В этой связи рынок жилищно-коммунальных услуг является одним из социально-значимых для Самарской области рынков в части содействия развитию конкуренции.

#### **3.4.2.4. Рынок розничной торговли на розничных рынках и ярмарках, в «магазинах шаговой доступности»**

Потребительский рынок Самарской области на сегодняшний день является динамично развивающейся отраслью. Ежегодное фактическое снижение доли ярмарочной и рыночной торговли, а также торговли в «магазинах шаговой доступности» обусловлено объективным смещением оборота розничной торговли в сторону современных форматов торговли.

Однако данные форматы продолжает оставаться востребованным у широкого слоя населения региона, играя особую социальную значимость. В связи с этим, основной целью развития регионального рынка розничной торговли (на розничных рынках и ярмарках, в магазинах «шаговой



доступности») с точки зрения конкуренции является сохранение и удержание доли данных форм торговой деятельности на имеющемся уровне.

#### **3.4.2.5. Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией**

Доля негосударственных/немуниципальных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, от общего числа аптечных организаций Самарской области в 2016 году составила 87%. При этом положениями Стандарта предусмотрено достижение по итогам 2016 года значения данного показателя не менее 90%.

В территориальном разрезе ряд сельских районов области характеризуется фактическим отсутствием конкуренции на розничном рынке фармацевтической продукции, так как там располагаются аптечные организации только государственной и муниципальной форм собственности. Таким образом, задача развития конкурентной среды на указанном рынке является актуальной для области.

#### **3.4.2.6. Рынок розничной торговли по реализации автомобильных бензинов и дизельного топлива**

В условиях динамично изменяющейся экономической ситуации социальную важность в Самарской области приобрел данный рынок. Доля вертикально-интегрированных компаний на локальных рынках (муниципальных образованиях региона) стабильно превышает 50%. В связи с этим уровень рыночной концентрации на рынке характеризуется высокими показателями. В данных условиях отдельные хозяйствующие субъекты, пользуясь своим положением на локальных товарных рынках, могут создавать дискриминационные условия для независимых субъектов, имеющих более низкую долю на рынке.

Таким образом, рынок требует внимания со стороны органов государственной власти в части поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и развития конкуренции.

#### **3.4.2.7. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах**

В реалиях настоящего времени уровень конкуренции на данном рынке

оценивается как высокий. Все 32 хозяйствующих субъекта, осуществляющих регулярные перевозки по межмуниципальным маршрутам в регионе, относятся к частным формам собственности. Три целевых показателя, предусмотренных Стандартом в качестве критерия оценивания реализации мероприятий по созданию условий для развития конкуренции на данном рынке, выполнены полностью — на 100%. Вместе с тем включение данного рынка в перечень социально значимых рынков региона связано с необходимостью повышения качества и эффективности транспортного обслуживания населения в части пригородных и междугородных перевозок в границах Самарской области.

#### **3.4.2.8. Рынок услуг связи по широкополосному доступу в сеть Интернет**

В настоящее время уровень развития конкуренции на региональном рынке услуг широкополосного доступа в сеть Интернет является достаточно высоким. Однако на рынке присутствуют такие барьеры ведения деятельности, как коммерческая эффективность входа на рынок, необходимость получения операторами мобильной связи разрешения на использование радиочастот и радиочастотных каналов, являющихся ограниченным ресурсом, в ряде случаев наблюдается дискриминационный доступ операторов связи на отдельные территории. В связи с этим содействие снижению ограничивающих конкуренцию факторов является актуальным аспектом деятельности региональных органов исполнительной власти.

#### **3.4.2.9. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления Самарской области представлен в основном организациями государственной и муниципальной форм собственности. Наблюдается отрицательная динамика числа учреждений детского отдыха и оздоровления, находящихся в частной собственности: в 2016 году число детских оздоровительных учреждений, находящихся в частной собственности, сократилось по сравнению с 2014 годом на 3 учреждения.

Наблюдается сокращение доли детей, отдохнувших в организациях

негосударственной (немуниципальной) форм собственности в общем числе детей, охваченных всеми организованными формами отдыха и оздоровления на территории региона (в 2014 году – 19,0%, в 2016 году – 16,0%).

Ввиду данных обстоятельств, а также невысокой удовлетворенности потребителей основными характеристиками услуг детского отдыха и оздоровления, оказываемых в регионе, развитие конкуренции на рассматриваемом рынке относится к числу актуальных задач заинтересованных органов власти региона в рамках внедрения Стандарта.

#### **3.4.2.10. Рынок услуг дополнительного образования**

Рынок услуг дополнительного образования представлен в основном организациями государственной и муниципальной форм собственности. Следует отметить достаточно высокую востребованность данных услуг у населения региона – доля охвата услугами дополнительного образования детей и молодежи от 5 до 18 лет на протяжении нескольких лет сохраняется на уровне 78,5%.

Вместе с тем доля детей и молодежи, охваченных программами дополнительного образования, реализуемыми с использованием ресурсов негосударственного сектора, в общей численности детей и молодежи составляет менее 4%. Таким образом, задача развития конкурентной среды на указанном рынке является актуальной для Самарской области.

#### **3.4.2.11. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья**

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья представлен только учреждениями государственной формы собственности. В настоящее время в регионе насчитывается почти 32 тысяч детей с ограниченными возможностями здоровья (7% от общего числа детей области).

Государственная монополизация данного рынка препятствует развитию конкуренции, что требует принятия мер по привлечению к работе по психолого-педагогическому сопровождению детей с ОВЗ негосударственных/немуниципальных организаций.

### **3.4.2.12. Рынок услуг культуры**

Самарская область обладает развитой системой государственных и муниципальных организаций культуры. Деятельность государственных учреждений культуры, прежде всего, направлена на поддержание и распространение патриотических, нравственных и духовных ценностей, развитие творческих способностей населения.

Также, в регионе зарегистрировано более 900 негосударственных организаций, осуществляющих деятельность по организации отдыха, развлечений и культуры (за исключением деятельности в области спорта и деятельности по организации азартных игр). При этом данные организации, в основном, ориентированы на индустрию досуга, отдыха и развлечений.

Отсутствие стандартизированных требований к доступности и качеству услуг культуры и специфика данной отрасли как сферы деятельности, направленной на создание, сохранение, распространение культурных ценностей и приобщение к ним различных слоев населения, обуславливают затруднения восприятия населением сферы культуры как сферы услуг и недостаточную заинтересованность в увеличении конкурентоспособности данных услуг. Учитывая значительное влияние рынка культурных услуг на качество жизни населения региона, задача развития конкурентной среды на указанном рынке является актуальной для Самарской области.

### **3.4.2.13. Рынок услуг социального обслуживания населения**

Рынок услуг социального обслуживания населения в Самарской области характеризуется недостаточным и неравномерным уровнем развития конкуренции. Негосударственные организации, предоставляющие услуги по социальному обслуживанию населения, в основном работают в городских округах Самара, Тольятти, Новокуйбышевск. В Реестр поставщиков социальных услуг Самарской области в 2016 году вошли только 3 некоммерческие общественные организации. Доля населения, получивших социальные услуги в организациях негосударственной формы собственности, составляет менее одной десятой процента от общего числа лиц, получивших социальные услуги в организациях всех форм собственности. Таким образом,

современное состояние рынка требует формирования и реализации эффективных мероприятий по развитию на нем конкурентной среды.

#### **3.4.2.14. Рынок производства сельскохозяйственной продукции**

Самообеспеченность населения Самарской области основными сельскохозяйственными продуктами в настоящее время находится на недостаточном уровне, что создает определенные угрозы для продовольственной безопасности региона. По итогам 2016 года фактическое потребление в области таких продуктов питания, как молоко, мясо и овощи оказалось ниже рекомендованных рациональных норм их потребления на 29%, 16% и 18%. Недостаток в удовлетворении внутреннего потребления области компенсируется главным образом за счет ввоза сельскохозяйственной продукции из других регионов и частично за счет импорта. Между тем фактическая емкость рассматриваемых рынков свидетельствует о наличии в регионе резервов наращивания собственного производства сельскохозяйственной продукции, что предопределяет необходимость создания условий предоставления свободного доступа на данный рынок местных товаропроизводителей. Учитывая изложенные обстоятельства, содействие развитию конкуренции на рынке является одним из важнейших направлений аграрной политики региона.

#### **3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Самарской области, подготовленного в соответствии с требованиями Стандарта**

В рамках работы по внедрению на территории Самарской области Стандарта *9 декабря 2016 года* распоряжением Губернатора Самарской области № 744-р утвержден «План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Самарской области на 2016-2018 годы». Документ размещен на официальном сайте уполномоченного органа: (Режим доступа: [http://economy.samregion.ru/upload/iblock/4bc/744\\_r.pdf](http://economy.samregion.ru/upload/iblock/4bc/744_r.pdf)).

«Дорожная карта» разработана на основе анализа результатов проведенного в середине 2016 года мониторинга состояния и развития

конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках региона. Документ направлен на создание условий для развития конкуренции в Самарской области и призван стать инструментом формирования и реализации региональными органами исполнительной власти эффективной конкурентной политики.

В соответствии с требованиями Стандарта и с учетом региональной специфики «дорожная карта» содержит 49 мероприятий по развитию конкуренции на каждом из приоритетных и социально значимых региональных рынков, а также 42 системных мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды Самарской области в целом. В плане мероприятий также установлены 44 целевых показателя развития конкуренции, достижение которых должно быть обеспечено исполнением вышеуказанных мероприятий.

Реализация «дорожной карты» будет оказывать позитивное влияние на формирование благоприятного климата для развития предпринимательства, а также повысит качество и доступность для населения региона многих социально значимых услуг.

### **3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Самарской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта**

Настоящий доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Самарской области в 2016 году» размещен:

✓ на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет в разделе «Развитие конкуренции» (Режим доступа: <http://economy.samregion.ru/activity/ekonomika/competition/analytics/dokumenty-dlya-oznakomleniya/>);

✓ на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Самарской области (Режим доступа: <http://www.invest-guide.samregion.ru/investment-climat/competition-protection/>).

### **3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий**

#### **3.7.1. Сведения о наличии межотраслевого Совета потребителей при Губернаторе Самарской области**

В целях обеспечения общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, учета мнения потребителей при принятии решений об установлении тарифов на товары и услуги естественных монополий в регионе осуществляет деятельность Общественный совет потребителей энергоресурсов при министерстве энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Самарской области, утверждённый приказом министерства от 02.09.2013 № 160 (далее – Общественный совет).

В 2016 году согласно плану работы Общественного совета проведено три заседания. В ходе этих заседаний были рассмотрены вопросы, посвященные изменению в 2016 году тарифов на коммунальные ресурсы и платы граждан за коммунальные услуги, а также реализации производственных и инвестиционных программ организаций коммунального комплекса за 2015 год, в том числе и по организациям в сфере утилизации, захоронения и обезвреживания ТБО.

С материалами о работе Общественного совета можно ознакомиться на официальном сайте министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Самарской области <http://minenergo.samregion.ru> в разделе «Деятельность» => «Общественный совет».

В соответствии с п. 7, 8, 19 и 46 «Правил утверждения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики»<sup>30</sup> в рамках проведения общественных обсуждений и процедуры утверждения инвестиционных программ информация по проекту программы территориальной сетевой организации направляется в межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Самарской области. Данный межотраслевой совет потребителей утвержден

<sup>30</sup> Постановление Правительства Российской Федерации от 01.12.2009 № 977

постановлением Губернатора Самарской области от 20.02.2015 № 33 (Режим доступа: <http://economy.samregion.ru/upload/iblock/288/postanovlenie-gubernatora-33-ot-20.02.2015.pdf>).

Вышеуказанная информация направляется в межотраслевой совет в целях:

- подготовки предложений к проекту инвестиционной программы и оценки целесообразности и обоснованности применения технологических и стоимостных решений инвестиционных проектов, предусмотренных проектом;

- оценки достижения заявленных субъектом электроэнергетики показателей эффективности проекта, в том числе на основе результатов технологического и ценового аудита инвестиционных программ и инвестиционных проектов (при наличии таких результатов).

Необходимо отметить, что согласно действующему законодательству при наличии замечаний и предложений межотраслевого совета потребителей сетевая организация обязана либо учесть соответствующие замечания и предложения, либо дать мотивированный отказ по ним<sup>31</sup>. Неисполнение данного требования приводит к отказу в принятии проекта инвестиционной программы к рассмотрению или утверждению.

Направленные в 2016 году в межотраслевой совет потребителей проекты 5 инвестиционных программ сетевых организаций, предусматривающих реализацию в 2017 году, были рассмотрены без замечаний.

В целях обеспечения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий, открытости регулирования их деятельности и защиты интересов потребителей субъекты естественных монополий в Самарской области обеспечивают свободный доступ к информации о своей регулируемой деятельности в соответствии со стандартами раскрытия информации, утверждёнными Правительством РФ, путём её опубликования в

---

<sup>31</sup> Общественные обсуждения проводятся с 01 марта до 20 марта года предшествующего году начала реализации инвестиционной программы, а утверждение до 01 ноября.



средствах массовой информации, включая сеть Интернет, и предоставления на основании письменных запросов потребителей.

Например, информация о деятельности ООО «Самарской ППК» на территории региона за истекший год, предусмотренная к обязательному раскрытию,<sup>32</sup> размещена в полном объеме в газете «Волжская коммуна», а также на официальном сайте [www.samppk.ru](http://www.samppk.ru) в подразделе «Правовая информация» (раздел «Информационные документы») в соответствии с формами, установленными федеральными нормативными правовыми документами. Кроме того, организация в добровольном порядке раскрывает годовую бухгалтерскую отчетность и списки аффилированных лиц в сети Интернет на странице Интерфакс.

Контроль в отношении полноты раскрытия информации осуществляется полномочными региональными органами власти посредством проведения плановых и внеплановых выездных и документарных проверок субъектов естественных монополий, а также в форме систематического наблюдения и анализа информации об их деятельности. Так, по итогам проведенных в 2016 году мероприятий по контролю министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Самарской области выдано более 100 предписаний об устранении нарушений обязательных требований. Возбуждено 14 дел об административных правонарушениях, по итогам их рассмотрения дел наложено административных штрафов на виновных лиц на общую сумму 542 тыс. рублей, взыскано в доход бюджета – 407 тыс. рублей.

В свою очередь Самарским УФАС в 2016 году было возбуждено 11 дел об административных правонарушениях по факту нарушения стандартов раскрытия информации, в том числе в отношении 10 субъектов естественной монополии, включенных в реестр субъектов естественных монополий. В

---

<sup>32</sup> В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.11.2010 № 939 «О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок»; Приказом ФАС от 12.04.2011 № 263 «Об утверждении форм, сроков и периодичности раскрытия информации субъектами естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок» (с изменениями и дополнениями от 12.03.2014 г.), приказом Федеральной службы по тарифам от 19.04.2011 № 158-Т «Об утверждении форм, сроков и периодичности раскрытия информации субъектами естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок».

результате рассмотрения указанных дел в 8 случаях приняты решения о прекращении производства по делу в отношении субъектов естественной монополии, в трех случаях – решения о наложении штрафов, 2 из которых вынесены в отношении субъектов естественной монополии.

### **3.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий**

Перечень инвестиционных программ, реализуемых на территории Самарской области субъектами естественных монополий, размещены в Приложении 3. Информация об инвестиционных программах и отчеты об их выполнении также размещены на официальном сайте профильных министерств, осуществляющих контроль за деятельностью субъектов естественных монополий, и непосредственно на сайтах естественных монополий.

Вместе с тем, стоит отметить, что в настоящее время разработка и утверждение нормативных правовых актов, устанавливающих требования, порядок и сроки проведения технологического и ценового аудита, относятся к полномочиям федеральных органов исполнительной власти. При этом критерии субъектов естественных монополий, для которых проведение технологического и ценового аудита является обязательным, на сегодняшний день находятся в разработке. Кроме того, не установлены органы власти, уполномоченные на осуществление контроля за соблюдением установленных требований в сфере проведения технологического и ценового аудита проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий.

### **3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Самарской области**

В целях повышения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Самарской области, региональной «дорожной картой» предусмотрена реализация ряда системных мероприятий:

- 1) «Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на

территории Самарской области» (раздел II п. 1 пп. 1.4 [«Плана мероприятий»](#));

2) «Предоставление общественным организациям, представляющим интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг, а также их представителям, задействованным в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, возможности размещения на официальном сайте министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области в сети Интернет: информации о своей деятельности в сфере содействия развитию конкуренции и защиты прав субъектов предпринимательской деятельности и потребителей; их заключений на представленные на официальных сайтах органов исполнительной власти региона и органов местного самоуправления в сети Интернет документы и информацию; вопросов и предложений, адресованных органам исполнительной власти Самарской области» (раздел II п. 8 пп. 8.2 [«Плана мероприятий»](#));

3) Мониторинг и обеспечение соблюдения субъектами естественных монополий установленных требований по проведению технологического и ценового аудита проектов инвестиционных программ (раздел II п. 10 пп. 10.1 [«Плана мероприятий»](#));

4) Обеспечение контроля за раскрытием информации и деятельностью субъектов естественных монополий: организация мониторинга соблюдения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий и ее анализ на предмет соответствия положениям законодательства РФ, в том числе положениям стандарта развития конкуренции в субъектах РФ (раздел II п. 10 пп. 10.2 [«Плана мероприятий»](#)).

Информация о ходе реализации данных мероприятий по итогам 2016 года размещена на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет в разделе «Развитие конкуренции» (Режим доступа: <http://economy.samregion.ru/activity/ekonomika/competition/analytics/dokumenty-dlya-oznakomleniya/>).

**РАЗДЕЛ 4. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ  
КОНТРОЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ,  
УСТАНОВЛЕННЫХ В ПЛАНЕ МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНОЙ  
КАРТЕ») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В  
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Целевые показатели эффективности реализации «Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Самарской области на 2016-2018 годы» установлены в Приложении 1 к Плану мероприятий, утвержденного распоряжением Губернатора Самарской области от 09.12.2016 № 744-р.

«Дорожная карта» региона включает в себя 44 показателя, в том числе:

- 27 показателей на социально значимых рынках;
- 3 показателя на приоритетных рынках;
- 14 показателей по направлениям системных мероприятий.

Из перечня показателей «дорожной карты» плановые значения на 2016 год установлены по 40 показателям, из них по итогам реализации мероприятий «дорожной карты» в 2016 году:

- выполнено — 14 показателей (35,0%)
- перевыполнено — 21 показатель (52,5%);
- не выполнено — 5 показателей (12,5%).

Подробная информация о достижении в регионе целевых значений показателей эффективности «дорожной карты» и причинах их отклонения от запланированного значения представлена в Приложении 4 к Докладу.

## РАЗДЕЛ 5. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОММЕНТАРИИ СО СТОРОНЫ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ («ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ»)

В рамках масштабной деятельности по внедрению Стандарта на территории Самарской области в 2016 году в регионе выполнены все требования Стандарта. При этом наилучшим образом в регионе удалось реализовать следующие направления деятельности:

✓ в части реализации отдельных составляющих Стандарта:

- комплексно оценить потребительскую удовлетворенность качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренцией на них – по интегральным результатам опроса населения в Докладе сформулированы обоснованные выводы о состоянии конкурентной среды и ценовой конкуренции в регионе с потребительской точки зрения. При этом полученные выводы связаны с конкуренцией на каждом отдельном и социально значимом рынке Самарской области, на основании которых у заинтересованных органов власти сформировано четкое представление о приоритетных направлениях содействию развитию конкуренции в соответствии с компетенцией. Репрезентативная выборка проведенного опроса, охватывающая 3792 жителя из всех муниципальных образований области, позволила экстраполировать выводы на всю генеральную совокупность;

- провести мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов с муниципальным участием 50 и более процентов – по итогам в регионе сформирован достаточно полный для проведения анализа роли государства на муниципальных рынках перечень муниципальных унитарных предприятий и хозяйственных обществ 37 муниципальных образований. На основании предоставленной муниципальными образованиями информации о хозяйственной деятельности подведомственных предприятий и организаций с учетом официальных статистических данных уполномоченным органом определены виды деятельности, в которых доля муниципального сектора наиболее существенна.

✓ в части содействия развитию конкуренции на региональных рынках;

- сформировать на региональном и муниципальном уровне законодательную базу по оказанию государственной поддержки частным дошкольным образовательным учреждениям – Самарская область занимает лидирующие позиции в России по показателю «удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций», значение которого по итогам 2016 года составило 12,9%;

✓ внедрить практику механизмов государственно-частного партнерства в сферу здравоохранения – в настоящее время в Самарской области с использованием механизмов ГЧП в сфере здравоохранения реализуются 11 проектов; 1 проект уже реализован; 2 проекта находятся на этапе конкурсных процедур. В 2016 году регион занял первое место во Всероссийском конкурсе Минздрава РФ «Лучший проект государственно-частного взаимодействия в здравоохранении» в номинации «Лучший инфраструктурный проект на принципах ГЧП в здравоохранении». Значения целевых показателей, установленных региональной «дорожной картой» по направлению «Содействие развитию практики применения ГЧП в социальной сфере» на 2016-2018 годы, выполнены в полном объеме.

В 2017 году на основании полученных по итогам масштабного мониторинга состояния конкурентной среды в регионе и отдельных его отраслевых рынках результатов, представленных в Докладе, в Самарской области продолжится активная работа по внедрению Стандарта и содействию развитию конкуренции в соответствии с его требованиями.

**Реестр субъектов естественных монополий, осуществляющих  
деятельность на территории Самарской области**

№ п/п	Регистрационный номер в Реестре	Организация	Приказ о включении в Реестр	
			Номер приказа	Дата приказа
<b>Рынок услуг в топливно-энергетическом комплексе</b>				
<i>Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии</i>				
1	63.1.11	ОАО «Волжская территориальная генерирующая компания» (действующее название ПАО "Т Плюс")	122-Э	10.07.2006
2	63.1.12	ОАО «Сызранский нефтеперерабатывающий завод»	145-э	27.04.2010
3	63.1.13	ОАО «СтройДом»	37-э	09.02.2010
4	63.1.14	ООО «ЖЭУ110 «А»	41-э	09.02.2010
5	63.1.15	МУП «Волжское ЖКХ»	59-э	18.02.2010
6	63.1.19	ОАО «Международный аэропорт «Курумоч»	77-э	12.03.2010
7	63.1.20	ЗАО «Самарская сетевая компания»	84-э	23.03.2010
8	63.1.21	ОАО «Теплоэнергокомпания»	102-э	07.04.2010
9	63.1.22	МП городского округа Самара «Самарский метрополитен»	101-э	07.04.2010
10	63.1.23	ООО «ВЭТ»	104-э	07.04.2010
11	63.1.7	ЗАО «Предприятие тепловых сетей»	68/2	14.10.2001
12	63.1.27	ОАО «Самарский подшипниковый завод»	173-э	19.05.2010
13	63.1.29	МУП «Похвистневоэнерго»	181-э	19.05.2010
14	63.1.6	ООО «Энергобытослуживание»	№ 62/7	10.10.2001
15	63.1.40	ООО "ВолгоЭнергоИнжиниринг"	918-э	26.12.2012
16	63.1.32	ООО «Энергозавод»	380-э	09.08.2010
17	63.1.33	ООО «Бытсервис»	399-э	24.08.2010
18	63.1.34	ОАО «Куйбышевский нефтеперерабатывающий завод»	424-э	03.09.2010
19	63.1.35	ОАО «Завод имени А.М. Тарасова»	496-э	18.10.2010
20	63.1.36	ООО «Средневожская газовая компания»	614-э	23.12.2010
21	63.1.37	ООО «ТранснефтьЭлектросетьСервис»	487-э	11.08.2011
22	63.1.38	ЗАО «Квант»	476-э	09.08.2011
23	63.1.39	ООО «Волжские коммунальные системы»	505-э	18.08.2011
24	63.1.4	ООО «Энерго»	29/6	10.05.2001
25	63.1.41	ОАО «Салют»	275-э	18.03.2013
26	63.1.42	ООО «Энерго-Центр»	349-э	05.04.2013
27	63.1.43	ОАО «Волгабурмаш»	596-э	20.05.2013
28	63.1.44	ООО «Отдых»	71-э	28.01.2014
29	63.1.45	ОАО «Самарская коммунальная компания»	845-э	27.06.2013

30	63.1.46	ЗАО «Сызранская теплоэнергетическая компания»	673-э	28.05.2013
31	63.1.47	ОАО «Авиакор-авиационный завод»	726-э	07.06.2013
32	63.1.5	ОАО «Тевис»	38/4	14.06.2001
33	63.1.50	ОАО «Волжско-Уральская транспортная компания»	1200-э	23.09.2013
34	63.1.51	ООО «Сетевая компания»	1324-э	30.10.2013
35	63.1.52	ООО «Компания Стрейд»	1445-э	22.11.2013
36	63.1.53	МУП Алексеевский комбинат коммунальных предприятий и благоустройства	1362-э	29.08.2014
37	63.1.54	МУП «Жилкомсервис»	61-э	23.01.2015
38	63.1.55	МУП «Коммунальник»	2355-э	23.12.2014
39	63.1.56	ООО «Газпром трансгаз Самара»	1970-э	14.11.2014
40	63.1.9	ЗАО «Энергетика и связь строительства»	42-э/9	10.07.2002
<i>Услуги по транспортировке газа по трубопроводам</i>				
1	63.1.56	ООО «Газпром трансгаз Самара»	14/5	27.03.1998
2	63.2.15	ООО «Средневолжская газовая компания»	61/4	27.10.2000
3	63.2.16	ООО «Газпром газораспределение Самара»	15/3	16.03.2001
4	63.2.18	ООО «ТрансКонтиненталь»	375-э	09.08.2010
5	63.2.21	ООО «Самараоблгаз-сервис»	1172-э	12.09.2013
6	63.2.23	ООО «ВымпелГаз»	889/15	29.09.2015
7	63.2.3	ОАО «Самарагаз»	121/1	14.11.1997
8	63.2.7	ОАО «Сызраньгаз»	121/1	14.11.1997
9	63.2.22	ООО "ЮГ-ГАЗ"	№ 763/15	26.08.2015
<b>Рынок водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры</b>				
1	63.В.1	ООО «Самарская коммунальная компания»	№845-э	27.06.2013
2	63.В.2	МП «Производственное объединение ЖКХ» Клявлинского района	№399-э	18.03.2014
3	63.В.3	ЗАО «Энергетик»	№398-э	18.03.2014
4	63.В.4	МУП Алексеевский комбинат коммунальных предприятий и благоустройства	№1362-э	29.08.2014
5	63.В.5	Новокуйбышевское МУП «Водоканал»	№809-э	21.05.2014
<b>Рынок услуг транспорта</b>				
<i>Услуги по оказанию железнодорожных перевозок</i>				
1	63/1/2	Открытое акционерное общество "Самарская пригородная пассажирская компания"	№ 105-Т	06.04.2011-Т
<i>Услуги аэропортов</i>				
1	63/2/1	ОАО "Международный аэропорт "Курумоч"	№ 16/1	28.04.1998
<i>Услуги в портах и (или) транспортных терминалах, услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей</i>				
1	63/3/2	ОАО "Самарский речной порт"	61-Т/1	05.08.2003



**Оценка уровня удовлетворенности потребителей услугами ОАО  
«Самарская ППК» и определения степени лояльности пассажиров к ней**

Характеристики	2014 год	2015 год	2016 год
<b>1. ДОСТУПНОСТЬ</b>	<b>7,9</b>	<b>8,0</b>	<b>7,6</b>
Стоимость поездки	7,6	8,1	8,3
Удобство расположения станций/платформ	7,8	8,0	8,5
Наличие стационарных пунктов продажи билетов (касс) на станциях/платформах	8	8,1	8,6
Наличие терминалов самообслуживания	7,2	6,8	4,2
Широта выбора типов проездных билетов	8,8	8,8	8,6
<b>2. ТАРИФ</b>	<b>7,6</b>	<b>8,0</b>	<b>8,2</b>
Стоимость поездки	7,6	8,0	8,2
<b>3. СТАБИЛЬНОСТЬ</b>	<b>6,8</b>	<b>7,05</b>	<b>7,7</b>
Стабильность расписания	7,4	7,6	8,2
Частота движения поездов	6,2	6,5	7,1
<b>4. ГРАФИК ДВИЖЕНИЯ</b>	<b>7,9</b>	<b>7,5</b>	<b>8,8</b>
Исполнение графика движения	7,9	7,5	8,8
<b>5. УРОВЕНЬ СЕРВИСА НА ВОКЗАЛАХ И В ПОЕЗДАХ</b>	<b>8,76</b>	<b>8,7</b>	<b>9,1</b>
Время ожидания перед кассой	8,9	9,0	9,0
Вежливость кассиров-контролеров в поездах	7,9	7,7	8,5
Уровень компетентности персонала в кассах, на вокзалах, в поездах	8,6	8,7	9,0
Вежливость билетных кассиров	9,2	9,0	9,3
Внешний вид билетных кассиров	9,2	9,2	9,7
<b>6. ИНФОРМИРОВАННОСТЬ</b>	<b>9,0</b>	<b>9,2</b>	<b>9,3</b>
Доступность информации об отправлении поездов/изменениях в расписании	9,2	9,4	9,3
Актуальность информации об отправлении поездов	8,7	9	8,9
Удобство использования информации об отправлении и изменениях	9,2	9,1	9,6
Четкость и громкость объявлений остановок в вагонах	8,9	9,3	9,2
<b>7. СКОРОСТЬ</b>	<b>8,3</b>	<b>8,8</b>	<b>9,2</b>
Время в пути	8,3	8,8	9,2
<b>8. КОМФОРТНОСТЬ В ПУТИ СЛЕДОВАНИЯ</b>	<b>7,4</b>	<b>7,5</b>	<b>8,2</b>
Температурный/климатический режим в вагоне	7,8	8,0	8,0
Санитарное состояние (чистота) в вагонах	6,5	6,3	7,7
Удобство сидений в вагонах	7,3	7,5	8,5
Наличие мест для багажа в вагонах	8	8,1	8,5
<b>9. САНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОБЪЕКТОВ ИНФРАСТРУКТУРЫ</b>	<b>8,13</b>	<b>8,05</b>	<b>8,4</b>
Санитарное состояние (чистота) на платформах	8,86	8,6	9,1
Наличие навесов, сидений на станциях/платформах	7,4	7,5	7,8
<b>10. БЕЗОПАСНОСТЬ</b>	<b>8,4</b>	<b>8,5</b>	<b>8,7</b>
Состояние подвижного состава	8,7	8,9	9,0
Удобство и уровень безопасности посадки высадки на платформах	9	8,9	9,3
Наличие охраны во время движения пригородных поездов	7,5	7,7	7,9
<b>Общий индекс удовлетворенности</b>	<b>8,0</b>	<b>8,1</b>	<b>8,5</b>

## Перечень инвестиционных программ в сфере деятельности субъектов естественных монополий Самарской области

№	Наименование программы	Вид деятельности	Объем финансирования в 2015 году, млн. руб.	Объемы финансирования в 2016 году, млн. руб. (с НДС)		Выполнено (%)	Примечание
				План	Факт <sup>1</sup>		
1	ООО "Самарские коммунальные системы" на 2013 - 2019 годы	ВС	293,82	63,11	115,24	182,6	
		ВО	569,36	0,00	214,00		
		<b>Итого:</b>	<b>863,18</b>	<b>63,11</b>	<b>329,24</b>		
2	ООО "АВТОГРАД-ВОДОКАНАЛ" на 2014 - 2016 годы	ВС	120,29	277,63	31,01	11,2	
		ВО	125,63	541,54	85,24		
		<b>Итого:</b>	<b>245,92</b>	<b>819,17</b>	<b>116,25</b>		
3	ОАО "ТЕВИС" на 2014 - 2016 годы	ВС	74,67	195,20	57,61	29,5	
		ВО	40,62	80,70	44,56		
		<b>Итого:</b>	<b>115,29</b>	<b>275,90</b>	<b>102,17</b>		
4	ООО "СамРЭК-Эксплуатация Красноармейский мун. район на 2016-2045 годы	ВС		373,66	240,83	64,5	
5	ООО "СамРЭК-Эксплуатация Сергиевский муниципальный район на 2016-2045 годы	ВС		80,53	86,14	107,0	
6	ООО "Волжские коммунальные системы" на 2016 - 2018 годы	ВС		143,29	9,89	6,9	
7	ООО "Волжские коммунальные системы" на 2016 - 2018 годы	ВО		141,84	8,50	6,0	

<sup>1</sup> В связи с положениями пункта 18 Правил осуществления контроля за реализацией инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, утвержденных постановлением Правительства РФ от 01.12.2009 № 977, отчетная информация о реализации утвержденных инвестиционных программ представляется сетевыми организациями до 01 апреля 2017 года. Согласно пункту 12 Порядка осуществления контроля за выполнением инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, утвержденному приказом Минстроя России от 07.11.2014 N 689/пр, теплоснабжающие организации представляют отчеты о выполнении инвестиционных программ ежегодно до 20 апреля. Таким образом, по 2016 году указана информация, основанная на отчетных данных за III квартал 2016 года, представленных сетевыми и теплоснабжающими организациями в соответствии с установленными требованиями, а также предварительная информация об итогах реализации утвержденных инвестиционных программ за 2016 год (прогноз), полученная по запросу министерства.

8	ЗАО "Тольяттисинтез" на 2014 - 2018 годы	ВС		116,00	0,00	0,0	Прекратили деятельность
9	ООО "Комфорт Дом" на 2014 - 2016 годы	ВС		18,40	0,00	0,0	
	<b>Итого по водоснабжению</b>			<b>488,78</b>	<b>1267,82</b>	<b>540,72</b>	<b>42,6</b>
	<b>Итого по водооведению</b>			<b>735,61</b>	<b>764,08</b>	<b>352,30</b>	<b>46,1</b>
10	ООО "Комфорт Дом" на 2014 - 2016 годы	ТС		1,89	0,00	0,0	
11	ЗАО "Энергетика и связь строительства" на 2014 - 2016 годы	ТС	4,02	3,55	4,25	119,7	
12	ООО "Электроцит" - "Энерготехстрой" на 2016 - 2018 годы	ТС		15,22	0,00	0,0	Прекратили деятельность
13	ООО "СамРЭК - "Эксплуатация" "Жигулевские сады" на 2016 - 2018 годы	ТС		171,09	354,09	207,0	
14	АО "Теплоэнергокомпания" на 2016 - 2019 годы	ТС		25,57	2,24	8,8	
15	ОАО "ТЕВИС" на 2015 - 2017 годы	ТС	190,48	317,47	257,83	81,2	
16	Самарский филиал ПАО "Т плюс"	ТС	630,59	2656,49	680,00	25,86	Прогноз
17	ОАО "ПТС"	ТС	41,30	67,19	22,55	33,56	Прогноз
18	АО "ННК"	ТС	112,89	60,17	264,86	440,19	Прогноз
	<b>Итого по теплоснабжению</b>	<b>Итого:</b>	<b>979,27</b>	<b>3318,64</b>	<b>1585,82</b>	<b>48,00</b>	
19	ООО «Средневожская газовая компания»	ЭС	1,46	1,58	0,00	0,00	Прогноз
20	ООО «Энергобытослуживание»	ЭС	4,2	2,01	2,01	100,00	Прогноз
21	ООО «АВТОГРАД-ВОДОКАНАЛ»	ЭС	2,99	3,74	0,00	0,00	Прогноз
22	ЗАО «Самарская сетевая компания»	ЭС	1139,06	1756,58	1973,35	112,34	Прогноз
23	ОАО "Оборонэнерго" филиал "Приволжский"	ЭС	0,8	21,07	0,72	3,42	Прогноз
24	ЗАО "Квант"	ЭС	71,76	71,59	86,96	121,47	Прогноз
25	ООО "Сетевик"	ЭС	0	1,54	0,00	0,00	Прогноз
26	ООО "Эл-Транзит Плюс"	ЭС	0	7,76	0,31	3,99	Прогноз
27	ЗАО "Электросеть-Волга"	ЭС	0	4,47	0,00	0,00	Прогноз
28	ООО «ТранснефтьЭлектросетьСервис»	ЭС	0	2,48	0,00	0,00	Прогноз
29	ООО "Ставропольская электросеть"	ЭС	2,5	18,48	0,00	0,00	Прогноз

30	ООО «Энерго-Центр»	ЭС	55,79	8,21	53,81	655,42	Прогноз
31	ООО «Сетевая компания»	ЭС	0,71	0,83	1,54	185,54	Прогноз
32	Филиал ПАО "МРСК Волги" - "Самарские распределительные сети"	ЭС	843,68	735,30	936,91	127,42	Прогноз
33	ЗАО «Энергетика и связь строительства»	ЭС	74,24	140,89	116,50	82,69	Прогноз
34	ООО "ДМТ"	ЭС		0,87	0,00	0,00	Прогноз
35	Куйбышевская дирекция по энергообеспечению филиала ОАО «РЖД» Трансэнерго	ЭС		9,82	0,00	0,00	Прогноз
36	АО "Самаранефтегаз"	ЭС	0	98,86	210,47	212,90	Прогноз
	<b>Итого по услугам по передаче электрической энергии</b>	<b>Итого:</b>	<b>2197,19</b>	<b>2886,079</b>	<b>3382,58</b>	<b>117,20</b>	
	<b>Всего по видам деятельности</b>		<b>4400,85</b>	<b>8236,62</b>	<b>5861,42</b>	<b>0,71</b>	

**Сведения о достижении значений целевых показателей эффективности «Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Самарской области на 2016-2018 годы» в 2016 году**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование рынка (системного мероприятия), с которым коррелирует показатель	Исходное значение 2015 год	Целевые значения показателя			Фактическое значение 2016 год	Обоснование отклонения показателя	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя
					2016	2017	2018				
1	Удельный вес численности воспитанников негосударственных дошкольных образовательных организаций в общей численности воспитанников дошкольных образовательных организаций	Процентов	Рынок услуг дошкольного образования	13	12,7	12,6	12,5	12,8	Показатель увеличился в связи с созданием новых негосударственных дошкольных образовательных организаций	Форма № 85-К, утв. приказом Росстата от 03.08.2015 № 357	$\% = 100 * (\text{отношение численности детей негосударственных дошкольных образовательных организаций к общей численности воспитанников дошкольных образовательных организаций})$
2	Удельный вес частных организаций, привлекаемых к оказанию услуг по отдыху и оздоровлению детей, в общем количестве организаций, принявших участие в оказании услуг по отдыху и оздоровлению детей Самарской области	Процентов	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	28	27	27	27	29	Увеличение за счет привлечения в конце 2016 года к работе по государственному контракту НАО «Санаторий Циолковский»	Гос. контракты по оказанию услуг по отдыху и оздоровлению детей, заключенные между детскими оздоровительными учреждениями и ГКУ СО «Областной центр по организации отдыха и оздоровления детей Самарской области»	$N * 100\% / S$ , где N – количество частных лагерей с которыми заключены государственные контракты текущего года; S – общее количество лагерей с которыми заключены государственные контракты; N = 10; S = 34; $10 * 100\% / 34 = 29$

3	Доля детей и молодежи (в возрасте от 5 до 18 лет), охваченных программами дополнительного образования, реализуемыми с использованием ресурсов негосударственного сектора и механизмов государственно-частного партнерства, в общей численности детей и молодежи (в возрасте от 5 до 18 лет)	Процентов	Рынок услуг дополнительного образования детей	3,9	3,5	3,4	3,3	3,6	Показатель увеличился в связи с социальным запросом родителей	Форма федерального статистического наблюдения 1-ДО	$N = Ч / Ч_{удод} \times 100$ , (3,91=11229/286730x100) где Ч <sub>удод</sub> – число детей и молодежи в возрасте 5 – 18 лет, охваченных образовательными программами дополнительного образования в учреждениях дополнительного образования детей Самарской области; Ч – общая численность детей и молодежи в возрасте 5 – 18 лет в негосударственных учреждениях дополнительного образования детей региона
4	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию (далее – ОМС), оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общем объеме расходов на выполнение территориальных программ ОМС	Процентов	Рынок медицинских услуг	4,1	4,2	4,5	4,5	4,5	Количество негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций, участвующих в реализации Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению региона медицинской помощи увеличилось на 4 организации по сравнению с 2015 годом	Отчет о деятельности медицинской организации в сфере ОМС, утвержденный приказом Федерального фонда ОМС от 16.08.2011 г. № 146 (Раздел II)	Сведения об оказанной застрахованному лицу мед. помощи с начала года по всем негосударственным (немуниципальным) мед. организациям/ Сведения об оказанной застрахованному лицу мед. помощи с начала года по всем мед. организациям региона

5	Удельный вес численности воспитанников негосударственных дошкольных образовательных организаций с ограниченными возможностями здоровья (далее - ОВЗ) в общей численности воспитанников дошкольных образовательных организаций с ОВЗ	Процентов	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	7,2	7,3	7,4	7,5	7,6	Показатель увеличился в связи с созданием новых негосударственных дошкольных образовательных организаций	Форма № 85-К, утвержденная приказом Росстата от 03.08.2015 № 357	%=100* (отношение численности детей с ОВЗ негосударственных дошкольных образовательных организаций к общей численности воспитанников с ОВЗ дошкольных образовательных организаций)
6	Объем бюджетных средств, распределяемых на конкурсной основе в форме грантов юридическим лицам (за исключением государственных и муниципальных учреждений), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг в области культуры и искусства	Тыс. рублей	Рынок услуг в сфере культуры	3750	3750	3750	3750	3750	-	Ведомственная структура расходов областного бюджета на 2016 год в соответствии с Законом Самарской области от 17.12.2015 № 131-ГД «Об областном бюджете на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов»	Определяется лимитами доведенных финансовых обязательств министерству культуры Самарской области на текущий финансовый год

7	Количество заявок от негосударственных (немуниципальных организаций), в том числе некоммерческих организаций, поданных на участие в конкурсных процедурах на предоставление субсидий и грантов за счет средств бюджета Самарской области	Единиц	Рынок услуг в сфере культуры	84	87	90	93	113	Увеличение количества негосударственных организаций различной правовой формы, изъявивших желание участвовать в конкурсных процедурах	Реестры заявок на предоставление субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям, в том числе творческим союзам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), осуществляющим деятельность в сфере культуры и искусства	Суммарное значение количества поданных заявок
8	Удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности	Процентов	Рынок услуг социального обслуживания населения	1,5	6,3	8,5	10	5,7	Для включения в Реестр поставщиков социальных услуг в 2016 году было подано 3 заявки. Все три организации были включены в Реестр. В то же время субсидии получили 7 некоммерческих организаций	Общее количество учреждений социального обслуживания всех форм собственности, оказывающих услуги на территории Самарской области в 2016 году - 121, из них некоммерческих организаций – 7	$N * 100\% / S$ , где N – количество некоммерческих учреждений, включенных в реестр на 2016 год ; S – общее количество учреждений социального обслуживания; N =7; S = 121; $7*100\%/121 = 5,7$



9	Количество мероприятий по информированию негосударственных поставщиков социальных услуг о порядке оказания социальных услуг, ведению реестра поставщиков социальных услуг Самарской области, требованиях, предъявляемых к поставщикам услуг, и мерах поддержки поставщиков	Единиц	Рынок услуг социального обслуживания населения	0	3	10	10	3	-	Министерство социально-демографической и семейной политики Самарской области	Суммарное количество проведенных мероприятий
10	Количество подготовленных методических и информационных материалов о порядке предоставления социальных услуг поставщиками социальных услуг	Единиц	Рынок услуг социального обслуживания населения	0	1	4	4	1	-	Материал опубликован в газетном печатном издании «Волжская коммуна» от 31.05.2016	-

11	Увеличение объемов частных инвестиций в развитие объектов коммунальной инфраструктуры в отчетном году по отношению к предыдущему году	Процент прироста	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	10	5	5	5	12,4	Появление новых организаций, утвердивших и реализовавших инвестиционные программы (далее в разделе – программы), привлечение средств Государственной корпорации – Фонда содействия реформированию ЖКХ, улучшение показателей по исполнению плановых значений программ	Шаблон «Контроль за использование инвестиционных ресурсов, включаемых в регулируемые государством тарифы и надбавки в сфере теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод»	$\Delta И ч = И_i / И_{i-1} - 100$ , %, где $И_i$ - общий фактический объем инвестиций по программам организаций, осуществляющих деятельность в сфере тепло-, водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод в отчетном периоде, млн. руб., $И_{i-1}$ - общий фактический объем инвестиций по программам организаций, осуществляющих деятельность в сфере тепло-, водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод в предыдущем периоде, млн. руб.
----	---	------------------	---	----	---	---	---	------	---	---	--

12	Доля объектов коммунальной инфраструктуры, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в общем количестве объектов коммунальной инфраструктуры муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление	Процент	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	40	41,8	57	60	41,8	-	Заключенные концессионные соглашения (далее в разделе – концессии), График передачи в концессию объектов ЖКХ государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление	$D_k = K_{п} / K_{общ} * 100$ %, где $K_{п}$ - количество переданных частным операторам на основе концессий объектов коммунальной инфраструктуры муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, в соответствии с Графиком передачи в концессию объектов ЖКХ государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление; $K_{общ}$ - общее количество объектов коммунальной инфраструктуры, включенных в График передачи в концессию объектов ЖКХ государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление
----	---	---------	---	----	------	----	----	------	---	---	--

13	Доля субъектов естественных монополий, в отношении которых осуществляется региональный государственный контроль (надзор), раскрывающих информацию в соответствии с требованиями стандартов раскрытия информации	Процентов	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	85	100	100	100	93	Бездействие ряда субъектов естественных монополий в части реализации обязанности по раскрытию информации	Документация субъектов естественных монополий по вопросам стандартов раскрытия информации (в том числе посредством ФГИС ЕИАС), а также информация с сайтов субъектов естественных монополий и из печатных изданий, в которых указанная информация публикуется	$D_{ем} = K_p / K_{общ} * 100$ %, где $K_p$ – количество субъектов естественных монополий, раскрывших информацию в соответствии с требованиями стандартов раскрытия информации в отчетном периоде, ед, $K_{общ}$ – общее количество субъектов естественных монополий, в отношении которых министерством осущ-ся региональный гос. контроль за соблюдением стандартов раскрытия информации, ед.
14	Доля организаций жилищно-коммунального хозяйства, раскрывающих информацию в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства	Процентов	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	-	60	100	100	69,55	Министерством и государственной жилищной инспекцией Самарской области проводится работа с организациями по подключению к системе и размещению информации	Государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства	$D_{ожкх} = K_{ожкхр} / K_{ожкхобщ} * 100$ %, где $K_{ожкхр}$ – количество организаций ЖКХ, раскрывающих информацию в соответствии с требованиями ГИС ЖКХ, отрасли ЖКХ Самарской области в отчетном периоде, ед, $K_{ожкхобщ}$ – общее количество организаций ЖКХ, которым необходимо раскрывать информацию в соответствии с требованиями ГИС ЖКХ, отрасли ЖКХ региона

15	Доля оборота розничной торговли от продажи товаров на рынках и ярмарках в общем розничном товарообороте	Процентов	Рынок розничной торговли на розничных рынках и ярмарках, в магазинах «шаговой доступности»	6,4	6,5	6,5	6,5	6,4	Основная цель мероприятий - сохранение и удержание доли данных видов торговой деятельности на имеющемся уровне	Территориальный орган Федеральной Службы государственной статистики по Самарской области	Показатель рассчитывается согласно Приказу Росстата от 24.06.2016 № 301
16	Доля оборота магазинов «шаговой доступности» (торговая деятельность хозяйствующих субъектов, относящихся к малым предприятиям, включая микропредприятия и индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка и ярмарки) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли	Процентов	Рынок розничной торговли на розничных рынках и ярмарках, в магазинах «шаговой доступности»	42,9	41,4	41,4	41,4	42,4	Основная цель мероприятий - сохранение и удержание доли данных видов торговой деятельности на имеющемся уровне	Территориальный орган Федеральной Службы государственной статистики по Самарской области	Показатель рассчитывается согласно Приказу Росстата от 24.06.2016 № 301
17	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, получивших лицензию, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, получивших лицензию	Процентов	Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией	81,6	80	80	80	79,9	Невыполнение планового показателя обусловлено укрупнением юридических лиц негосударственных аптечных организаций в регионе	Единый реестр лицензий (региональный сегмент)	Количество негосударственных объектов системы розничной торговли лекарственными средствами /Общее количество объектов розничной торговли лекарственными средствами

18	Коэффициент рыночной концентрации товарного рынка автомобильного бензина (по маркам) и дизельного топлива:	Процентов	Рынок розничной торговли по реализации автомобильных бензинов и дизельного топлива						-	Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области	Процентное отношение реализации (поставки) автомобильного бензина (по маркам) и дизельного топлива крупнейших продавцов к общему объему реализации (поставки) на товарном рынке
	АИ-92			68,5*	63,5	60,5	57,5	73,3**			
	АИ-95			72,8*	69,8	66,8	63,8	78,6**			
	АИ-98			90,6*	87,6	84,6	81,6	92,4**			
	дизельное топливо			66,7*	63,7	60,7	57,7	74,5**			
19	Доля автомобильных заправочных станций и автомобильных заправочных комплексов, эксплуатируемых хозяйствующими субъектами, не входящими в систему вертикально интегрированных нефтяных компаний, в общем количестве АЗС и АЗК	Процентов	Рынок розничной торговли по реализации автомобильных бензинов и дизельного топлива	69*	69,5	70	70,5	63,3**	-	Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области	Отношение количества АЗС и АЗК, эксплуатируемых хозяйствующими субъектами, не входящими в систему вертикально интегрированных нефтяных компаний к общему количеству АЗС и АЗК
20	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом (далее – межмуниципальные маршруты) в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах	Процентов	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	100	100	100	100	100	-	Министерство транспорта и автомобильных дорог Самарской области	Отношение количества негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом к общему количеству перевозчиков на межмуниц. маршрутах

\* Данные представлены за 2014 год

\*\*Данные представлены за 2015 год

21	Доля межмуниципальных маршрутов, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов	Процентов	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	100	100	100	100	100	-	Министерство транспорта и автомобильных дорог Самарской области	Отношение количества межмуниципальных маршрутов, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, к общему количеству межмуниципальных маршрутов
22	Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземных транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам	Процентов	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	100	100	100	100	100	-	Министерство транспорта и автомобильных дорог Самарской области	Отношение количества рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземных транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками к общему количеству рейсов по межмун. маршрутам
23	Количество межмуниципальных маршрутов, осуществляемых негосударственными перевозчиками	Единиц	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	186	184	-	-	186	Установление межмуниципальных маршрутов осуществляется на основании поступивших заявок от перевозчиков. По итогам 2016 года количество фактически поступивших заявок превысило плановые значения	Министерство транспорта и автомобильных дорог Самарской области	Суммарное количество межмуниципальных маршрутов

24	Доля населения, имеющего возможность получения услуг ШПД к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит/с, предоставляемых не менее чем двумя провайдерами	Процентов	Рынок услуг связи по широкополосному доступу в сеть Интернет	80	81	82	83	81	-	Территориальный орган Федеральной Службы государственной статистики по Самарской области	Доля населения, проживающего в населенных пунктах, в которых услуги связи оказывают два и более операторов связи, от общего числа населения региона
25	Удельный вес объема сельскохозяйственной продукции, произведенной крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, в общем объеме продукции сельского хозяйства	Процентов	Рынок производства сельскохозяйственной продукции	11,1	11,5	11,7	12	13,0	Оказание содействия развитию КФХ посредством предоставления грантов на поддержку начинающих фермеров, развитие семейных животноводческих ферм, субсидий на возмещение части расходов на уплату %-ов по кредитам (займам), предоставленным малым формам хозяйствования и др. видов поддержки в отрасли растениеводства и животноводства; организация ярмарочной торговли в городах и районах способствовали активизации малого и среднего бизнеса в аграрной сфере	Территориальный орган Федеральной Службы государственной статистики по Самарской области	$U_{\text{кфх}} = V_{\text{кфх}} / V_{\text{с/х}} * 100$ , где $V_{\text{кфх}}$ - объем сельскохозяйственной и произведенной крестьянскими (фермерскими) хозяйствами в отчетном году; $V_{\text{с/х}}$ - объем продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств в отчетном году



26	Объем закупки молока организациями сельскохозяйственной и потребительской кооперации в личных подсобных хозяйствах	Тыс. тонн	Рынок производства сельскохозяйственной продукции	9,8	9,8	10	10,2	10,1	Увеличение мощностей по закупке молока и охвата закупками личных подсобных хозяйств	Отчеты муниципальных районов Самарской области	$V_{mi} = \sum V_{mi}$ , где $V_{mi}$ - объем закупки молока организациями сельскохозяйственной и потребительской кооперации в ЛПХ в $i$ - мун. районе в отчетном году
27	Прирост производственных мощностей по убою скота и его первичной переработки (нарастающим итогом к 2014 году)	Тыс. тонн	Рынок производства сельскохозяйственной продукции	3,1	7,1	8,1	9,4	8,3	Ввод производственных мощностей по убою скота и его первичной переработки за счет их реконструкции в 2-х сельхозорганизациях и строительства в 3 сельхозорганизациях, вместо запланированного строительства в 1 сельскохозяйственной организации	Форма отчетности о ходе реализации Государственной программы ГП-22 «Сведения о строительстве, реконструкции и перевооружении производственных мощностей по убою скота и его первичной переработке»	$Y = \sum Y_i$ , где $Y_i$ - производственные мощности введенных в эксплуатацию цехов по убою скота и его первичной переработке $i$ -м сельскохозяйственным товаропроизводителем в отчетном году

28	Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд	Единиц	Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок	2,93	3	3,05	3,1	2,71	Невыполнение планового показателя обусловлено низким уровнем конкуренции на отдельные лоты при закупке лекарственных средств учитывая высокую долю таких закупок в общем объеме (38,5%). Коэффициент участия по ним составляет 2,03 ед. По итогам мониторинга ГУОТ совместно с министерством здравоохранения Самарской области были определены лекарственные средства для закупок на совместных торгах. Для увеличения конкуренции, начиная с декабря 2016 года, ГУОТ проводит совместные торги на закупку лекарственных средств. По итогам проведения торгов конкуренция сложилась на уровне 3,00 ед.	Открытые данные ЕИС (zakupki.gov.ru), электронных торговых площадок	Общее количество заявок, поданных на участие / Общее количество проведенных процедур
----	---	--------	---	------	---	------	-----	------	--	---	--

29	Удельный вес заявок заказчиков, объединенных Главным управлением организации торгов Самарской области в совместные торги, в общем объеме поступивших заявок заказчиков (по количеству заявок)	Процентов	Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок	7,1	20	25	30	22	В 2016 году в 1 359 процедурах совместных торгов были объединены 4 975 заявок 405 отдельных заказчиков. По итогам проведения совместных торгов конкуренция сложилась на уровне 3,00 единицы.	Главное управление организации торгов Самарской области	Общее количество первичных заявок заказчиков, объединенных в совместные торги/ Общее количество поступивших заявок
30	Удельный вес закупок по региональным каталогам товаров (работ, услуг) в общем объеме закупок (по количеству процедур)	Процентов	Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок	21,9	55	60	65	59	В 2016 году ГУОТ продолжило расширение практики проведения совместных процедур. В отчетном году в каталог внесено порядка 17 тыс. позиций. По региональному каталогу проведено 59% процедур, что выше уровня планового показателя на 4%.	Главное управление организации торгов Самарской области	Общее количество закупок, проведенных по каталогу / Общее количество проведенных закупок
31	Количество мероприятий по обучению работе в подсистеме «Малые закупки», проведенных для субъектов малого и среднего предпринимательства	Единиц	Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок	0	2	2	2	2	-	Главное управление организации торгов Самарской области	Общее количество проведенных обучающих мероприятий

32	Количество обучающих мероприятий, проведенных для государственных и муниципальных заказчиков по вопросам правового регулирования закупок	Единиц	Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок	5	2	2	2	3	В 2016 году ГУОТ проведено 3 обучающих мероприятия, что выше планового целевого показателя на 1 мероприятие. Было проведено обучение по проблемным вопросам в ходе исполнения контрактов для гос. нужд с рассмотрением перечня мер административного воздействия и обзором действующих НПА. В связи с большим количеством вопросов у заказчиков в связи с переходом гос. и мун. унитарных предприятий на закупки по 44-ФЗ, ГУОТ были проведены обучения для заказчиков.	Главное управление организации торгов Самарской области	Общее количество проведенных обучающих мероприятий
33	Соотношение количества государственных унитарных предприятий Самарской области, числящихся в реестре имущества Самарской области на конец отчетного периода, и количества ГУП Самарской области, числившихся в реестре имущества Самарской области по состоянию на 01.01.2013	Процентов	Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Самарской области	67	56	18	15	56	-	Сведения из ЕГРЮЛ	Отсутствует

34	Разработанные административные регламенты и стандарты предоставления государственных услуг в сфере градостроительной деятельности и распоряжения земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена, в соответствии с Законом Самарской области от 29.12.14 № 134-ГД «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления и органами гос. власти Самарской области в сферах градостроительной деятельности и рекламы на территории Самарской области»	Штук	Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства	10	13	-	-	13	-	Министерство строительства Самарской области	Подсчет утвержденных приказами министерства строительства Самарской области административных регламентов и стандартов
35	Доля разработанных и принятых нормативных правовых и правовых актов, регулирующих сферу ГЧП в Самарской области	Процентов	Содействие развитию практики применения механизмов ГЧП в социальной сфере, в том числе практики заключения концессионных соглашений	71	100	100	100	100	-	Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области	Рассчитывается как процент от необходимого к принятию количества нормативно-правовых актов в сфере ГЧП

36	Доля органов местного самоуправления, в которых в соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» определены уполномоченный орган и публичный партнер	Процентов	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства в социальной сфере, в том числе практики заключения концессионных соглашений	8	38	50	75	78	В 2016 году благодаря системно выстроенной работе продолжилось активное развитие ГЧП и МЧП в регионе. Для этого формируется нормативная база на муниципальном уровне, обеспечивается методологическое руководство этого процесса. В 2016 году прошла масштабная комплексная образовательно-консультационная программа в сфере ГЧП и МЧП. Участниками программы стали 40 представителей ОМС.	Информация, представленная муниципальными образованиями Самарской области	Количество муниципальных образований Самарской области, принявших нормативно-правовые акты в сфере МЧП / Общее число муниципальных образований Самарской области
----	---	-----------	---	---	----	----	----	----	---	---	--

37	Количество реализуемых проектов ГЧП, в том числе муниципально-частного партнерства	Единиц	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства в социальной сфере, в том числе практики заключения концессионных соглашений	12	19	22	24	38	По результатам работы в сфере МЧП за 2015-2016 годы увеличилось число концессионных соглашений в сфере модернизации объектов коммунальной инфраструктуры и объектов социально-культурного назначения в муниципальных образованиях. Уже реализуется 20 проектов на сумму инвестиций более 2 000 млн. рублей. Наибольшую активность в реализации проектов проявляют м.р. Сызранский и г.о. Кинель	Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области	Суммарное количество проектов
38	Количество проведенных в Самарской области семинаров, круглых столов, образовательных программ и иных мероприятий, направленных на подготовку кадров и повышение квалификации специалистов в сфере ГЧП	Единиц	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства в социальной сфере, в том числе практики заключения концессионных соглашений	1	1	1	1	1	-	Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области	Фактическое количество проведенных в Самарской области семинаров, круглых столов, образовательных программ и иных мероприятий, направленных на подготовку кадров и повышение квалификации специалистов в сфере ГЧП

39	Количество консультационных мероприятий в формате обучающих семинаров «Начни свое дело» по основам предпринимательской деятельности и вопросам ведения бизнеса (правовые, кадровые, бухгалтерские, налогообложение) для потенциальных предпринимателей – физ. лиц, в том числе школьников старших классов, учащихся и выпускников высших и средних профессиональных уч. заведений	Единиц	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей	-	50	50	50	61	Повышение интереса молодежи Самарской области к ведению предпринимательской деятельности	В соответствии с базой АИС ГКУ «ИКАСО», ГКУ «ИКАСО» оказывает услуги в соответствии с Приказом МЭРИТ СО от 30.12.2015 года № 343 «Об утверждении плановых значений показателей деятельности ГКУ Самарской области «ИКАСО» на 2016 год»	Суммарное количество консультационных мероприятий
40	Количество реализованных на территории Самарской области программ (тренингов) «Азбука предпринимателя», разработанных АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», нацеленных на обучение потенциальных предпринимателей для выявления наиболее приемлемой бизнес-идеи, разработки бизнес-плана и дальнейшей его реализации	Единиц	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей	-	3	8	8	3	-	План-график реализации мероприятий по развитию малого и среднего предпринимательства в Самарской области за 2016 год к Соглашению о взаимодействии между Правительством Самарской области и АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» от 23.06.2016 № С-183	Суммарное количество программ



### Перечень прилагаемых документов

1. Копия подписанного соглашения (меморандума) между Правительством Самарской области и администрацией городского округа Самара о внедрении на территории Самарской области стандарта развития конкуренции.

2. Копия постановления Правительства Самарской области от 29.12.2014 № 847 «О внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 20.06.2007 № 83 «Об утверждении Положения о министерстве экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области».

3. Копия постановления Губернатора Самарской области от 30.05.2016 №124 «Об образовании Совета при Губернаторе Самарской области по содействию развитию конкуренции в Самарской области».

4. Копия постановления Губернатора Самарской области от 25.11.2016 № 234 «О внесении изменений в постановление Губернатора Самарской области от 30.05.2016 № 124 «Об образовании Совета при Губернаторе Самарской области по содействию развитию конкуренции в Самарской области»

5. Копия протокола заседания рабочей группы по содействию развитию конкуренции в Самарской области при Совете по улучшению инвестиционного климата в Самарской области от 04.06.2015 г. №2.

6. Копия протокола заседания Совета при Губернаторе Самарской области по содействию развитию конкуренции в Самарской области от 30.06.2016 №1.

7. Копия распоряжения Правительства Самарской области от 05.02.2016 г. №55-р «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Самарской области».

8. Копия распоряжения Правительства Самарской области от 04.08.2016 г. №608-р «О внесении изменений в распоряжение Правительства Самарской

области от 05.02.2016 № 55-р «От утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Самарской области».

9. Копия протокола заседания Совета при Губернаторе Самарской области по содействию развитию конкуренции в Самарской области от 10.11.2016 № 2.

10. Копия распоряжение Губернатора Самарской области от 09.12.2016 № 744-р «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Самарской области на 2016-2018 годы» с копией «утвержденной дорожной карты».

11. Копия протокола заседания Совета при Губернаторе Самарской области по содействию развитию конкуренции в Самарской области от 07.03.2017 № 3.

12. Копия постановления Губернатора Самарской области от 20.02.2015 № 33 «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Самарской области».