Форма 1

**О внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в 2016 году**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименованиерегиона | Требование 1Определение уполномоченного органа | Требование 2Создание Коллегиального органа | Требование 3Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков | Требование 4Разработка/утверждение «дорожной карты» | Требование 5 проведение мониторинга | Требование 6 Общественный контроль за деятельностью субъектов естественных монополий | Требование 7 Повышение уровня информированности о состоянии конкурентной среды |
| Самарская область | Постановлением Правительства Самарской области от 20 июня 2007г № 83 (в редакции Постановления Правительства Самарской области от 29 декабря 2014 г. №847), к ведению Министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области отнесены вопросы, связанные с координацией деятельности органов исполнительной власти Самарской области по внедрению стандарта развития конкуренции в Самарской области. | Постановлением Губернатора Самарской области от 30.05.2016 г. № 124 образован Совет при Губернаторе Самарской области по содействию развитию конкуренции в Самарской области.  | Самарским УФАС России письмом от 25.12.2014 №15313/6 в адрес Министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области направлены предложения по включению товарных рынков в перечень приоритетных и социально значимых рынков Самарской области. В настоящее время Требование 3 находится в стадии выполнения. | В стадии выполнения | Мониторинг осуществляется непосредственно органами исполнительной власти региона и находится в стадии выполнения. Письмом от 31.08.2015г. №8757/6 Самарским УФАС России в адрес Министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области направлены результаты мониторинга рынка розничной реализации автомобильного бензина и дизельного топлива. | В стадии выполнения | <http://www.economy.samregion.ru/activity/ekonomika/competition/nb_konkur/razvitie-konkurentsii/>  |