ФИО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тестовые задания для проведения тестирования государственных гражданских служащих (граждан), принимающих участие в конкурсах на замещение вакантных должностей государственной гражданской службы и включение в кадровый резерв

1. Какой орган государственной власти является представительным и законодательным органом Российской Федерации:

а) Федеральное Собрание - парламент Российской Федерации;

б) Правительство Российской Федерации.

2. Правосудие в Российской Федерации осуществляется:

а) Президентом Российской Федерации и судом;

б) только судом.

3. На основании какого нормативного правового акта была создана Федеральная антимонопольная служба:

а) Указ Президента РФ;

б) Распоряжение Правительства РФ;

в) Постановление Правительства РФ.

4. ФАС России является:

а) органом законодательной власти РФ;

б) органом исполнительной власти РФ;

в) органом законодательной власти субъекта РФ;

г) органом исполнительной власти субъекта РФ.

5. Может ли быть признан документ в электронной форме, подписанный квалифицированной электронной подписью, равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью?

а) нет;

б) да, во всех случаях;

в) да, кроме случая, если федеральными законами или принимаемыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами установлено требование о необходимости составления документа исключительно на бумажном носителе.

6. Какие виды ответственности, применяются к гражданскому служащему за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих должностных обязанностей, несоблюдение ограничений и запретов, связанных с прохождением гражданской службы?

а) дисциплинарная, административная;

б) дисциплинарная, уголовная, административная, гражданско-правовая;

в) уголовная, административная.

7. Стандарты раскрытия информации устанавливают требования к составу информации, раскрываемой:

а) субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии, в том числе субъектами естественных монополий, в том числе потребителей электрической энергии;

в) субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии, за исключением субъектов естественных монополий, потребителей электрической энергии;

б) субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии, в том числе субъектами естественных монополий, за исключением потребителей электрической энергии.

8. Срок действия утвержденных цен (тарифов) в сфере электроэнергетики, составляет:

а) не более 1 года;

б) не менее 1 финансового года, если иное не установлено решением Правительства Российской Федерации;

в) не менее 5 годовых периодов регулирования (не менее 3 годовых периодов регулирования при первом применении тарифов).

9. Единые (котловые) тарифы устанавливаются:

а) ФАС России;

б) органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации;

в) органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации по согласованию с ФАС России.

10. На какой период устанавливаются долгосрочные тарифы в сфере электроэнергетики:

а) не менее 5 лет (не менее 3 лет при первом применении долгосрочных тарифов, их предельных уровней);

б) 10 лет (4 года при первом применении долгосрочных тарифов);

в) не менее 12 месяцев.

11. Субъекты рынков электрической энергии несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации:

а) за полноту раскрываемой информации;

б) за достоверность раскрываемой информации;

в) за полноту и достоверность раскрываемой информации.

12. Услуги и обязательства, не предусмотренные Правилами технологического присоединения:

а) разрешается навязывать заявителю;

б) разрешается навязывать некоторые условия;

в) запрещается навязывать заявителю*.*

13. Что является основанием для направления предостережения должностному лицу хозяйствующего субъекта?

а) публичное заявление должностного лица хозяйствующего субъекта о планируемом поведении на товарном рынке, если такое поведение может привести к нарушению антимонопольного законодательства и при этом отсутствуют основания для возбуждения и рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства;

б) выявление признаков нарушения антимонопольного законодательства.

14. Каким органом власти устанавливаются предельные (минимальный и (или) максимальный) уровни тарифов на тепловую энергию (мощность), поставляемую теплоснабжающими организациями потребителям?  
а) органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации;

б) ФАС России;

в) предельные (минимальный и (или) максимальный) уровни тарифов на тепловую энергию (мощность) с 1 января 2016 года не устанавливаются и не применяются.

15. Административная ответственность за злоупотребление доминирующем положением для юридических лиц может быть в виде:  
а) оборотного штрафа;

б) штрафа;

в) как штрафа, так и оборотного штрафа в зависимости от последствий.

16. При определении доли хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение на рынке, учитывается:

а) доля самого хозяйствующего субъекта и его группы лиц;

б) доля хозяйствующего субъекта на рынке определенного товара;

в) доля хозяйствующего субъекта и его группы лиц на рынке определенного товара.

17. Кого из ниже перечисленных лиц Федеральный закон «О защите конкуренции» не относит к хозяйствующим субъектам?

а) индивидуальный предприниматель;

б) коммерческая организация;

в) иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность*.*

18. В какой максимальный срок осуществляется подключение (технологическое присоединение) к системам тепло-, водоснабжения и водоотведения?

а) не более 18 месяцев со дня заключения договора о подключении, если более длительные сроки не указаны в заявке заявителя;

б) не должен превышать 3 лет;

в) не более 18 месяцев со дня обращения заявителя с заявкой на заключение договора о подключении, если более длительные сроки не указаны в такой заявке.

19. Какие долгосрочные методы тарифного регулирования в сфере водоснабжения и водоотведения предусмотрены Федеральным законом от 07.12.2011 № 416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении»?

а) метод доходности инвестированного капитала, метод индексации, метод сопоставимых рынков;

б) метод индексации, метод доходности инвестированного капитала;

в) метод экономически обоснованных расходов (затрат), метод индексации, метод доходности инвестированного капитала; метод сравнения аналогов.

20. На какой период устанавливаются долгосрочные тарифы в сферах тепло-, водоснабжения и водоотведения?

а) не менее 12 месяцев;

б) не менее 5 лет (не менее 3 лет при первом применении долгосрочных тарифов);

в) 5 лет (3 года при первом применении долгосрочных тарифов).

  21. В каких случаях заказчик обязан установить требование к обеспечению заявок на участие в

конкурсах и аукционах

а) при условии, что начальная (максимальная) цена контракта превышает пять миллионов рублей;

б) при условии, что начальная (максимальная) цена контракта превышает три миллиона рублей;

в) при условии, что начальная (максимальная) цена контракта превышает один миллион рублей;

г) заказчик обязан устанавливать требование к обеспечению заявки вне зависимости от размера начальной (максимальной) цены контракта.

  22. Заявка на участие в открытом конкурсе в электронной форме состоит

а) из предложения участника открытого конкурса в электронной форме о цене контракта;

б) из двух частей и предложения участника открытого конкурса в электронной форме о цене контракта;

в) из документов, предоставляемых в целях оценки заявок в порядке и по критериям, установленным в документации о закупке, и предложения участника открытого конкурса в электронной форме о цене контракта;

г) из документов, предоставляемых в целях оценки заявок в порядке и по критериям, установленным в документации о закупке, и предложения участника открытого конкурса в электронной форме.

23. Участник закупки, допущенный к участию в открытом конкурсе в электронной форме, вправе

а) подать только одно окончательное предложение о цене контракта;

б) подать окончательные предложения о цене контракта;

в) подать уточненное окончательное предложение о цене контракта;

г) отозвать заявку на участие в открытом конкурсе в электронной форме до дня подачи окончательных предложений о цене контракта.

24. В электронном аукционе могут участвовать

а) только зарегистрированные в единой информационной системе участники;

б) только зарегистрированные в единой информационной системе, аккредитованные на электронной площадке и допущенные к участию в таком аукционе его участники; в) только зарегистрированные на официальном сайте, аккредитованные на электронной площадке и допущенные к участию в таком аукционе его участники;

г) только зарегистрированные допущенные к участию в таком аукционе его участники.

  25. Участник электронной процедуры, признанный победителем электронной процедуры в случае,

если победитель электронной процедуры признан уклонившимся от заключения контракта

а) обязан подписать проект контракта или разместить протокол разногласий;

б) вправе подписать проект контракта или разместить протокол разногласий либо отказаться от заключения контракта;

в) не вправе отказаться от заключения контракта;

г) не вправе разместить протокол разногласий.

26. Под картелем согласно Закона о защите конкуренции понимается.

а) Соглашения между хозяйствующими субъектами, осуществляющими продажу товаров на товарных рынках;

б) Соглашения между хозяйствующими субъектами-конкурентами, осуществляющими продажу товаров на одном товарном рынке, или между хозяйствующими субъектами, осуществляющими приобретение товаров на товарном рынке, если такие соглашения приводят к последствиям, указанным в части 1 статьи 11 Закона о защите конкуренции

в) Соглашения между хозяйствующими субъектами-конкурентами, осуществляющими продажу товаров на одном товарном рынке, или между хозяйствующими субъектами, осуществляющими приобретение товаров на одном товарном рынке, если такие соглашения приводят к последствиям, указанным в части 1 статьи 11 Закона о защите конкуренции.

27. Закон о закупках: требование обеспечения заявок на участие в закупке в документации о

конкурентной закупке заказчик

а) не устанавливает, если начальная (максимальная) цена договора не превышает пять миллионов рублей;

б) не устанавливает, если начальная (максимальная) цена договора превышает десять миллионов рублей;

в) вправе установить;

г) обязан установить.

  28. Что является предметом проведения внеплановой проверки?

а) Предметом проведения внеплановой проверки является соблюдение требований антимонопольного законодательства Российской Федерации проверяемым лицом при осуществлении им своей деятельности;

б) Предметом проведения внеплановой проверки являются отношения по защите конкуренции и пресечению антиконкурентных соглашений;

в) Предметом проведения внеплановой проверки является соблюдение требований антимонопольного законодательства в части запрета на антиконкурентные соглашения со стороны хозяйствующих субъектов.

29. В какой срок проверяемое лицо уведомляется о проведении в отношении него внеплановой проверки на предмет соблюдения требований статей 11 и 16 ФЗ «О защите конкуренции»?

а) за 24 часа до начала проверки любым доступным способом;

б) не уведомляется;

в) за три рабочих дня до начала проверки любым доступным способом.

30. В какой форме антимонопольным органом проводятся проверки?

а) документарной;

б) выездной;

в) все вышеперечисленное.

31. В каком году у антимонопольного органа появились полномочия по направлению предупреждений?

а) в 2006 году;

б) в 2009 году («второй антимонопольный пакет»);

в) в 2012 году («третий антимонопольный пакет»);

г) в 2016 году («четвертый антимонопольный пакет»).

32. Распространяется ли запрет, предусмотренный статьей 15 Закона о защите конкуренции, на действия федеральных органов законодательной власти?

а) да;

б) нет.

33. Вправе ли члены комиссии воздерживаться от голосования при решении вопросов, возникающих в ходе рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства?

а) да;

б) нет.

34. Какой орган государственной власти утверждает перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов?

1. Президент Российской Федерации;
2. Правительство Российской Федерации;
3. Министерство здравоохранения Российской Федерации;
4. Министерство здравоохранения Российской Федерации совместно с ФАС России.

35. Какие субъекты имеют право предоставлять государственную или муниципальную преференцию:

а) Федеральный орган исполнительной власти, орган государственной власти субъекта РФ, орган местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации;

б) Федеральный орган исполнительной власти, орган государственной власти субъекта РФ, орган местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации;

в) Федеральный орган исполнительной власти, орган государственной власти субъекта РФ, орган местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия.

36. Кем утверждается порядок проведения анализа состояния конкуренции в целях установления доминирующего положения финансовой организации, поднадзорной Центральному банку Российской Федерации?

а) федеральным антимонопольным органом по согласованию с Центральным банком Российской Федерации;

б) Правительством Российской Федерации по согласованию с Центральным банком Российской Федерации;

в) Министерством финансов Российской Федерации.

37. Является ли финансовая услуга товаром с точки зрения Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции)?

а) да, финансовая услуга это и есть товар;

б) нет, понятие товара не включает в себя финансовую услугу.

38. Какие ограничения антимонопольный орган может ввести для обеспечения соответствия государственной или муниципальной преференции целям ее предоставления и для уменьшения негативного влияния на конкуренцию?

а) предельный срок предоставления государственной или муниципальной преференции, размер государственной или муниципальной преференции;

б) круг лиц, которым может быть предоставлена государственная или муниципальная преференция;

в) все перечисленные*.*

39. Что из перечисленного не является государственной или муниципальной преференцией:

а) передача, выделение, распределение государственного или муниципального имущества отдельным лицам в целях ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, военных действий, проведения контртеррористических операций;

б) закрепление государственного или муниципального имущества за хозяйствующими субъектами на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;

в) все перечисленное*.*

40. Может ли государственная или муниципальная преференция быть предоставлена без предварительного согласия в письменной форме антимонопольного органа?

а) нет, предварительное согласование антимонопольного органа обязательно во всех случаях;

б)да, в Федеральном законе «О защите конкуренции» есть исключения*.*