**Публичное обсуждение результатов правоприменительной практики Самарского УФАС в сфере контроля законодательства о рекламе за 1 полугодие 2017 года**

За 1 полугодие 2017г. отделом контроля рекламного законодательства Самарского УФАС России возбуждено и рассмотрено 39 дел по признакам нарушения норм законодательства Российской Федерации о рекламе.

Установлено 69 фактов нарушения норм рекламного законодательства, а именно, отсутствие части существенной информации, использование непристойных и оскорбительных образов, распространения рекламной информации по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи без получения надлежащего согласия абонентов, нарушение требований предъявляемых к рекламе, распространяющейся в радиопрограммах и радиопередачах, нарушение требований к рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности и т.д.

1. **Выявление фактов размещения рекламных материалов с использованием непристойных и оскорбительных образов.**

1. В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (далее - Самарское УФАС России) поступило обращение жительницы г. Тольятти, в котором сообщается, что на территории г.о. Тольятти на фасаде жилого дома размещается реклама мужского спа-салона с изображением девушки в непристойной позе, кроме того рекламное изображение содержало надпись «Relax мужской SPA-салон» и указаны контактные данные салона.

В соответствии с частью 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование непристойных и оскорбительных образов, в том числе в отношении пола.

В связи с выявленными обстоятельствами в отношении рекламодателя спорной рекламы - ООО «Камелия» - было возбуждено дело по признакам нарушения закона «О рекламе».

По итогам рассмотрения дела Комиссия Самарского УФАС России вынесла решение о признании указанной выше рекламы ООО «Камелия» (460026, Самарская область, г. Оренбург, ул. Карагандинская, д.104/1, кв.43, дата внесения в ЕГРЮЛ записи — 15.07.2015, ИНН 5612161162 ОГРН 1155658019450) ненадлежащей.

2. В адрес Самарского УФАС России поступили многочисленные обращения граждан (22), а также жалобы граждан, перенаправленные органами государственной власти, в которых сообщалось, что на территории г.о. Самара по адресам: пересечение ул. Первомайская/пр. Ленина, ул. Советской Армии около д.167, пересечение Московского шоссе и ул. Советской Армии (остановка Телецентр) напротив Храма в честь собора Самарских Святых, Московское шоссе, литД, к28А, ул. Дыбенко/ул. Ккарбышева размещаются рекламные баннеры компании «Элвес» с рекламой следующего содержания: «Элвес. От жары избавит\*, за 3000р кондиционер ПОСТАВИТ! (изображение кондиционера) и если ты в теме, помни: С ЭЛВЕС СЕКС КОМФОРТНЕЕ! далее следует изображение обнаженных тел мужчины и женщины, где мужчина лежит на женщине, прикрывая ладонью обнаженную грудь женщины».

Кроме того, специалистами Самарского УФАС России при осуществлении государственной функции по контролю за соблюдением законодательства РФ о рекламе был выявлен и зафиксирован факт распространения вышеуказанной рекламы компании «Элвес» на рекламных конструкциях. В соответствии с частью 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование непристойных и оскорбительных образов, в том числе в отношении пола.

В связи с выявленными обстоятельствами в отношении рекламодателя спорной рекламы - ООО «Элвес-Ф» - было возбуждено дело по признакам нарушения закона «О рекламе».

Самарским УФАС России также было установлено нарушение, предусмотренное Федеральным законом «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Согласно пункту 7 части 2, пункту 3 части 3 статьи 5 Федерального Закона от 29.12.2010г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» запрещено распространять информацию, представляемую в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной, а также содержащую информацию порнографического характера.

Согласно пункту 8 статьи 2 ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» под информацией порнографического характера понимается информация, представляемая в виде натуралистических изображения или описания половых органов человека и (или) полового сношения либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера, в том числе такого действия, совершаемого в отношении животного.

Таким образом, по мнению Самарского УФАС России указанная реклама также содержит нарушение части 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе», выразившееся в нарушение требований, предусмотренных пунктом 7 части 2, пунктом 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

По итогам рассмотрения дела Комиссия Самарского УФАС России вынесла решение о признании указанной выше рекламы ООО «Элвес-Ф» (443099, г. Самара, ул. Алексея Толстого, д.92, ком.19, ИНН 6317091008, ОГРН 1126317001942) ненадлежащей, поскольку она содержит нарушение норм рекламного законодательства, а именно, ч.6 ст.5, ч.11 ст.5, ч.9 ст.19 ФЗ «О рекламе».

Материалы дела были переданы уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях.

По итогам рассмотрения административного дела ООО «Элвес-Ф» признано виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

К ООО «Элвес-Ф» применена мера ответственности в виде административного штрафа за нарушение требований ч.6 ст.5, ч.11 ст.5 ФЗ «О рекламе» в размере 300 000 (трехсот тысяч) рублей.

3. В адрес Самарского УФАС России поступили заявления граждан, в которых сообщалось, что с 17 октября 2016 года в эфире телеканалов «Первый канал», «Россия-1» (утром 9.40 и в прайм-тайм с 17.30 до 19.00) размещается реклама услуг «Корпорация Кошелев», а также на многих радиостанциях, вещающих в Самарской области (Авторадио, Дорожное радио, Радиостанция «Эхо Москвы», Наше радио и др.) транслируется рекламный ролик Кошелев Проекта (Корпорации Авиакор), призывающий покупать их квартиры в рассрочку по цене от 5 500 рублей в месяц, а не арендовать за большую сумму следующего содержания: «Ну что Яков Моисеевич, больше мы за вашу квартиру платить не будем!», которая, по мнению заявителей, содержит антисемитский подтекст и ведет к возбуждению ненависти либо вражды, а также на унижение достоинства человека по признакам национальности и происхождения, что является нарушением ч.6 ст.5 ФЗ «О рекламе».

В свою очередь, Самарское УФАС России в рамках мониторинга других телеканалов выявило распространение спорной рекламы на телеканале «СКАТ».

На основании вышеизложенного Самарским УФАС России возбуждено дело №12609-16/8 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении АО «КОШЕЛЕВ-ПРОЕКТ САМАРА».

В процессе рассмотрения дела Самарским УФАС России был осуществлен запрос в двадцать две религиозные еврейские общественные организации, расположенные на территории Самарской области, с вопросом о том, содержит ли спорная реклама, по их мнению, оскорбительные образы и выражения в отношении национальности (еврейской национальности).

В ответ на вышеуказанный запрос в адрес Самарского УФАС России поступили ответы от религиозных еврейских общественных организаций с высказанным мнением по поводу рекламного ролика АО «КОШЕЛЕВ-ПРОЕКТ САМАРА».

Подавляющее большинство отнеслось к рекламе негативно и посчитало оскорбительной в отношении лиц еврейской национальности, ссылка в рекламном ролике на имя и отчество - Яков Моисеевич - указывает на принадлежность данного персонажа к еврейской национальности, что, по мнению организаций, считается некорректным в использовании в рекламном ролике.

Исходя из вышеизложенного, Самарским УФАС России установлено, что рекламный ролик «Не плати за съемное», распространенный на радиостанциях и телевидении Самарской области, в совокупности со всеми представленными в ней изображениями и выражениями, содержит нарушения части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в которой содержатся оскорбительные образы и выражения в отношении национальности (еврейской национальности). Размещение такого рода рекламы затрагивают интересы еврейской национальности, поскольку вызывает у ряда лиц данной национальности обиду.

По итогам рассмотрения дела Комиссия Самарского УФАС России вынесла решение о признании указанной выше рекламы АО «КОШЕЛЕВ-ПРОЕКТ САМАРА» (443035, Самарская область, г. Самара, ул. Мирная, д. 162, дата внесения в ЕГРЮЛ записи - 25.12.2013, ОГРН 1136312010999, ИНН 6312134360) ненадлежащей.

Материалы дела были переданы уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях.

По итогам рассмотрения административного дела АО «КОШЕЛЕВ-ПРОЕКТ САМАРА» признано виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

К АО «КОШЕЛЕВ-ПРОЕКТ САМАРА» применена меру ответственности в виде административного штрафа за нарушение требований части 6 статьи 5 и части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в размере 300 000 (трехсот тысяч) рублей.

4. Самарским УФАС России при осуществлении государственной функции по контролю за соблюдением законодательства РФ о рекламе на территории г.о. Самара по ул. Полевая, на остановке: Полевая (пр. Ленина) установлено размещение рекламной конструкции следующего содержания: «СЛАБО? выбраться из лабиринта первым?... у нас не заскучаешь без обеда и выходных... парк чудес ГАЛИЛЕО (коммерческое обозначение)... фотоизображение людей в лабиринте... дачная, 2 тел. 205-15-58», содержащей признаки нарушения рекламного законодательства, а именно, пункта 2 статьи 6 и части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с пунктом 2 статьи 6 ФЗ «О рекламе» в целях защиты несовершеннолетних от злоупотреблений их доверием и недостатком опыта в рекламе не допускается побуждение несовершеннолетних к тому, чтобы они убедили родителей или других лиц приобрести рекламируемый товар.

В спорной рекламе содержатся такие выражения, как «СЛАБО?», «МОЖЕШЬ?», которые способны вызвать у несовершеннолетних сомнение в их компетентности, поколебать уверенность в собственных силах и побудить совершить действия, чтобы доказать обратное.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»), без указания категории данной информационной продукции.

В связи с выявленными обстоятельствами  в отношении рекламораспространителя спорной рекламы - ООО «Революция Рекламы» (445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Советская, д. 87, офис 4, дата внесения записи в ЕГРЮЛ - 17.12.2013г., ОГРН 1136324012538, ИНН 6324045267) - было возбуждено дело по признакам нарушения закона «О рекламе».

Комиссия Самарского УФАС России изучив материалы дела, признала вышеуказанную рекламу ненадлежащей.

5. Самарское УФАС России возбудило дело в отношении ООО «ФЕНИКС» по признакам нарушения законодательства «О рекламе».

Ранее в антимонопольный орган поступило заявление гражданина, согласно которому на территории г. Самара на пересечении улиц Ново-Садовая и проспекта Ленина на стенах нежилого здания размещены рекламные баннеры ресторана «Пабло Эскобар» с изображением женщин в нижнем белье.  По мнению заявителя, данная реклама содержит признаки нарушения законодательства о рекламе.

Специалисты Самарского УФАС России зафиксировали факт распространения указанной рекламы в обозначенном месте с изображением девушек в белье с наручниками и цепями на фоне заводского оборудования.

В соответствии с частью 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование   непристойных и оскорбительных образов,  в том числе в отношении пола.

В связи с выявленными обстоятельствами  в отношении рекламодателя спорной рекламы - ООО «Феникс» - было возбуждено дело по признакам нарушения закона «О рекламе».

По итогам рассмотрения дела Комиссия Самарского УФАС России вынесла решение о признании указанной выше рекламы ООО «ФЕНИКС» (443099, Самарская область, г.о. Самара, ул. Фрунзе, д. 101-103, комната 1, дата внесения в ЕГРЮЛ записи - 18.07.2011г., ОГРН 1116317005144, ИНН 6317087675) ненадлежащей и выдаче данному лицу предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

1. **Выявление фактов размещения рекламных материалов, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.**

1. В адрес Самарского УФАС России поступило заявление Волго-Вятского главного управления Центрального Банка Российской Федерации, согласно которому по адресу: г. Самара, ул. Красноармейская, д. 1 размещает информацию об оказании услуг ломбарда следующего содержания: «ИМПЕРИАЛЪ часовой ЛОМБАРД... Золото, швейцарские часы, бренды, антиквариат, телефоны, техника, залог, скупка, реализация..т. (846) 221-00-66...ювелирные изделия с драгоценными камнями, обслуживание и реставрация часов, изготовление и ремонт ювелирных изделий, скупка и продажа золота...оценка драгоценных камней, часов, сот.телефонов... ».

Согласно содержанию рекламного материала объектом рекламирования выступает часовой ломбард «ИмпериалЪ», который осуществляет свою деятельность по адресу: г. Самара, ул. Красноармейская, д.1. Таким образом, у потребителей рекламной информации складывается представление, о том, что по вышеуказанному адресу осуществляет деятельность ломбард «ИмпериалЪ».

Однако, согласно выписке из единого государственного реестра юридических лиц ООО «Империалъ» не является ломбардом, основным видом деятельности является розничная торговля бывшими в употреблении товарами в магазинах (ОКВЭД 47.79), одним из дополнительных видов деятельности является производство ювелирных изделий, бижутерии и подобных товаров.

Таким образом, ООО «Империалъ» не является ломбардом и не занимается ломбардной деятельностью, однако, в рекламе использует наименование «ломбард».

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об продавце рекламируемого товара.

На основании  изложенного, Управление возбудило дело в отношении ООО «ИмпериалЪ» (рекламодателя) по признакам нарушения рекламного законодательства.

По результатам рассмотрения дела Комиссия Самарского УФАС России приняла решение о признании рекламы ООО «Империалъ» (443010, г. Самара, ул. Красноармейская, д.1, ИНН 6315008438, ОГРН 1166313054027, дата регистрации в ЕГРЮЛ 20.01.2016г.) ненадлежащей, поскольку она нарушает требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», а именно, в части распространения рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

2. Самарское УФАС России признало ненадлежащей рекламу ООО «Доктор Борменталь Самара» в связи с нарушением требований части 7 статьи 5 закона «О рекламе».

Ранее сотрудники антимонопольного органа выявили в городе Самара на улице Владимирская рекламу следующего содержания: «Доктор Борменталь (изображение коммерческого обозначения)... кастинг на бесплатное похудение... изображение трех девушек-моделей...номер телефона... имеются противопоказания необходима консультация специалиста».

Согласно спорной рекламе Общество рекламировало кастинг на бесплатное похудение без указания условий и сроков проведения данного кастинга, в связи с чем в указанной рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях и сроках проведения мероприятия, направленного на бесплатное похудение, что может ввести потребителей в заблуждение.

В письменных объяснениях ООО «Доктор Борменталь Самара» указывал на то, что информацию о кастинге, правилах его проведения, количестве победителей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке получения можно было узнать по телефону.

При этом, исходя из содержания спорной рекламы следовало, что телефонный номер указан без сопроводительной надписи «о кастинге, правилах его проведения, количестве победителей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке получения можно узнать по телефону».

Кроме того из предоставленных документов ООО «Доктор Борменталь Самара» в адрес Самарского УФАС, сотрудники антимонопольного органа установили, что то срок записи участников кастинга был установлен с 01.10.2016г. - 31.10.2016г., но  он  в свою очередь тоже не был указан в спорной рекламе.

На основании вышеизложенного антимонопольный орган признал рекламу ООО «Доктор Борменталь Самара» ненадлежащей.

1. **Выявление фактов распространения рекламной информации по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи без получения надлежащего согласия абонентов.**

1. В адрес Самарского УФАС России поступило обращение гражданина, в котором сообщается о том, что данному гражданину в отсутствие его согласия на абонентский номер поступил звонок от оператора ПАО «Ростелеком», который предлагал услуги ПАО «Ростелеком», а именно, услуги интернета, телевидения и телефона, что, является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе».

К обращению гражданин приобщил аудиозапись рекламы, о чем Самарским УФАС России составлен акт.

Согласно части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Ответственность за данное правонарушение несет рекламораспространитель.

Самарским УФАС России было возбуждено дело №12977-17/8 в отношении ПАО «Ростелеком» по признакам нарушения законодательства о рекламе, а именно, части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», поскольку информация, поступившая на абонентский номер гражданина посредством телефонного звонка распространялась без предварительного согласия заявителя на ее получение.

В рамках рассмотрения дела Комиссией Самарского УФАС России установлено, что рекламораспространителем является ПАО «Ростелеком».

По итогам рассмотрения дела Комиссия Самарского УАС России признала ПАО «Ростелеком» нарушившим требования законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, признала ненадлежащей рекламу ПАО «Ростелеком», распространенную посредством телефонного звонка на абонентский номер гражданина от оператора ПАО «Ростелеком», который предлагал услуги ПАО «Ростелеком», а именно, услуги интернета, телевидения и телефона, поскольку реклама распространена без предварительного согласия абонента или адресата на получение данной рекламы.

2.В адрес Самарского УФАС России поступило обращение гражданина Г.А.А., в котором сообщается о том, что данному гражданину в отсутствие его согласия на получение информации рекламного характера посредством смс-сообщений с номера телефона +7 968 031-74-57 на абонентский номер гражданина поступило смс-сообщение следующего содержания: «Только в Ямм Pizza! Скидка 20% на все меню с ПН-ЧТ на yummpizza.ru DpA», что, является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Самарским УФАС России было возбуждено дело №12682-17/8 в отношении ООО «Интерлайн» по признакам нарушения законодательства о рекламе, а именно, части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», поскольку информация, поступившая на абонентский номер гражданина посредством телефонного звонка распространялась без предварительного согласия заявителя на ее получение.

По итогам рассмотрения дела Комиссия Самарского УАС России признала ООО «Интерлайн» нарушившим требования законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, признала ненадлежащей рекламу, распространенную посредством смс-сообщения на абонентский номер гражданина, поскольку реклама распространена без предварительного согласия абонента или адресата на получение данной рекламы.

1. **Выявление фактов распространения рекламы алкогольной продукции.**

В адрес Самарского УФАС России поступило обращение Управления потребительского рынка Администрации г.о. Тольятти, согласно которому был зафиксирован факт распространения рекламной информации следующего содержания: «Добро пожаловать! ВЕЕЯжа сеть магазинов пенных напитков. Лучшие цены!!! прямые поставки от производителя www.beerja.ru», «ВЕЕЯжа сеть магазинов пенных напитков. Лучшие цены!!! Собственная пивоварня, а также прямые поставки от производителей», размещенной по адресам: г. Тольятти, ул. Мира, 102а, ул. Советская, д.78.

Из материалов поступившего в Самарское УФАС России обращения следует, что по адресам: г. Тольятти, ул. Мира, 102а, ул. Советская, д.78, установлена и используется рекламная конструкция с изображением товарных знаков «ВЕЕЯжа». При этом данный товарный знак является зарегистрированным товарным знаком в отношении 32 класса товаров, в числе которых указано в качестве товара - пиво.

Указанная реклама алкогольной продукции размещена с нарушением требований пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального Закона от 13.09.2006 года №38-Ф3 «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), согласно которому реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламной конструкции), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их».

При этом согласно части 4 статьи 2 ФЗ «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Реклама товарных знаков, индивидуализирующих пиво, не может размещаться в наружной рекламе.

Самарским УФАС России было возбуждено дело №12960-17/8 в отношении рекламодателя вышеуказанной рекламы по признакам нарушения законодательства о рекламе, а именно, пункта 5 части 2 статьи 21, части 4 статьи 2 ФЗ «О рекламе».

По итогам рассмотрения дела Комиссия Самарского УАС России признала ненадлежащей рекламу, распространенную по адресам: г. Тольятти, ул. Мира, 102а, ул. Советская, д.78.

1. **Выявление фактов распространения рекламы с нарушением требований предъявляемых к рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности.**

Самарским УФАС России при осуществлении государственной функции по контролю за соблюдением законодательства РФ о рекламе на территории г.о. Самара на пересечении улиц Стара-Загора и Ново-Вокзальная на фасаде жилого дома с административными помещениями по адресу: ул. Стара-Загора, д. 139 установлено размещение рекламной конструкции следующего содержания: «Группа Компаний Новый ДОН... жилой комплекс Pekopg... изображение панорамы жилого комплекса... ул. Физкультурная/ул. Краснодонская... КВАРТИРЫ ОТ ЗАСТРОЙЩИКА С РЕМОНТОМ... 240-33-00... www.newdon.ru... Проектная декларация опубликована на сайте www.newdon.ru», содержащей признаки нарушения рекламного законодательства, а именно, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В рассматриваемой рекламной информации объектом рекламирования является товар (объект долевого строительства).

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование).

Самарское УФАС России установила, что ООО «ГК Новый Дон» (443122, Самарская область, г.о. Самара, ул. Силина, д. 5, дата внесения записи в ЕГРЮЛ - 09.01.2007г., ОГРН 1076319000325, ИНН 6319135116) является рекламодателем, то есть лицом, которое определило объект рекламирования и содержание рекламы.

Кроем того, признало ненадлежащей рекламу ООО «ГК Новый Дон», поскольку в ней отсутствует наименование или имя лица, оказывающего финансовые услуги и финансовую деятельность, что является нарушением части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

1. **Выявление фактов с нарушением требований предъявляемых к установке и эксплуатации рекламных конструкций.**

В адрес Самарского УФАС России поступило заявление Административной комиссии Администрации г.о. Новокуйбышевск, в котором сообщается, что на территории г.о. Новокуйбышевск, по адресу ул. Белинского, на фасаде нежилого дома №5 размещается реклама в виде настенного панно следующего содержания: «Объединенный 1-й ЛОМБАРД. Деньги для Вас – прямо СЕЙЧАС! Т. 274-90-90, офис №5», установленного без соответствующего разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 статьи 19 закона «О рекламе» законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Самарским УФАС России было возбуждено дело №12629-17/8 в отношении рекламораспространителя вышеуказанной рекламы по признакам нарушения законодательства о рекламе, а именно, части 9 статьи 19 «О рекламе».

ООО «Ломбард «Рубин» является рекламораспространителем указанной рекламы, то есть лицом, которое осуществило распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

По итогам рассмотрения дела Комиссия Самарского УАС России признала ООО «Ломбард «Рубин» нарушившим требования части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» в части установки и эксплуатации рекламной конструкции по адресу: г. Новокуйбышевск, ул. Белинского, д.5, без разрешений, выдаваемых органом местного самоуправления. Выдало предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Материалы дела №12629-17/8 переданы для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статей 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в Управление МВД России по Самарской области по подведомственности.